

# **CHRONOTOPE**

*« Aménagement spatio-temporel  
pour des villes résilientes »*

---

## **ANNEXES DU RAPPORT FINAL**

**AU MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE ET DE L'ÉNERGIE**

**Direction Générale de l'Aménagement,  
du Logement et de la Nature**

**Plan Urbanisme Construction Architecture**

---

Programme 190 - Décision attributive N° M 1004 (EJ 2100 157 061) du 27/10/10

---

**Décembre 2013**

---

*Groupe d'études français UMR 6590 du CNRS, ESO-Angers-CARTA*

Jean SOUMAGNE (Université d'Angers)

René-Paul DESSE (Université de Bretagne Occidentale)

Arnaud GASNIER (Université du Maine)

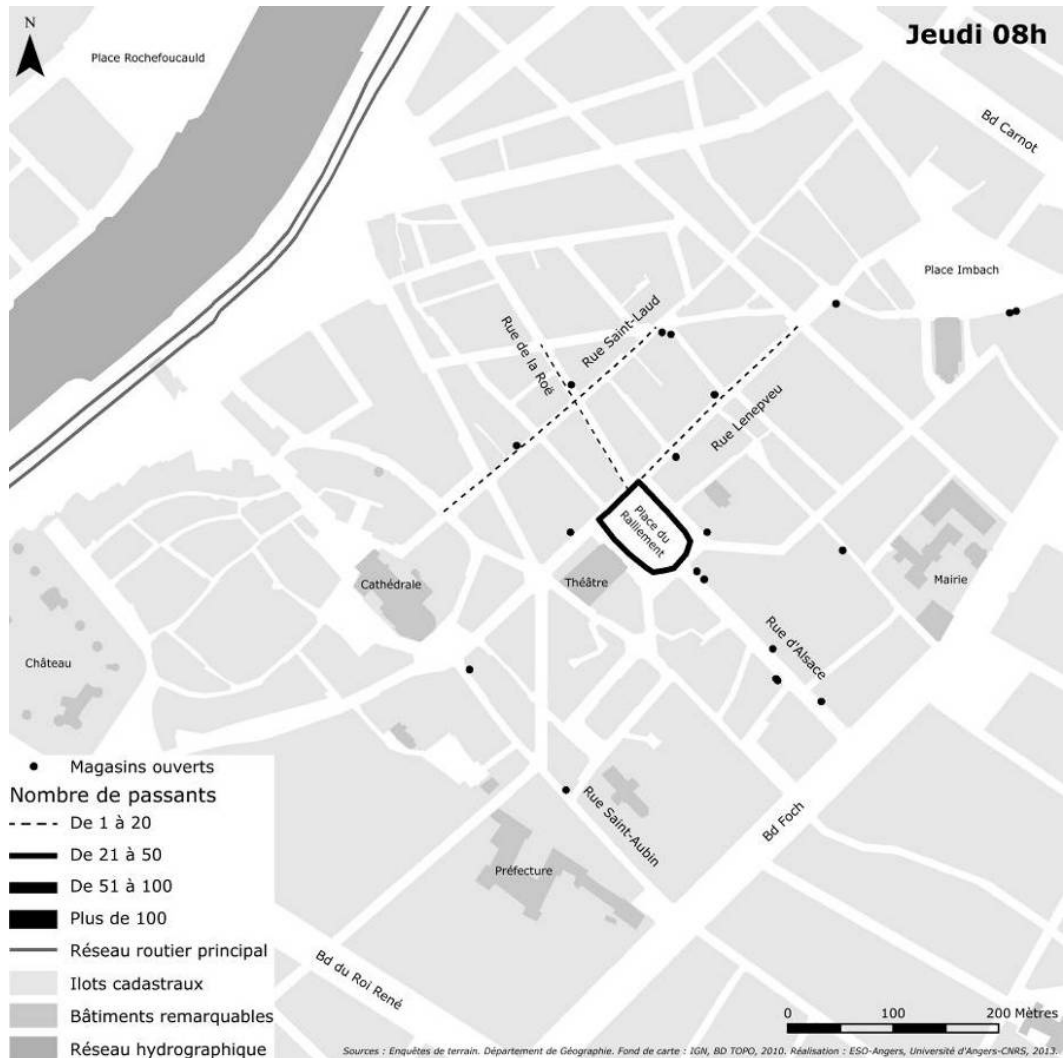
Lionel GUILLEMOT (Université d'Angers)

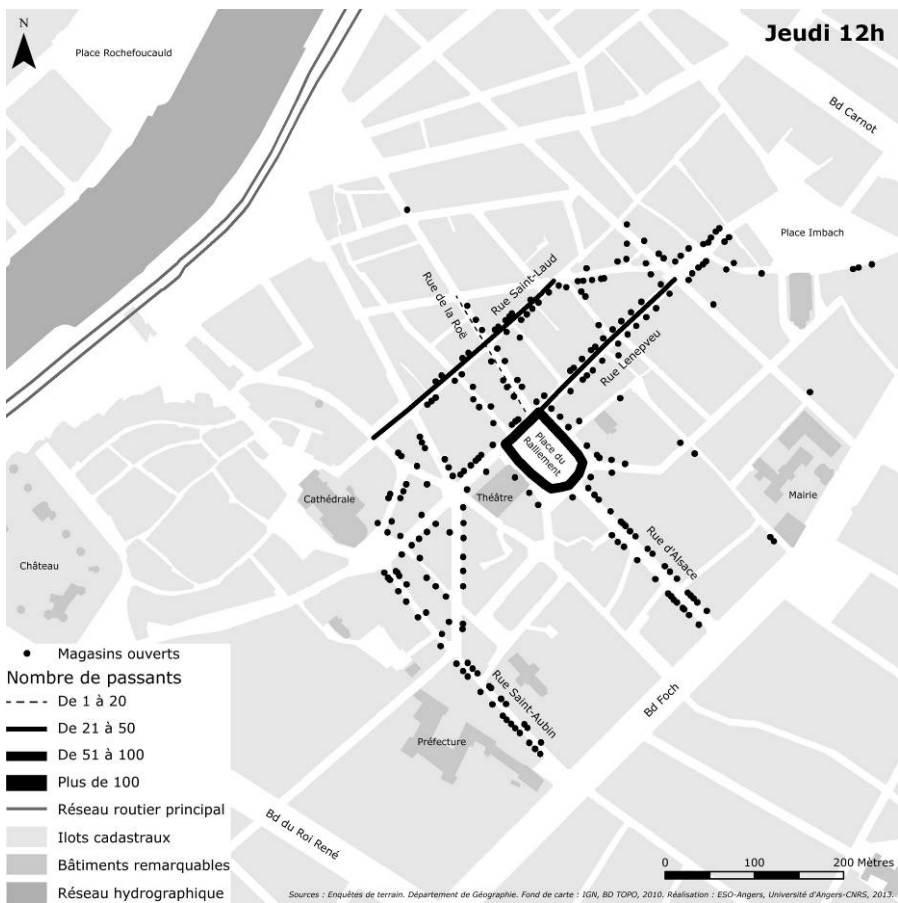
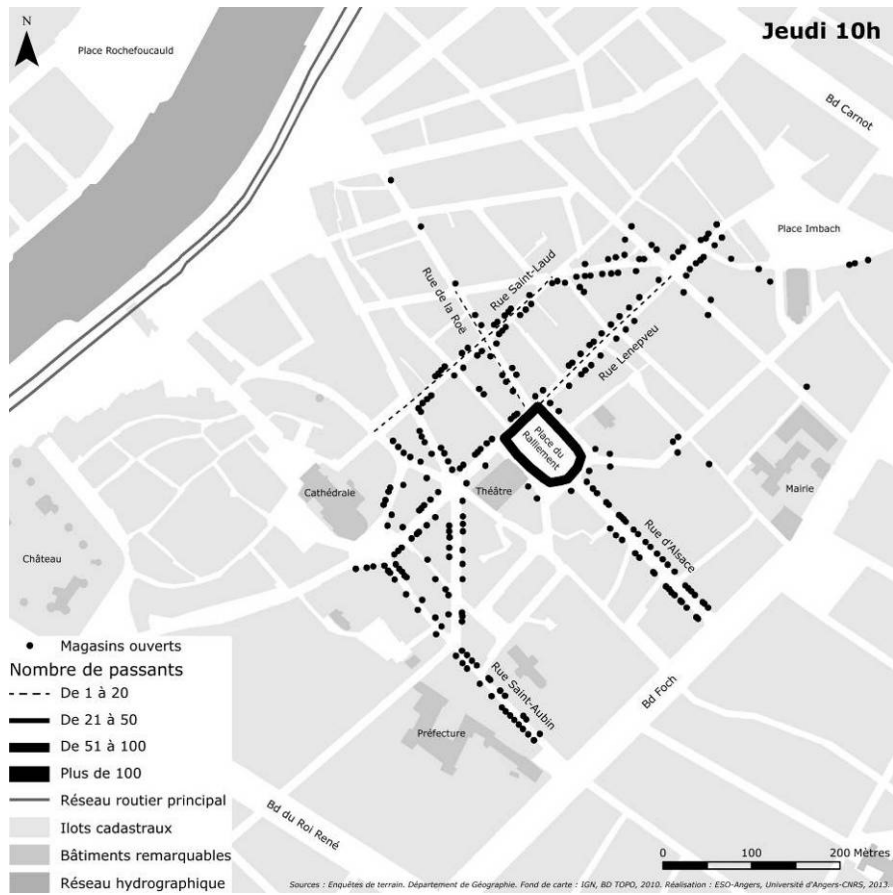
Charlotte PUJOL (Université d'Angers)

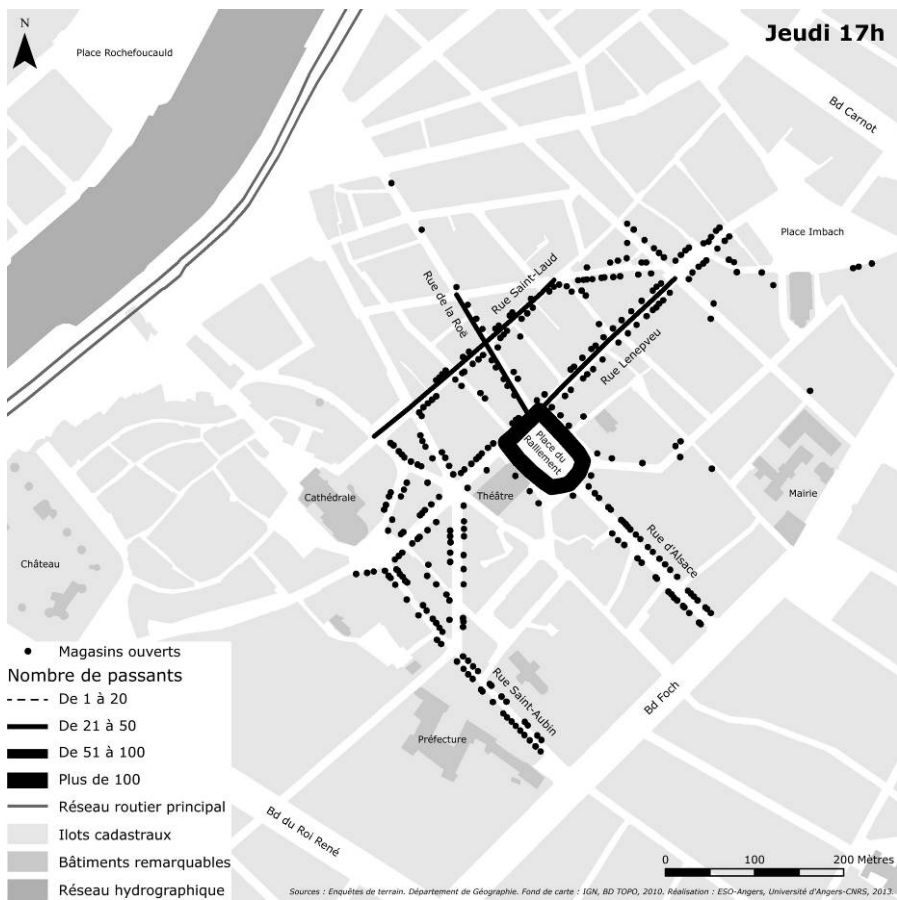
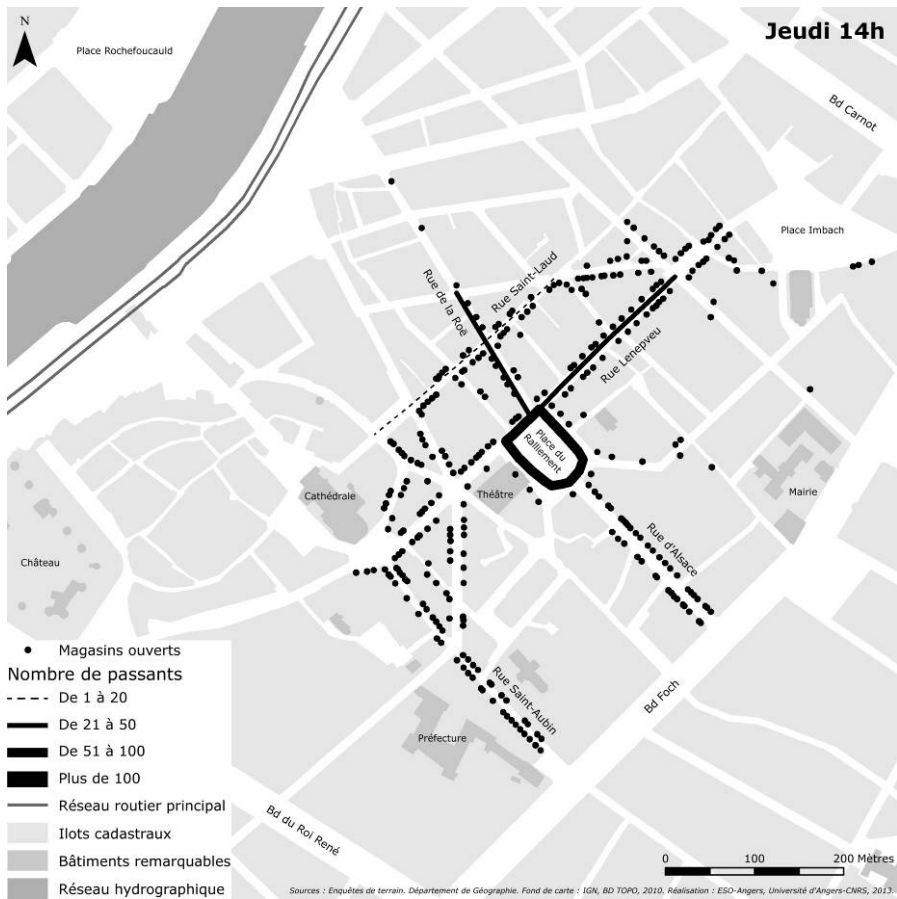
## LISTE DES ANNEXES

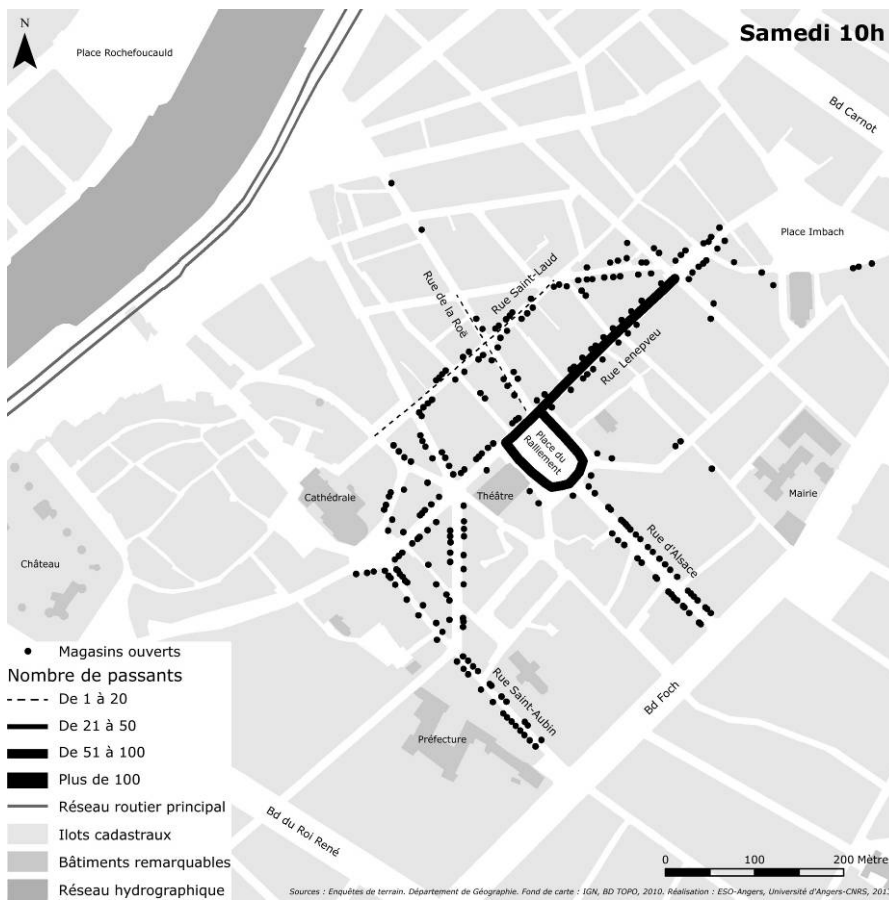
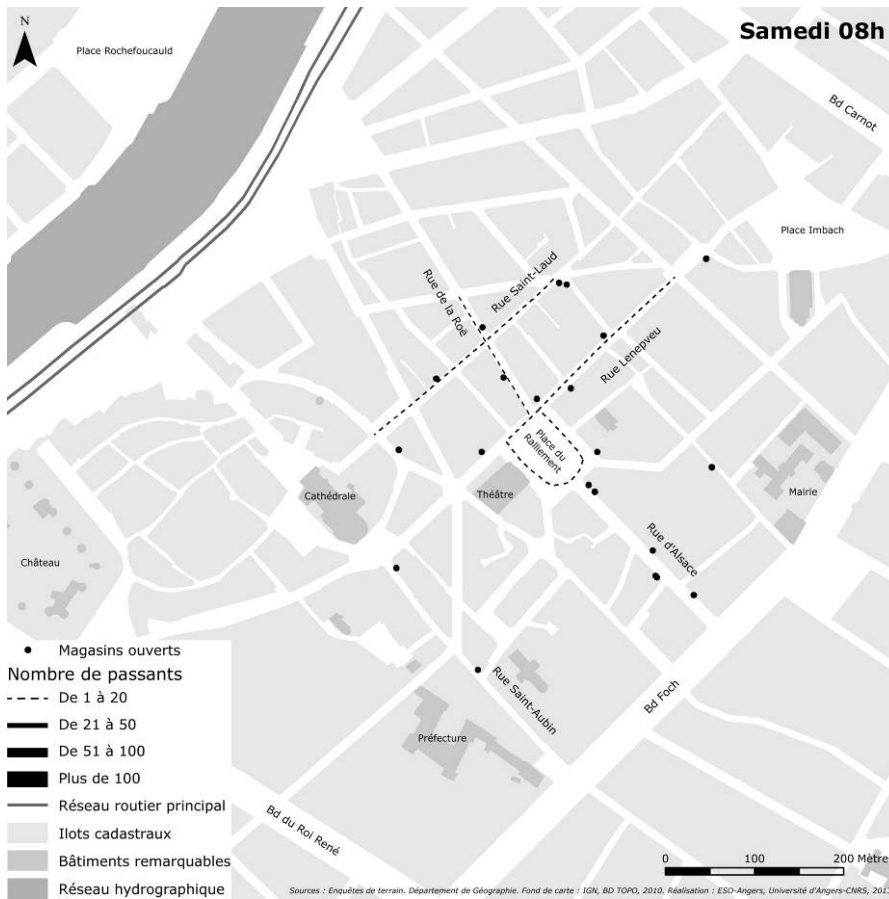
LISTE DES ANNEXES.....	2
ANNEXE N°1 : Ouverture commerciale .....	3
et flux piÉtonniers À Angers.....	3
ANNEXE N°2 : Ouverture commerciale .....	11
et flux piÉtonniers au Mans .....	11
ANNEXE N°3 : Ouverture commerciale .....	19
et flux piÉtonniers À Toulouse.....	19
ANNEXE N°4 : Ouverture commerciale .....	27
et flux piÉtonniers À LISBONNE.....	27
ANNEXE N°5 : Ouverture commerciale .....	33
et flux piÉtonniers À malmÖ.....	33
Annexe n° 6 : PRINCIPAUX Entretiens réalisÉs pour le projet Chronotope .....	41
(ET ATELIERS SUIVIS).....	41
.....	41
ANNEXE n°7 : .....	43
PRÉSENTATION DES ENQUÊTES D'ANGERS ET du MANS.....	43
Annexe n°8 : ENQUÊTE « Temporalités et vie nocturne, À Brest » (Chapitre V).....	70

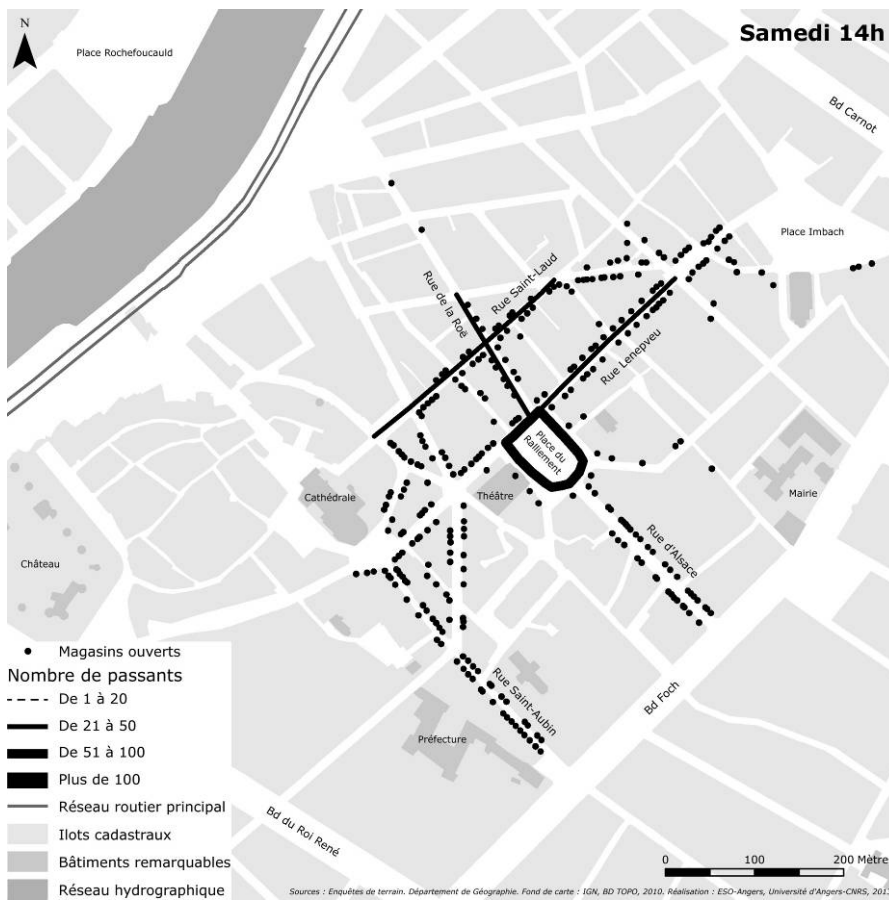
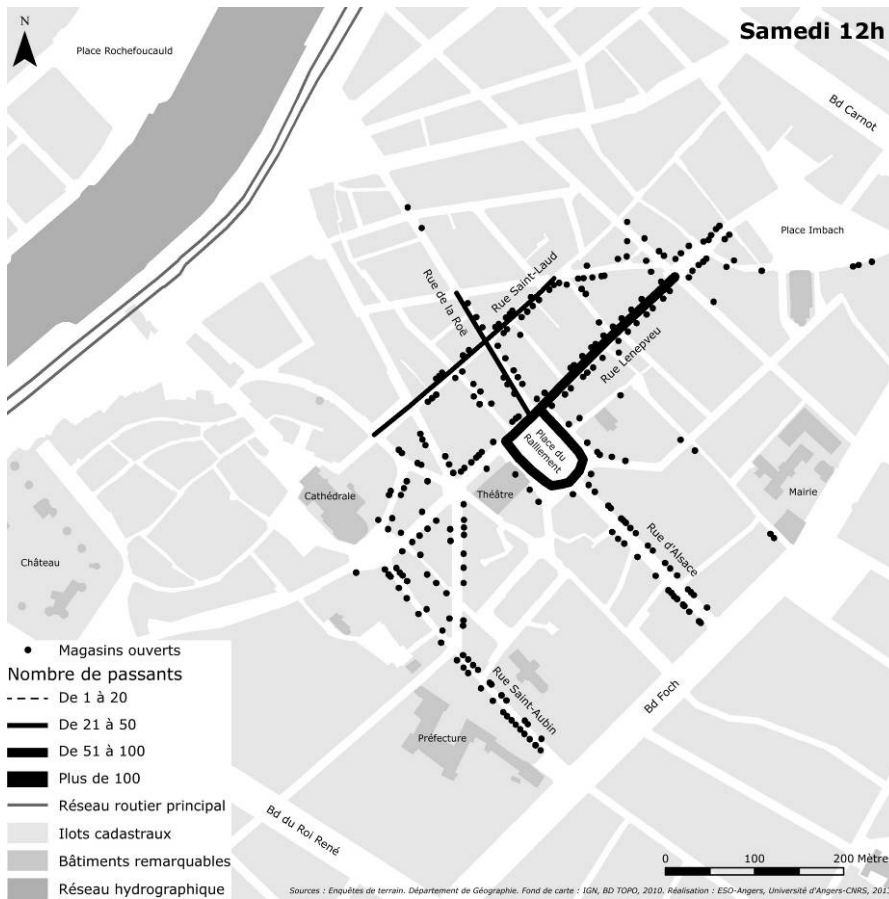
# ANNEXE N°1 : OUVERTURE COMMERCIALE ET FLUX PIÉTONNIERS À ANGERS

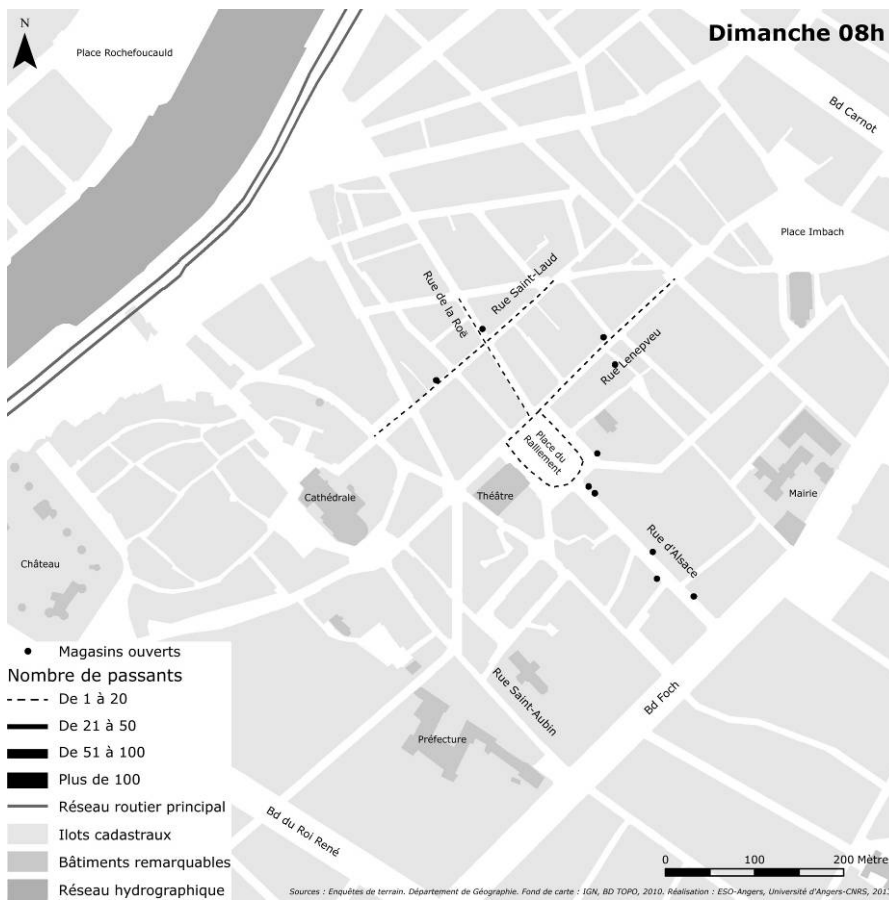
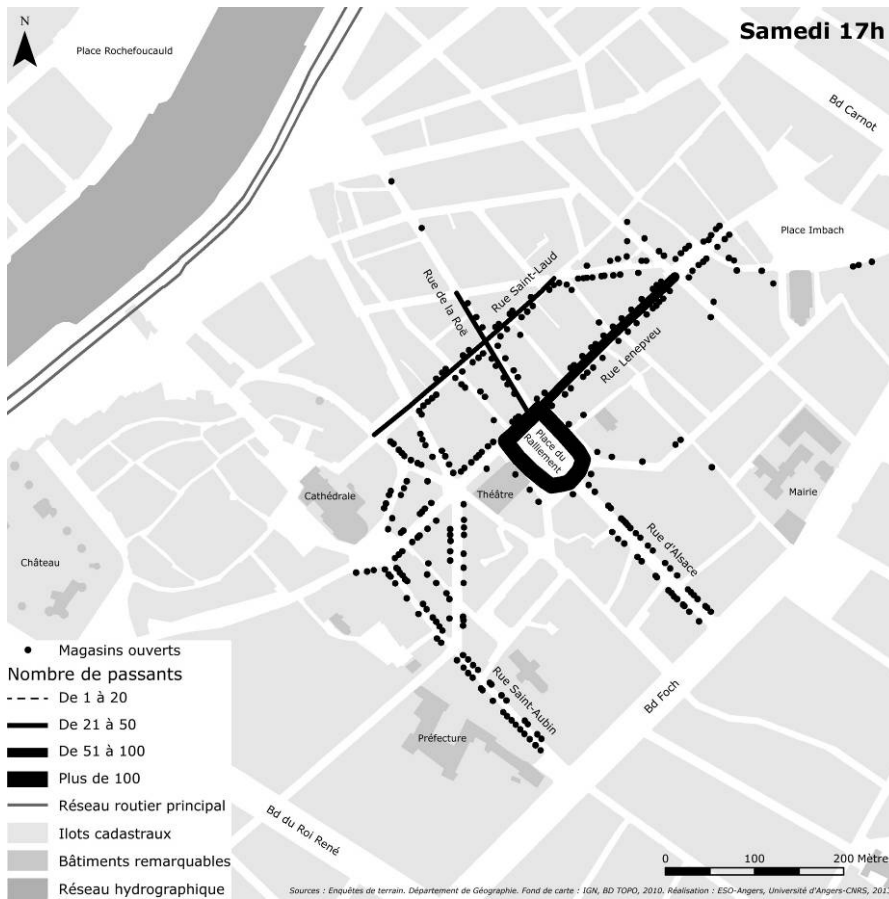




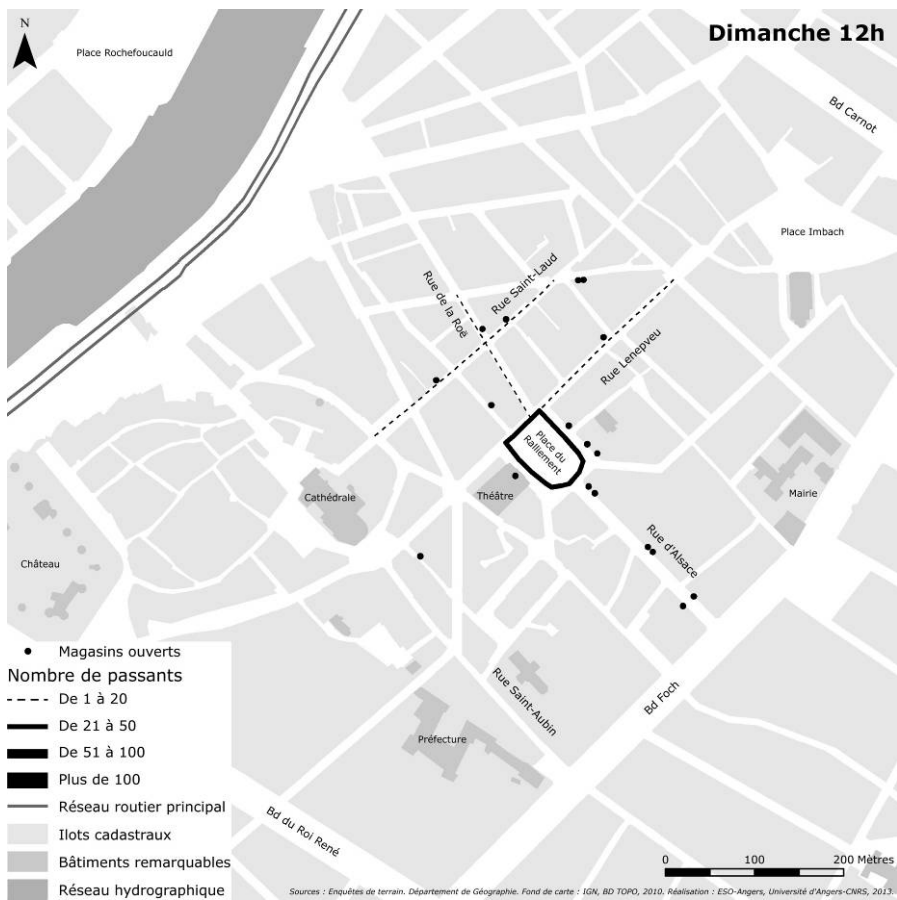
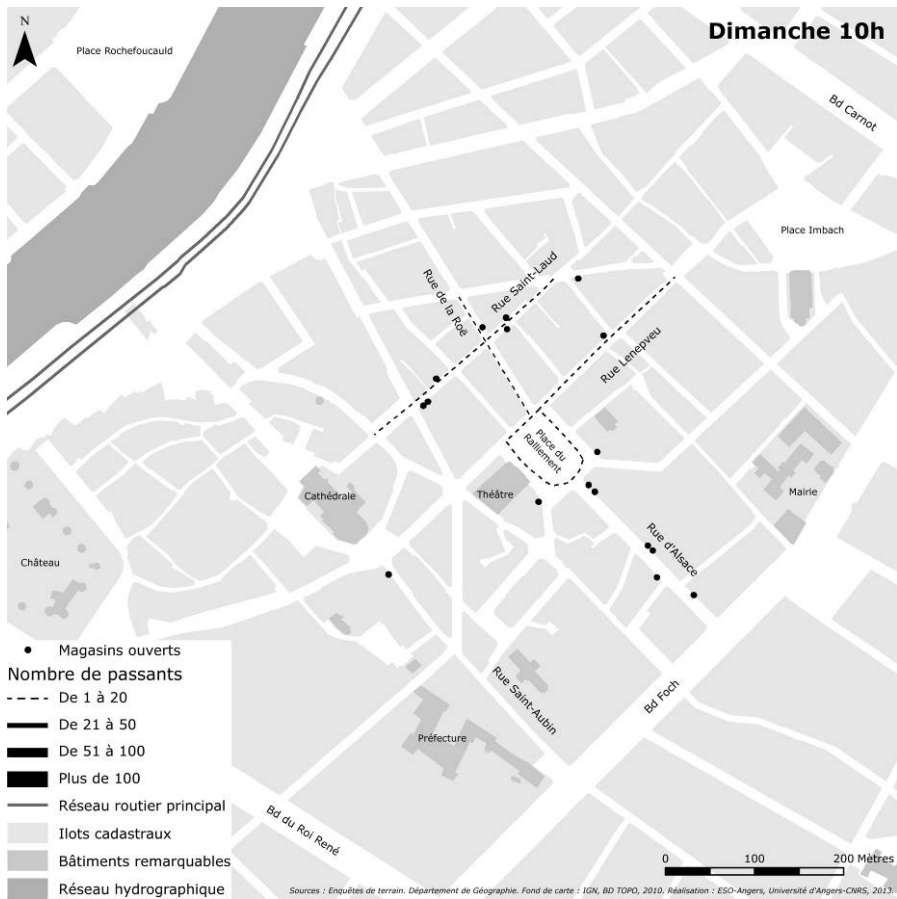


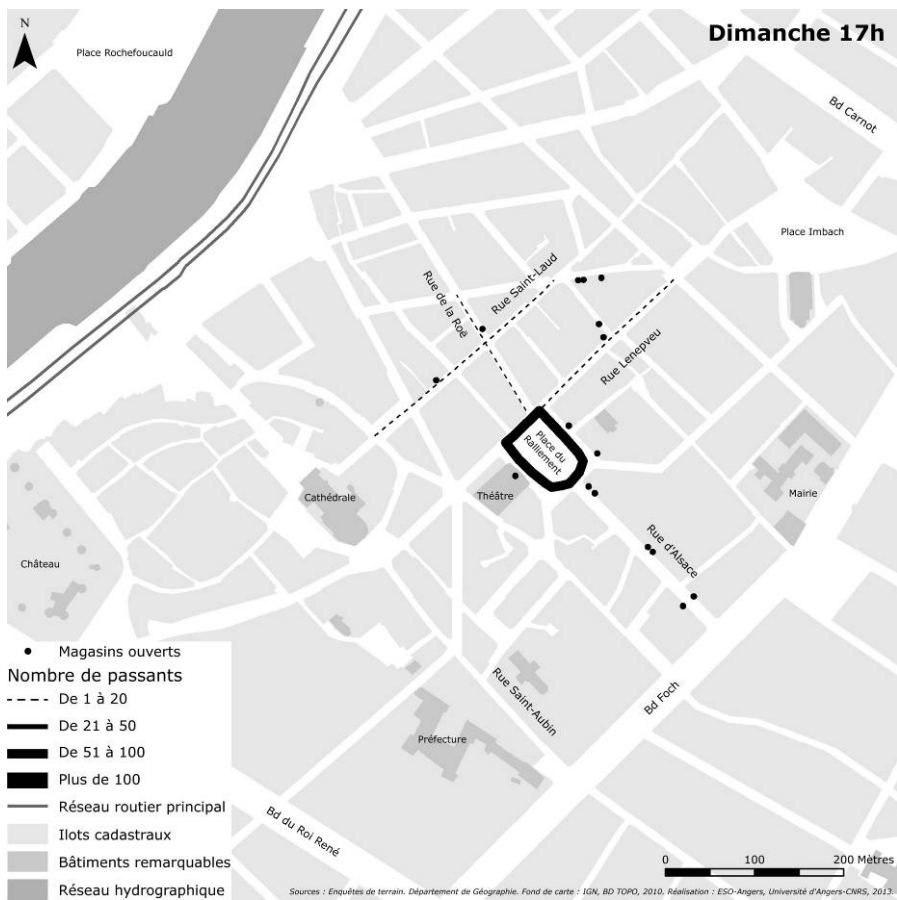
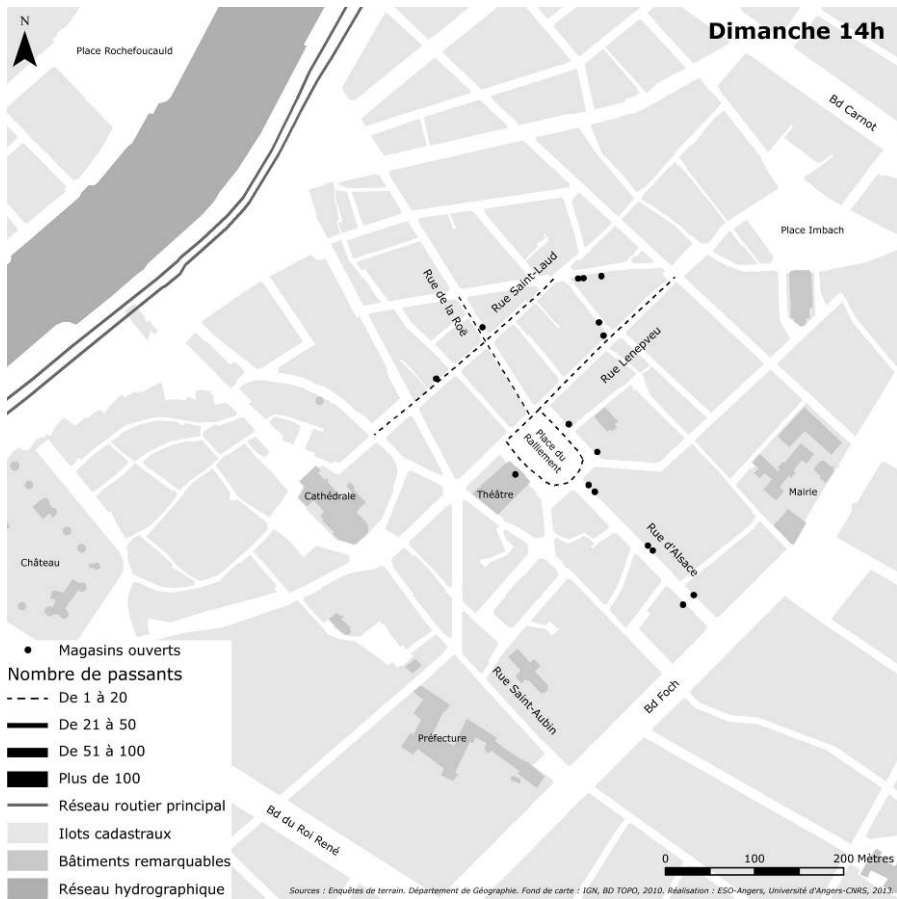




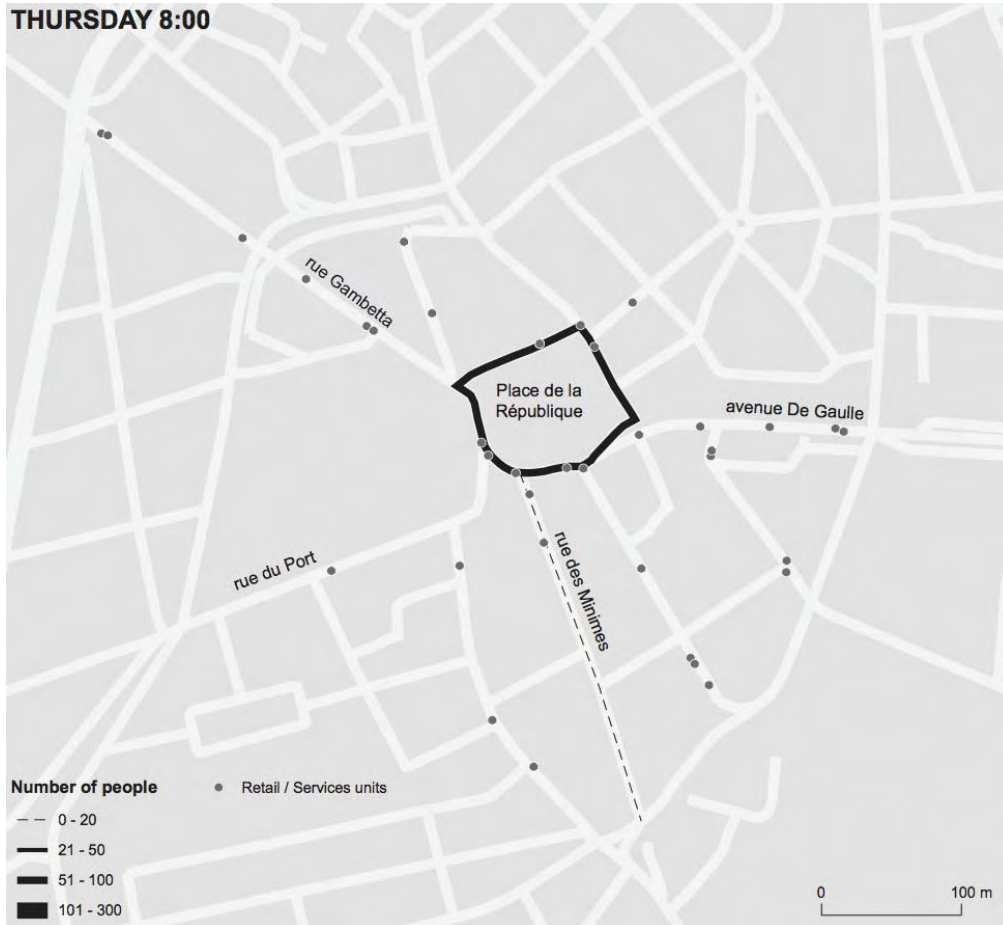




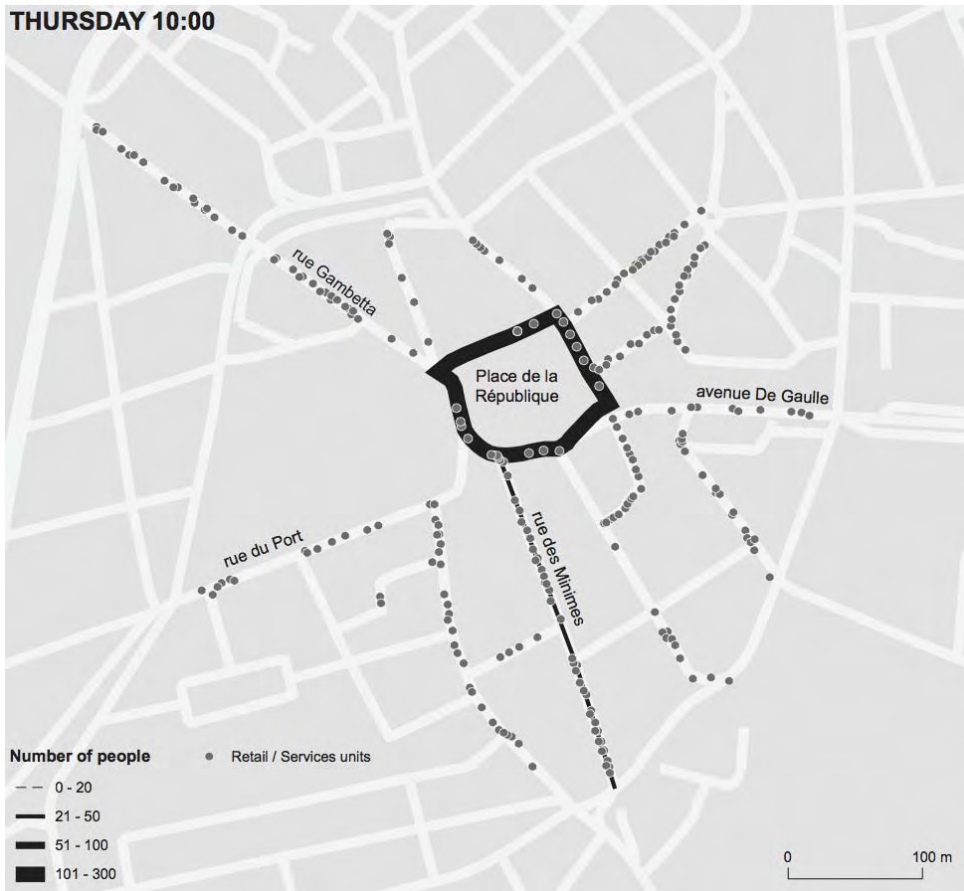




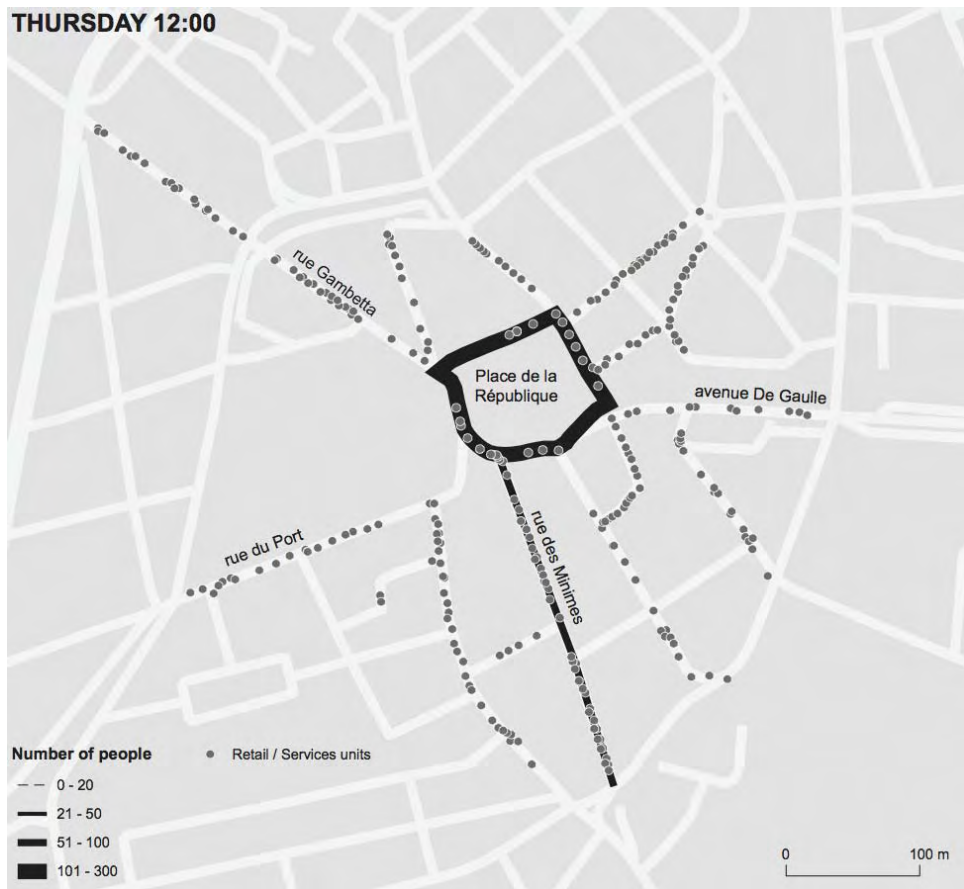
## ANNEXE N°2 : OUVERTURE COMMERCIALE ET FLUX PIÉTONNIERS AU MANS



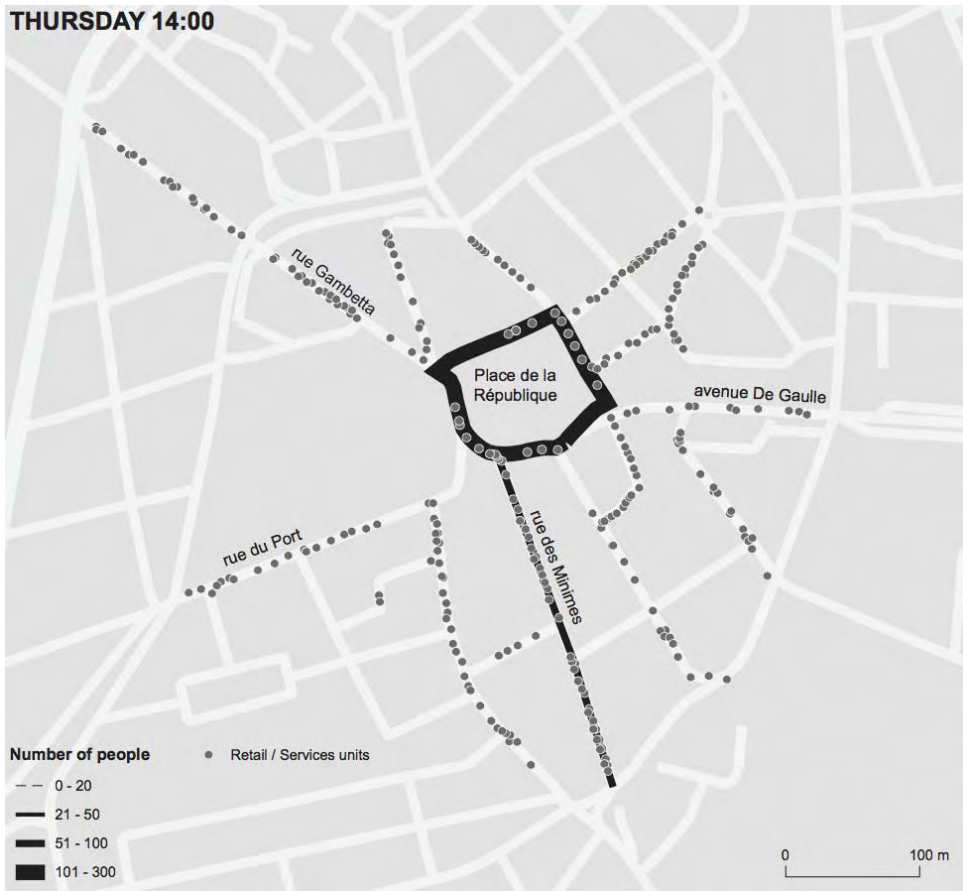
**THURSDAY 10:00**



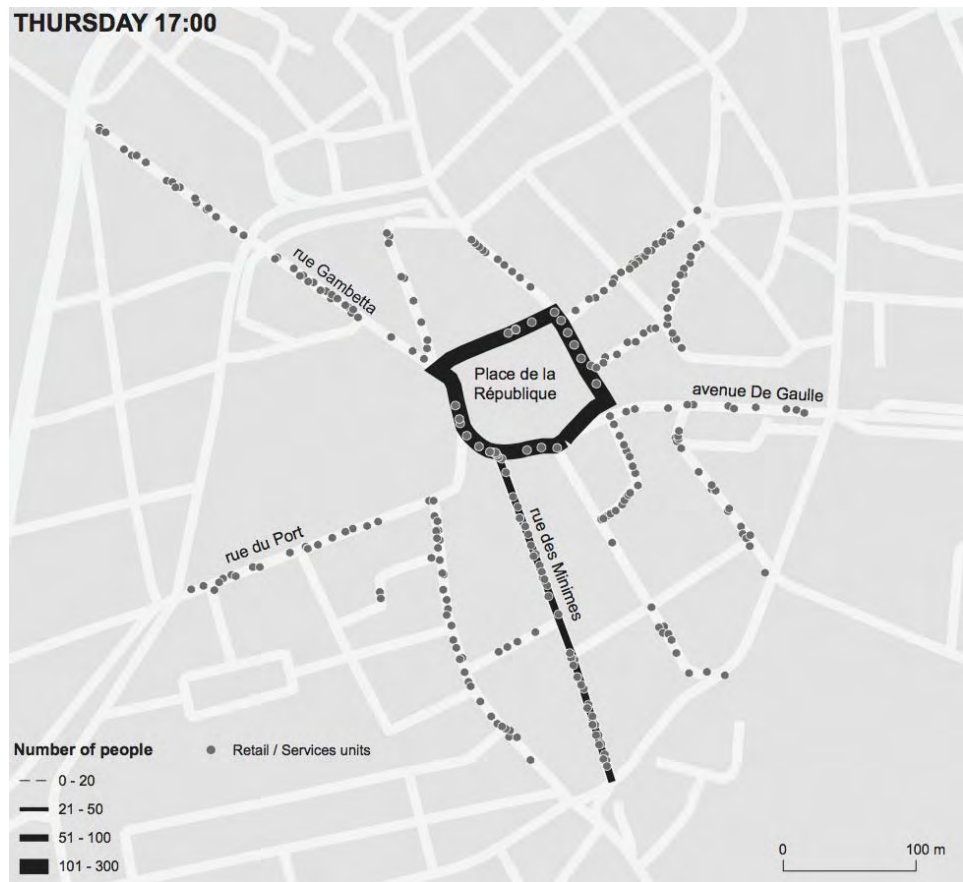
**THURSDAY 12:00**



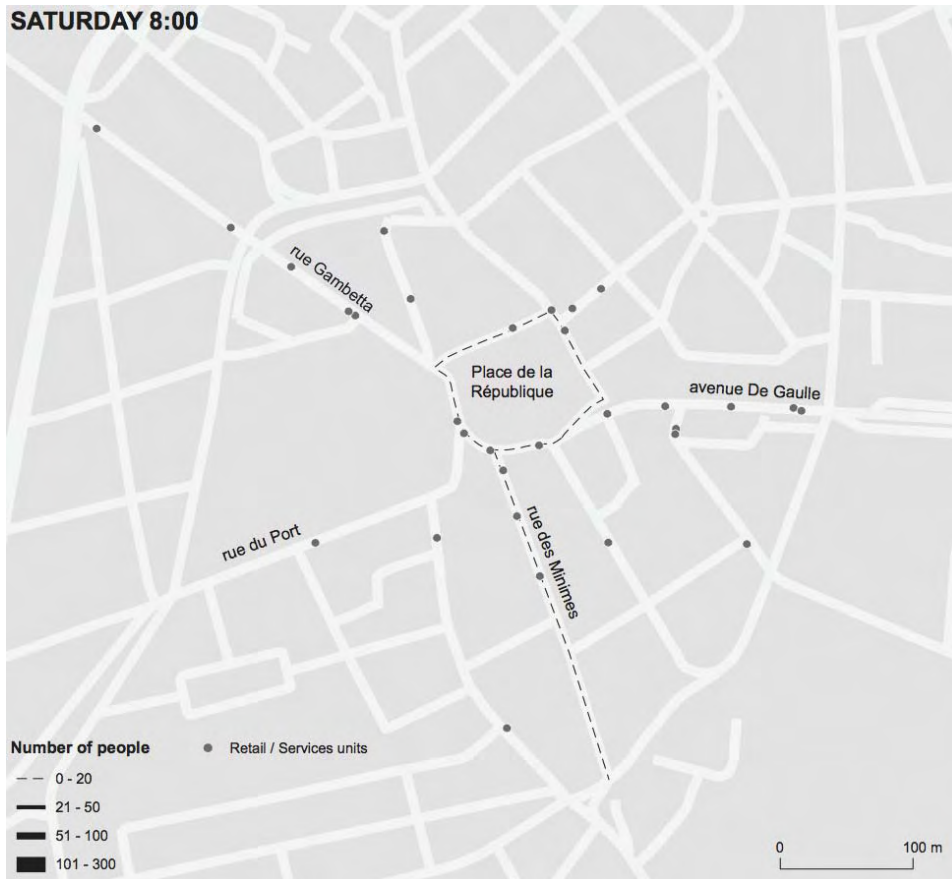
THURSDAY 14:00



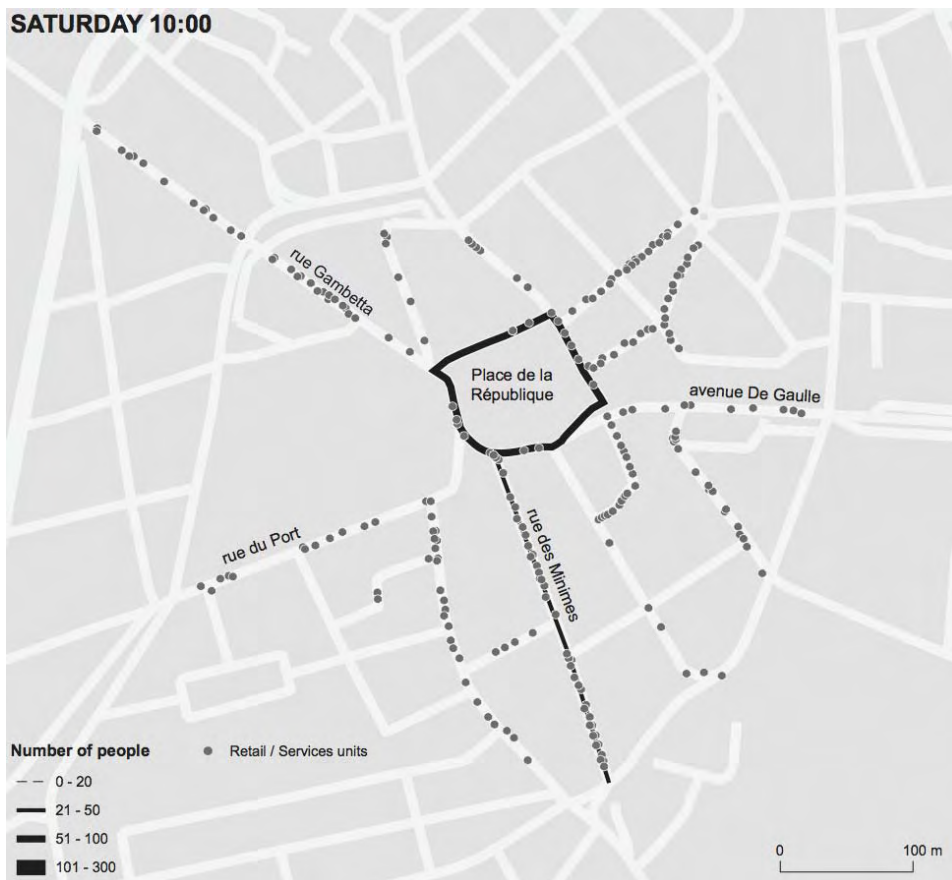
THURSDAY 17:00



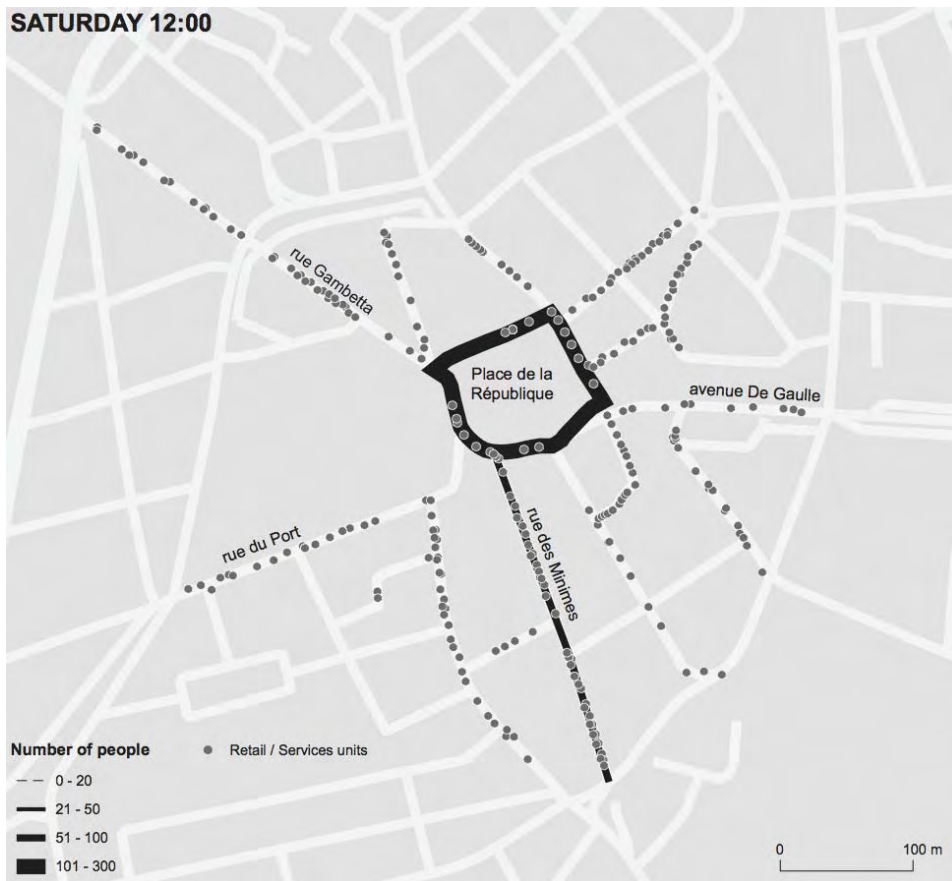
**SATURDAY 8:00**



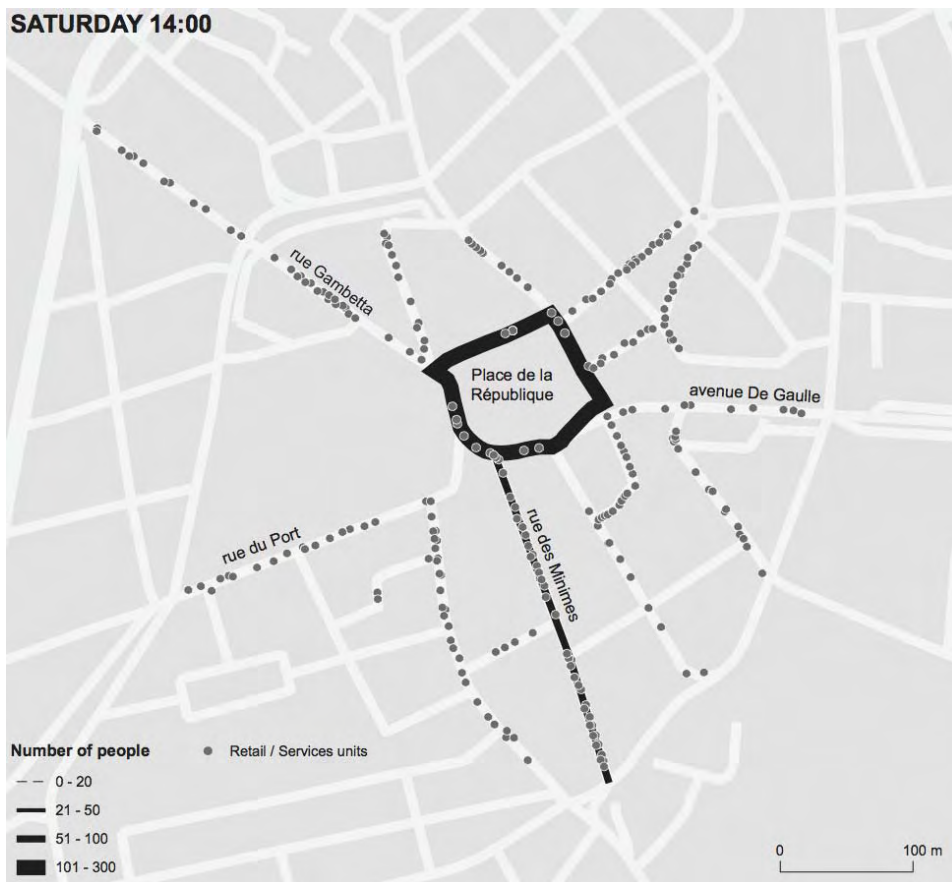
**SATURDAY 10:00**



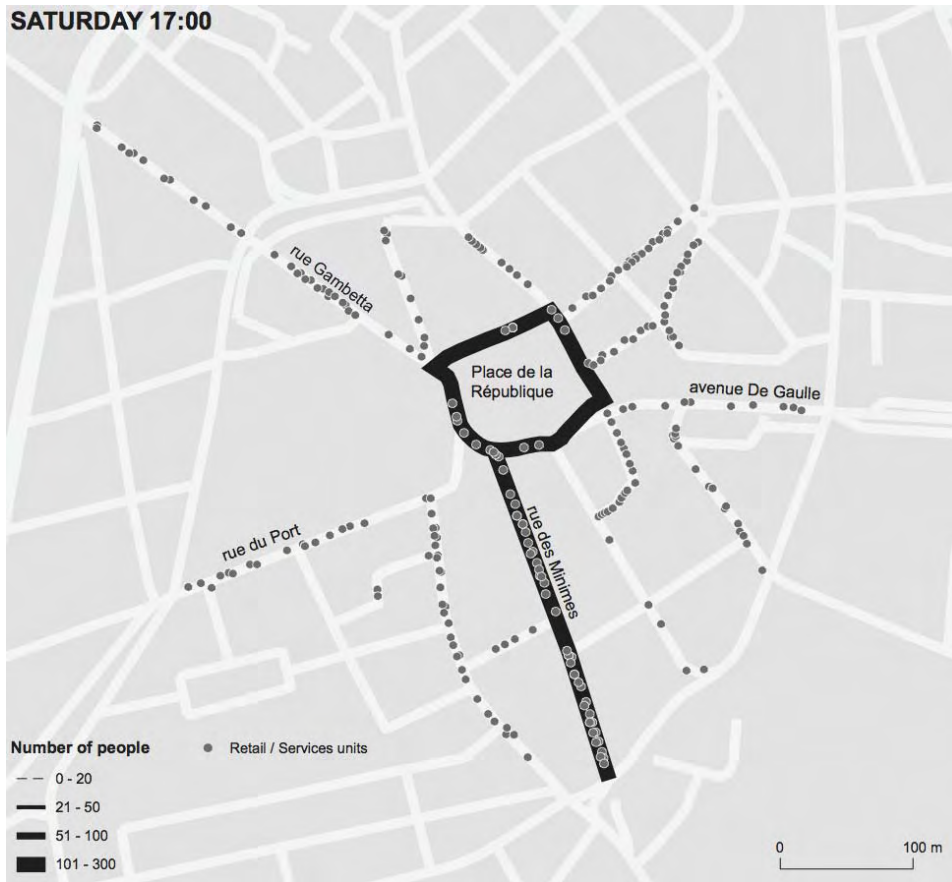
SATURDAY 12:00



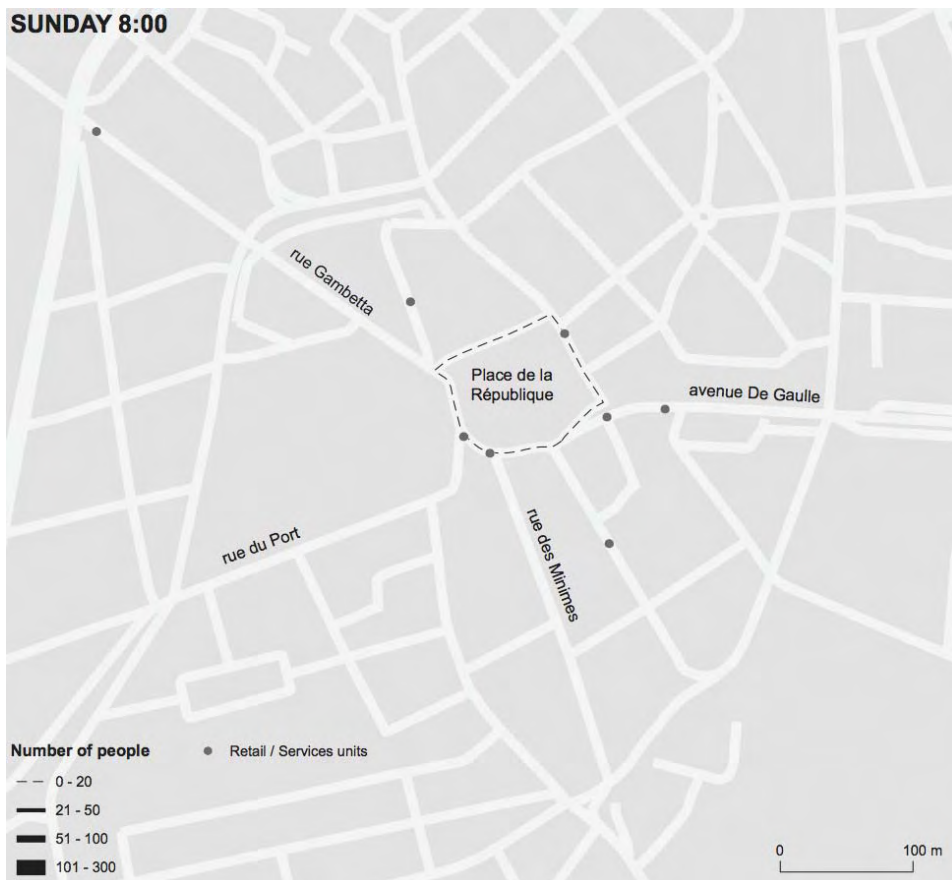
SATURDAY 14:00



**SATURDAY 17:00**

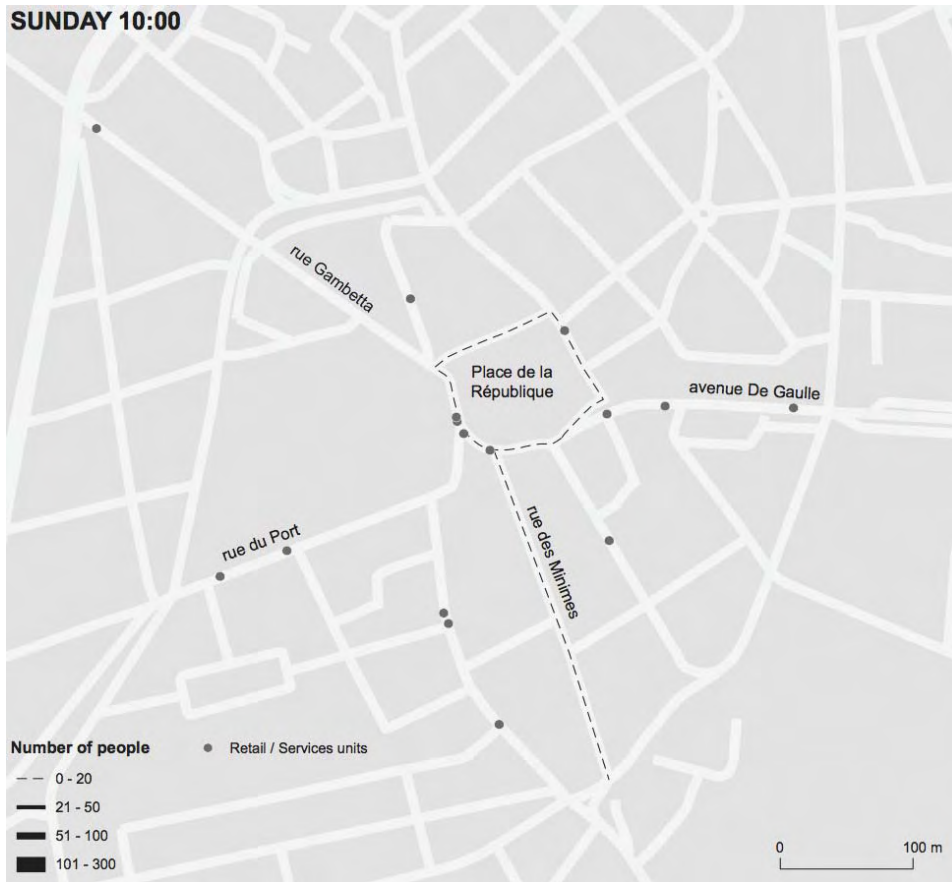


**SUNDAY 8:00**

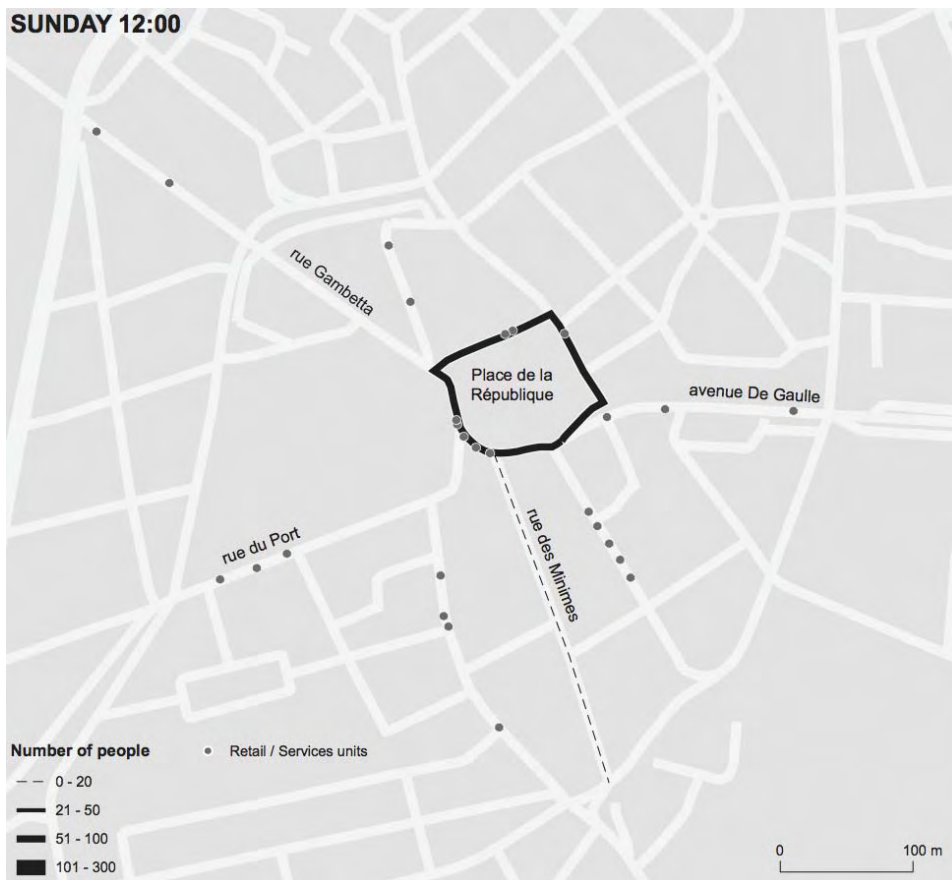




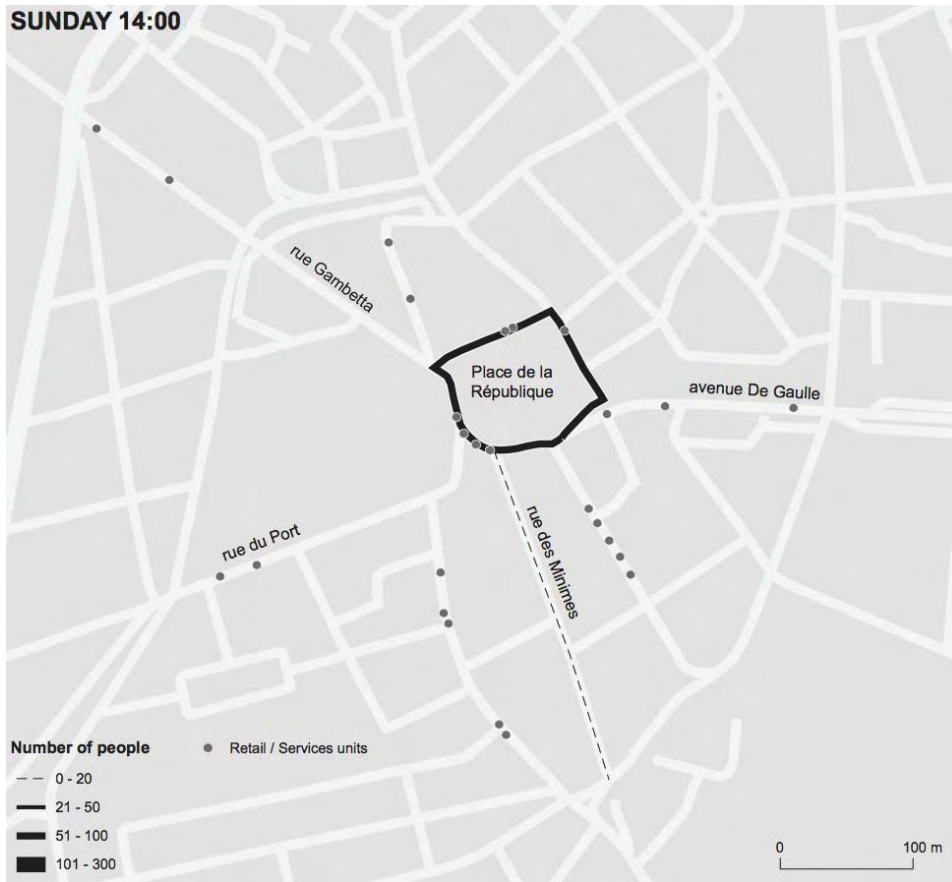
**SUNDAY 10:00**



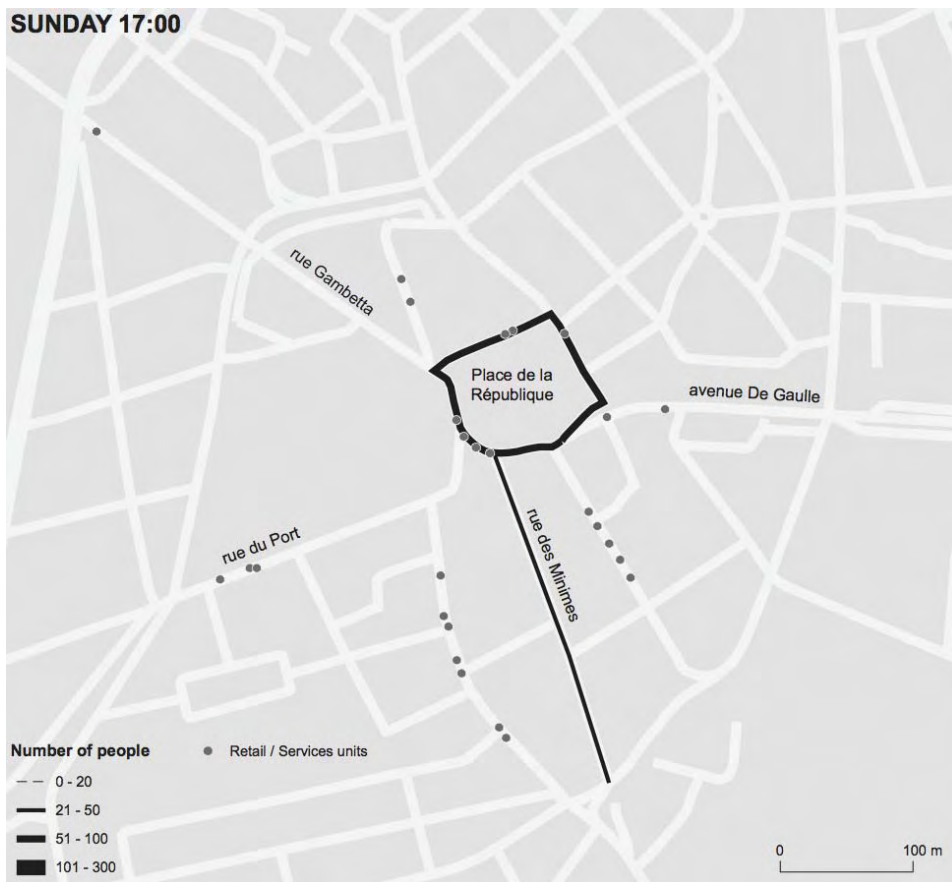
**SUNDAY 12:00**



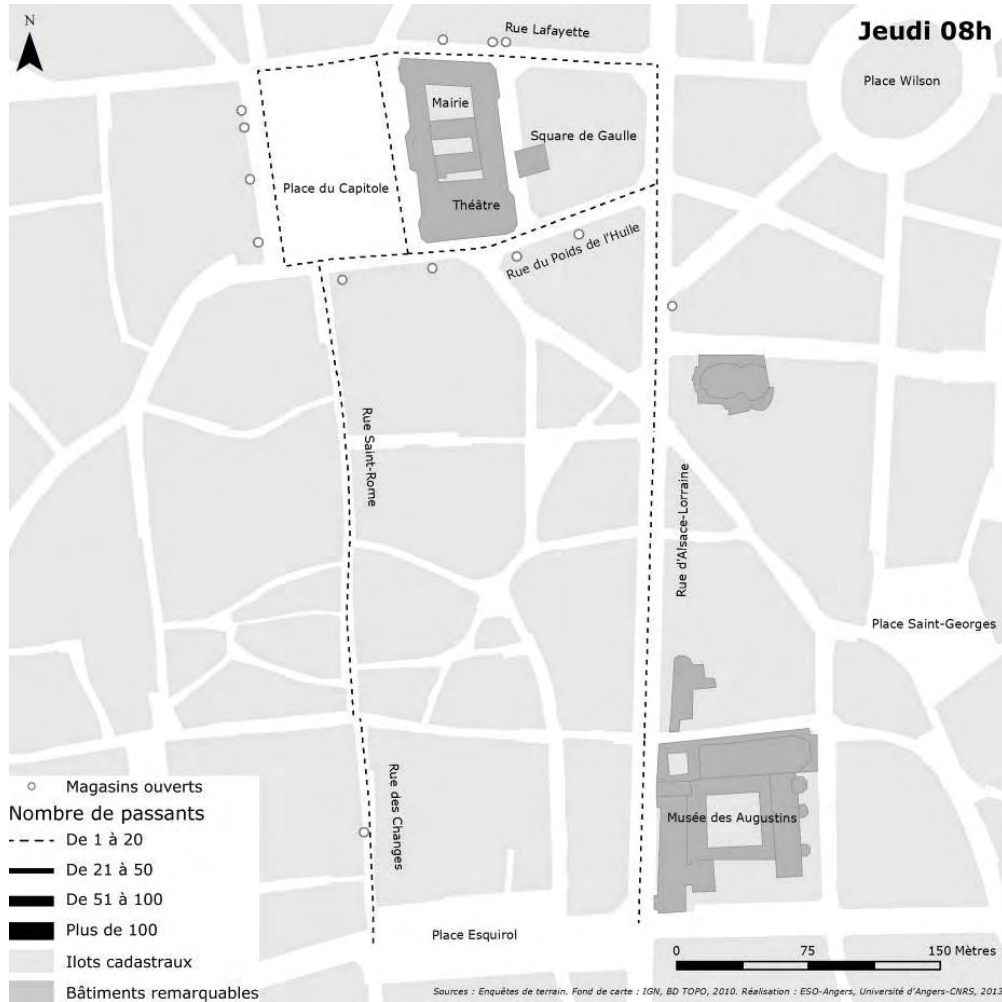
SUNDAY 14:00

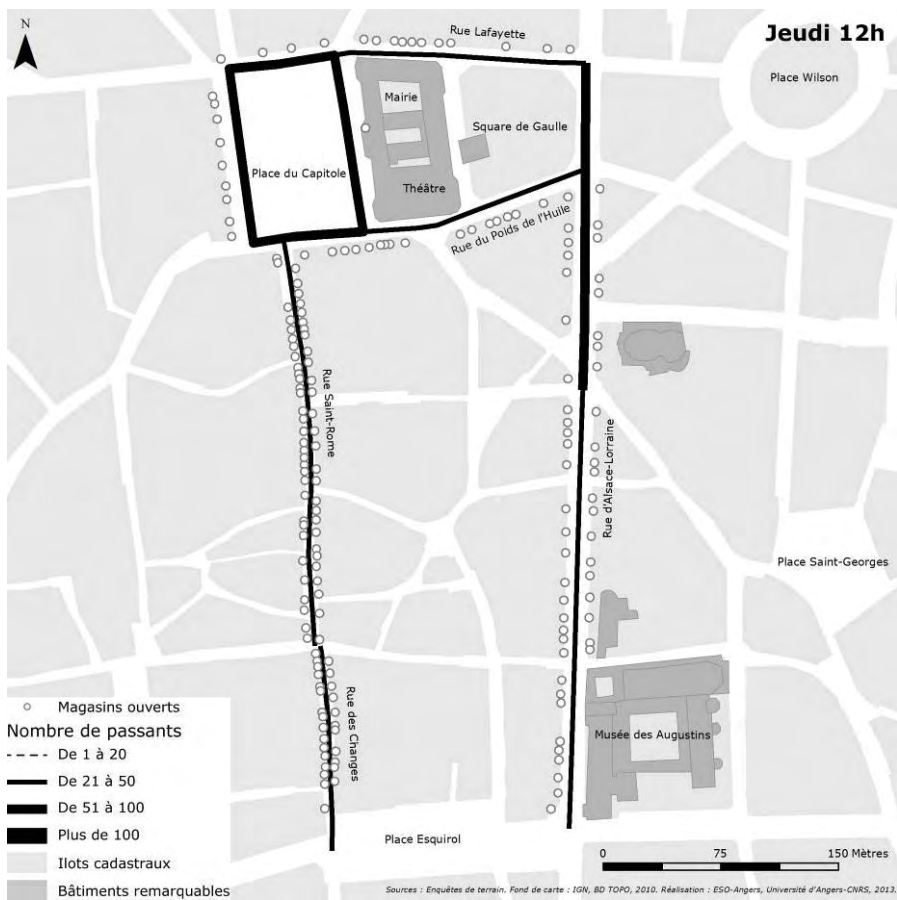
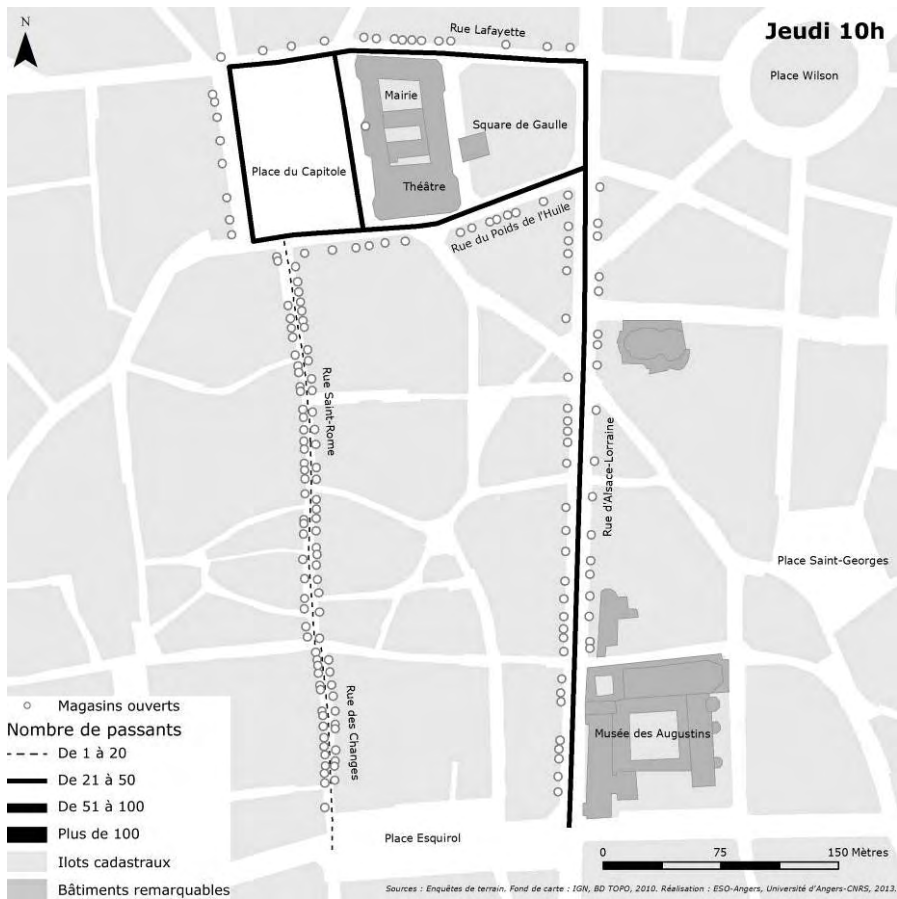


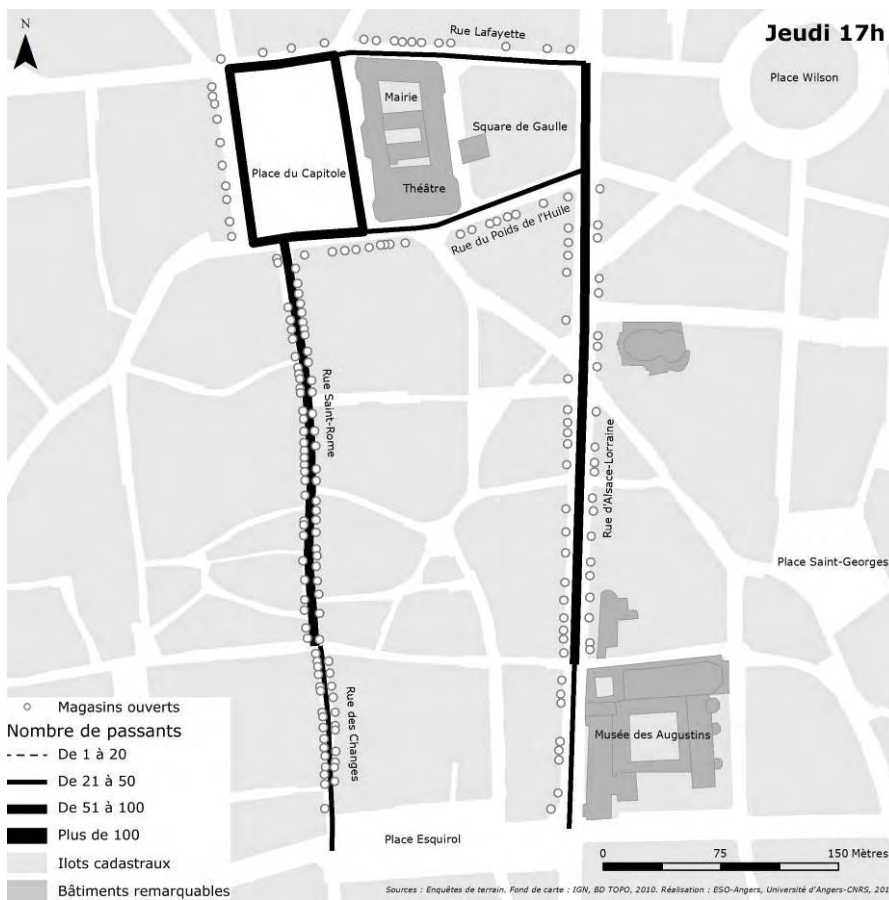
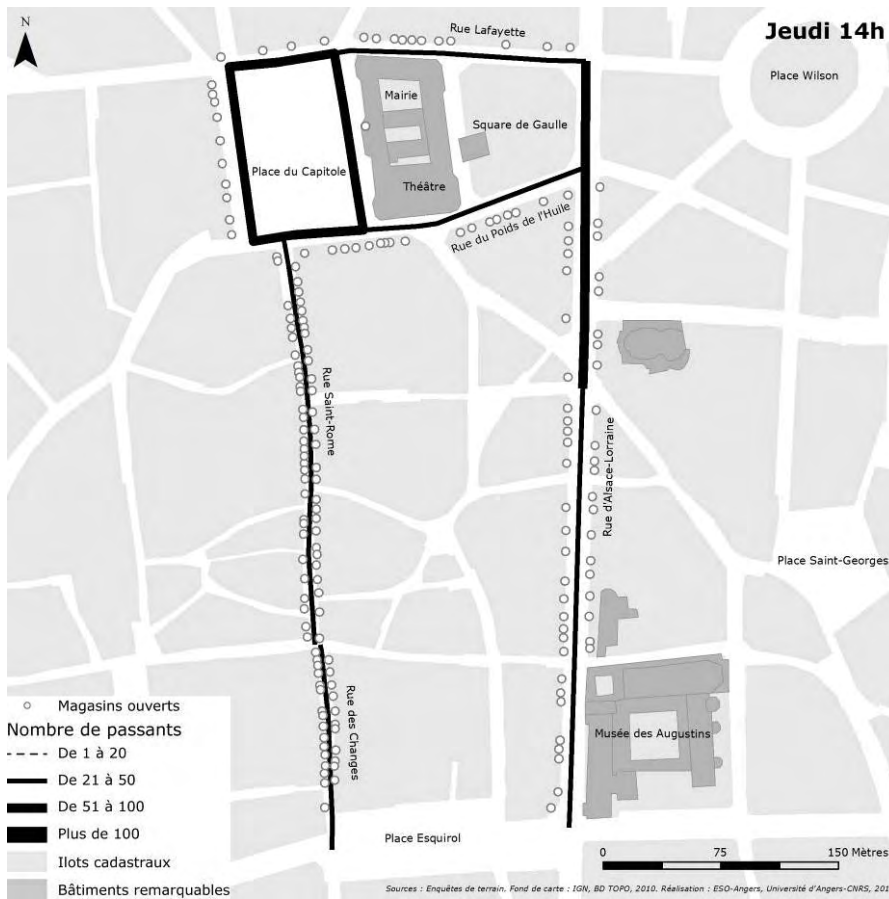
SUNDAY 17:00

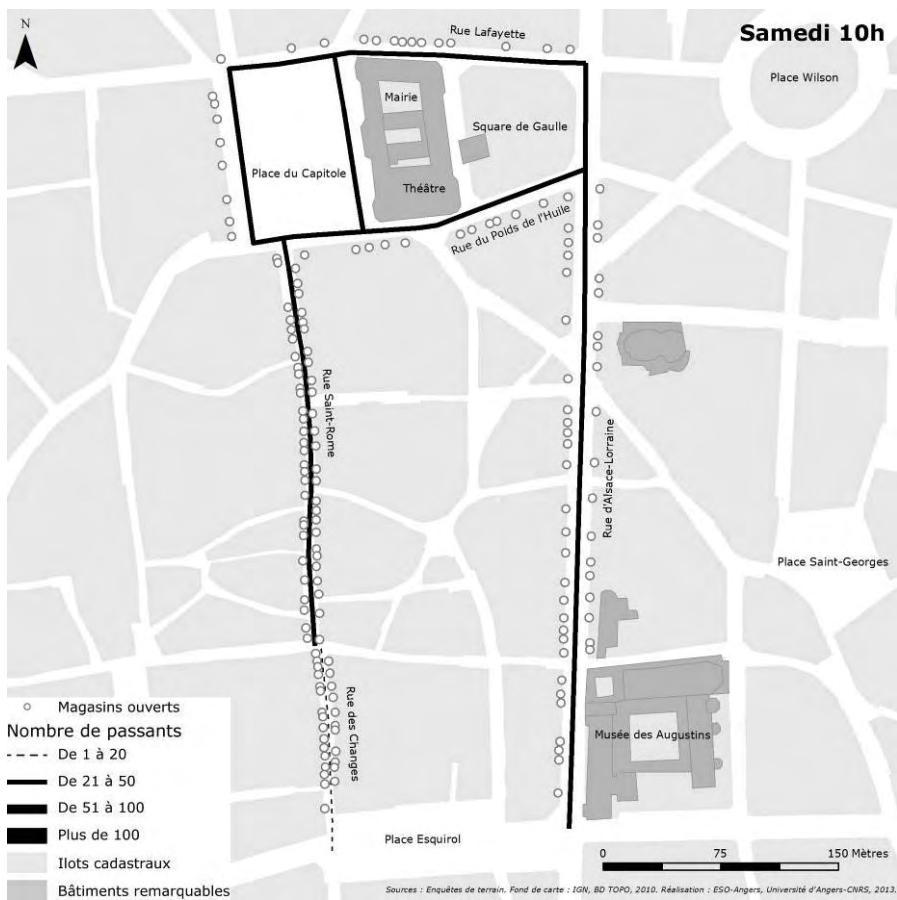
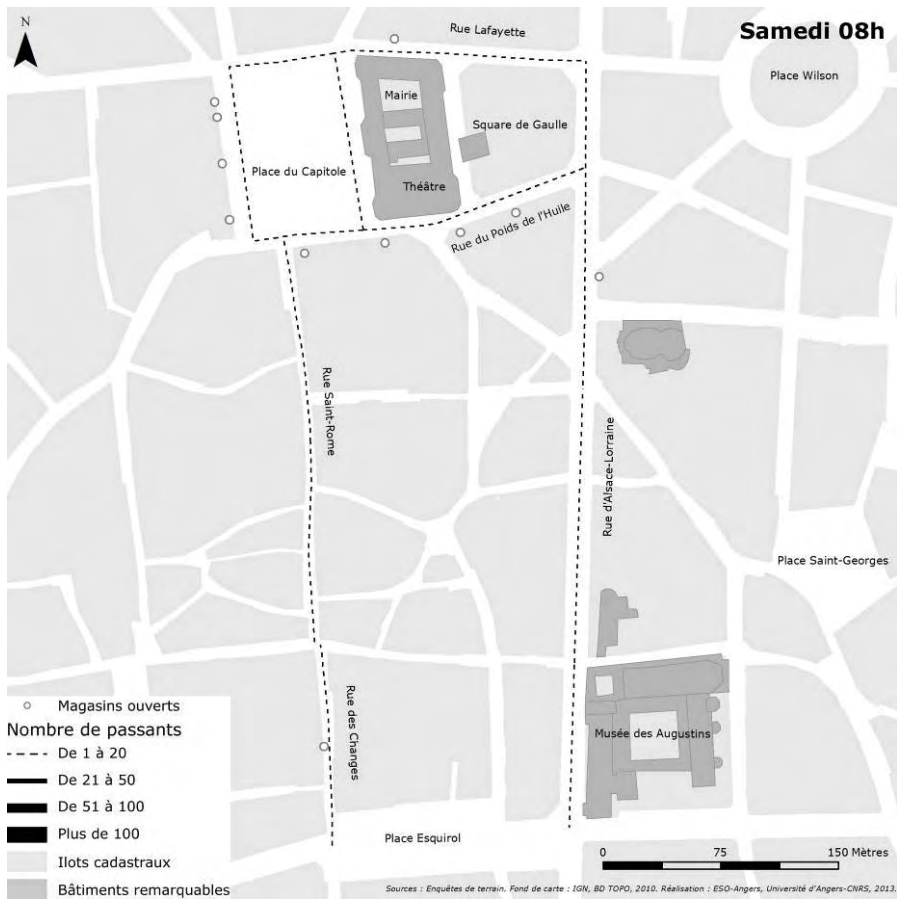


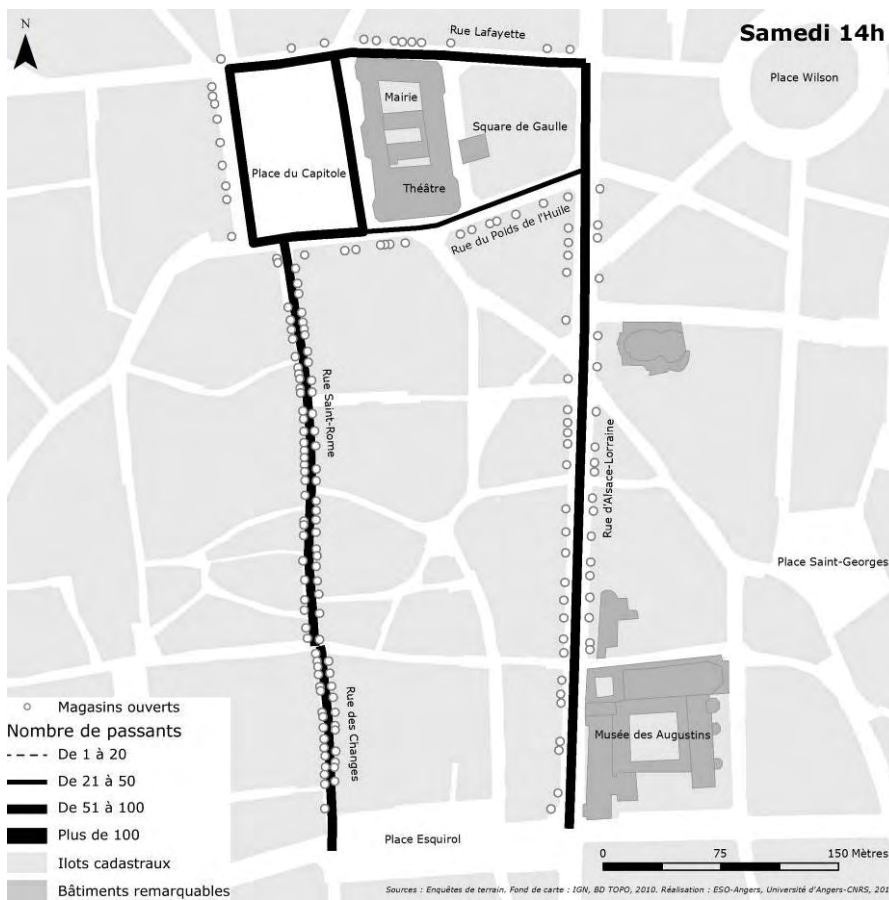
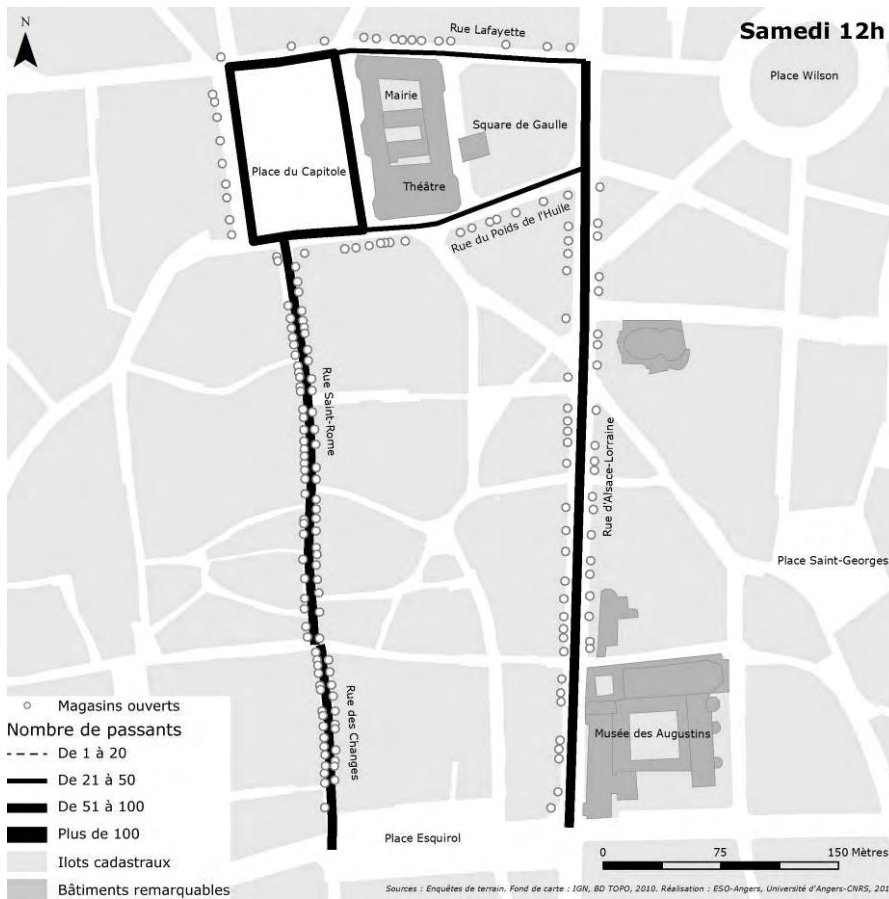
## ANNEXE N°3 : OUVERTURE COMMERCIALE ET FLUX PIÉTONNIERS À TOULOUSE

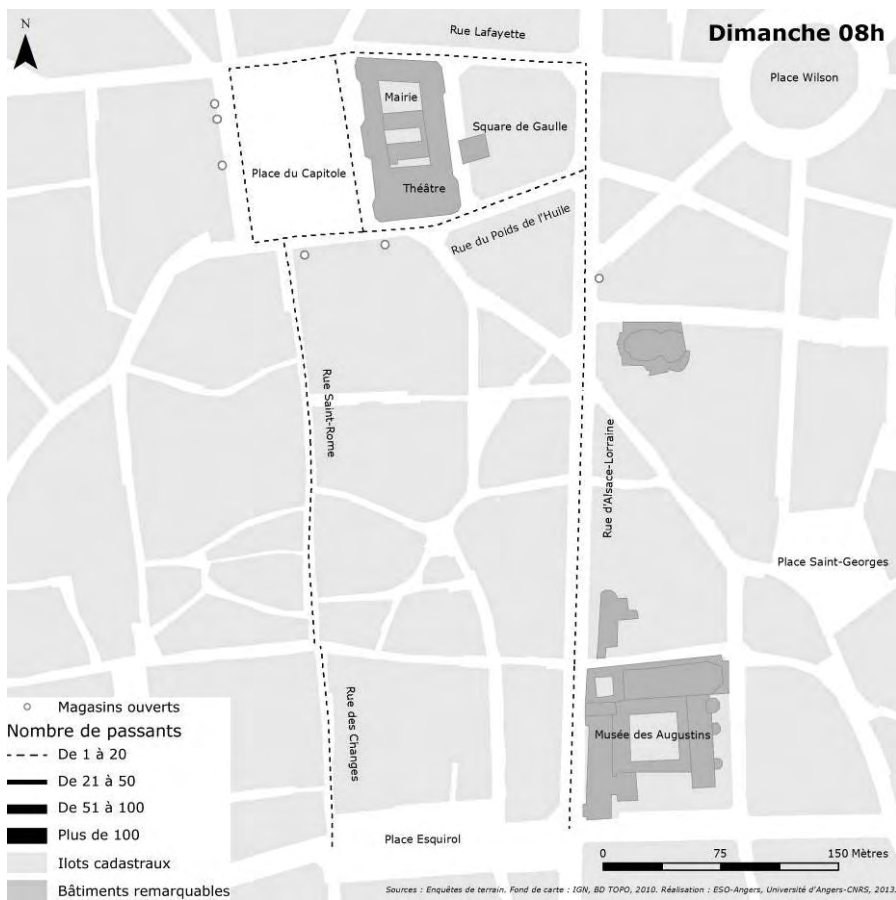
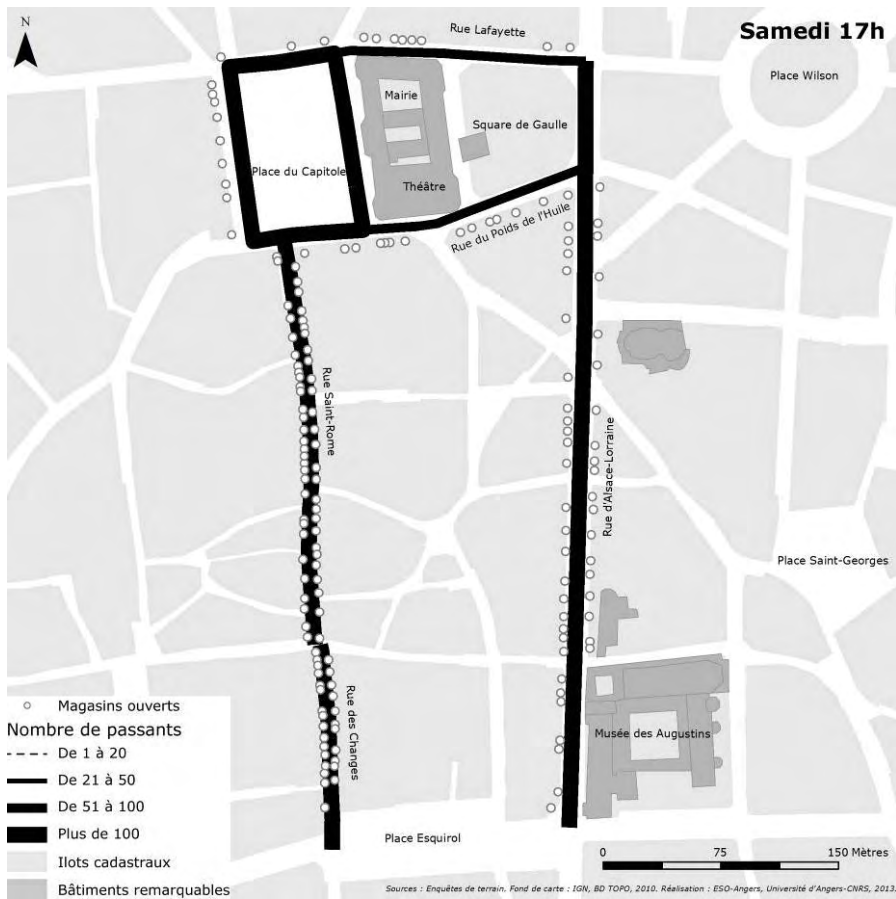




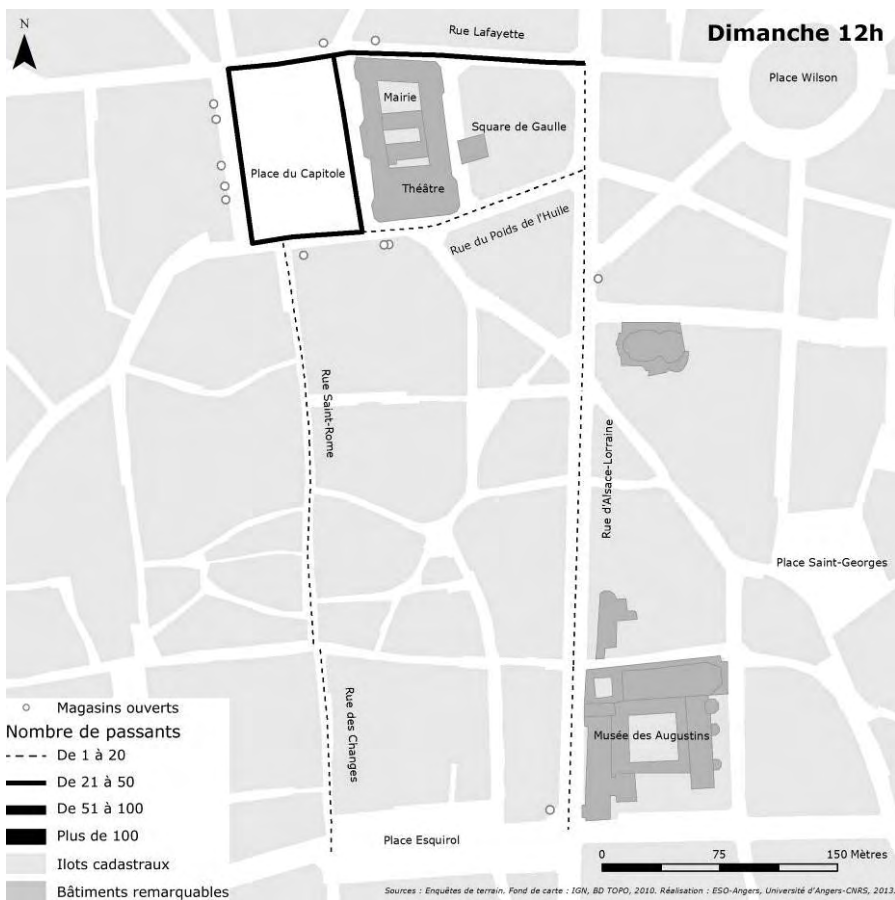
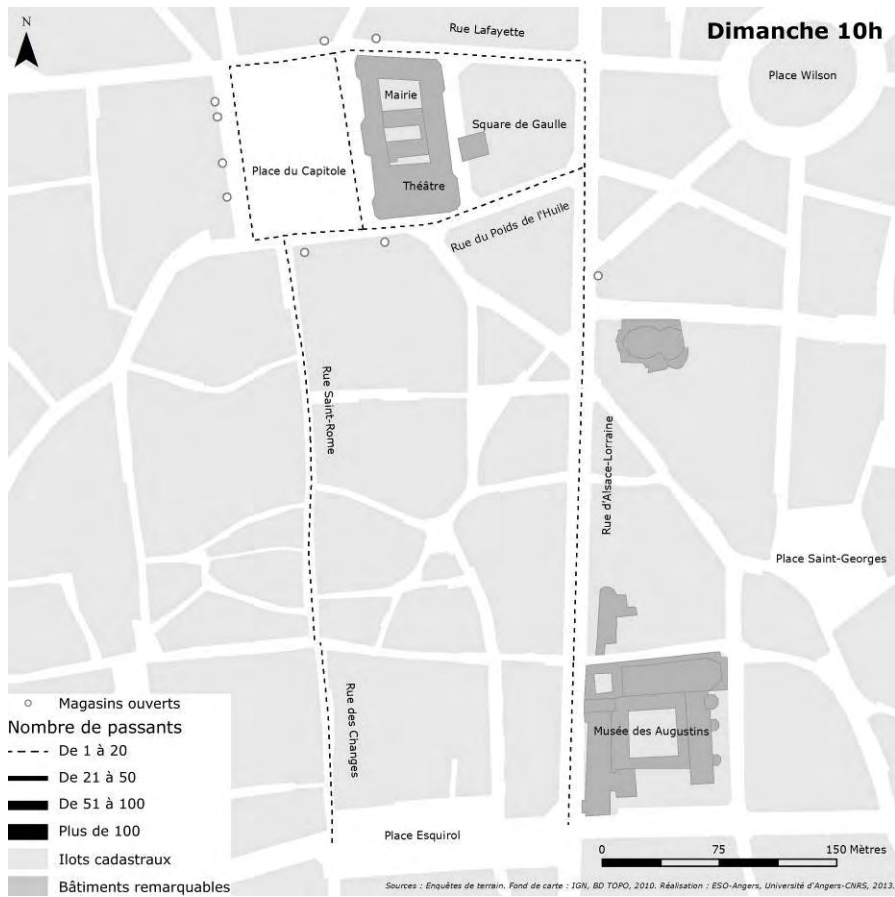


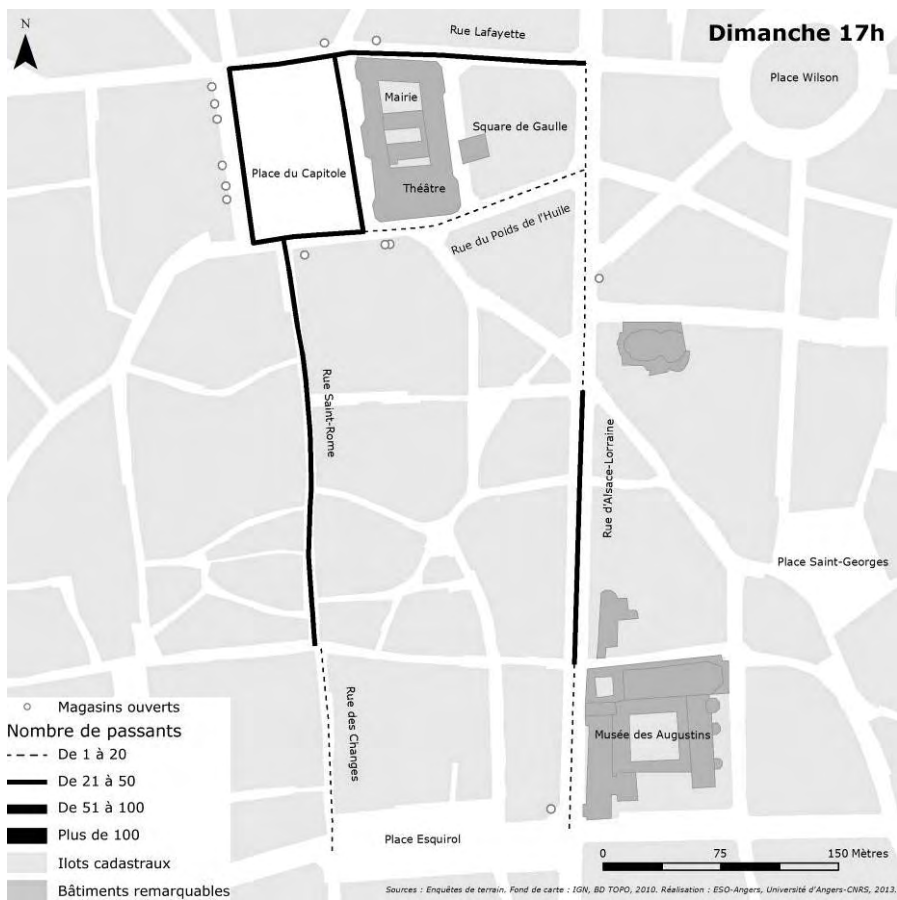
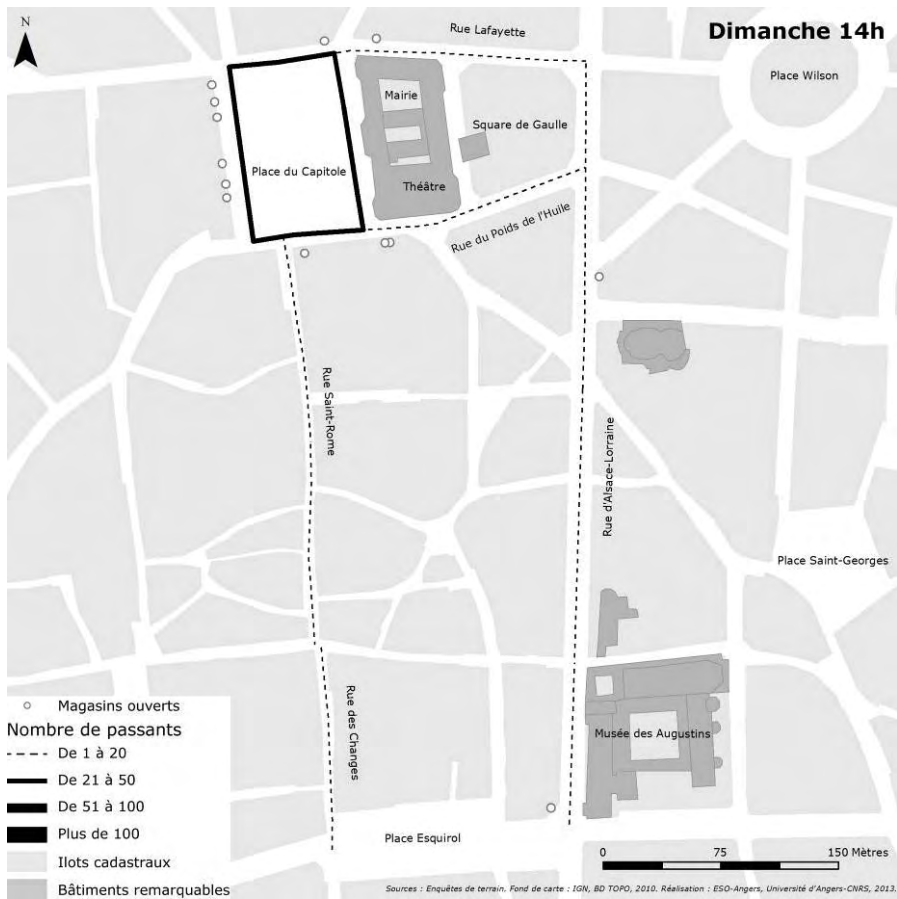




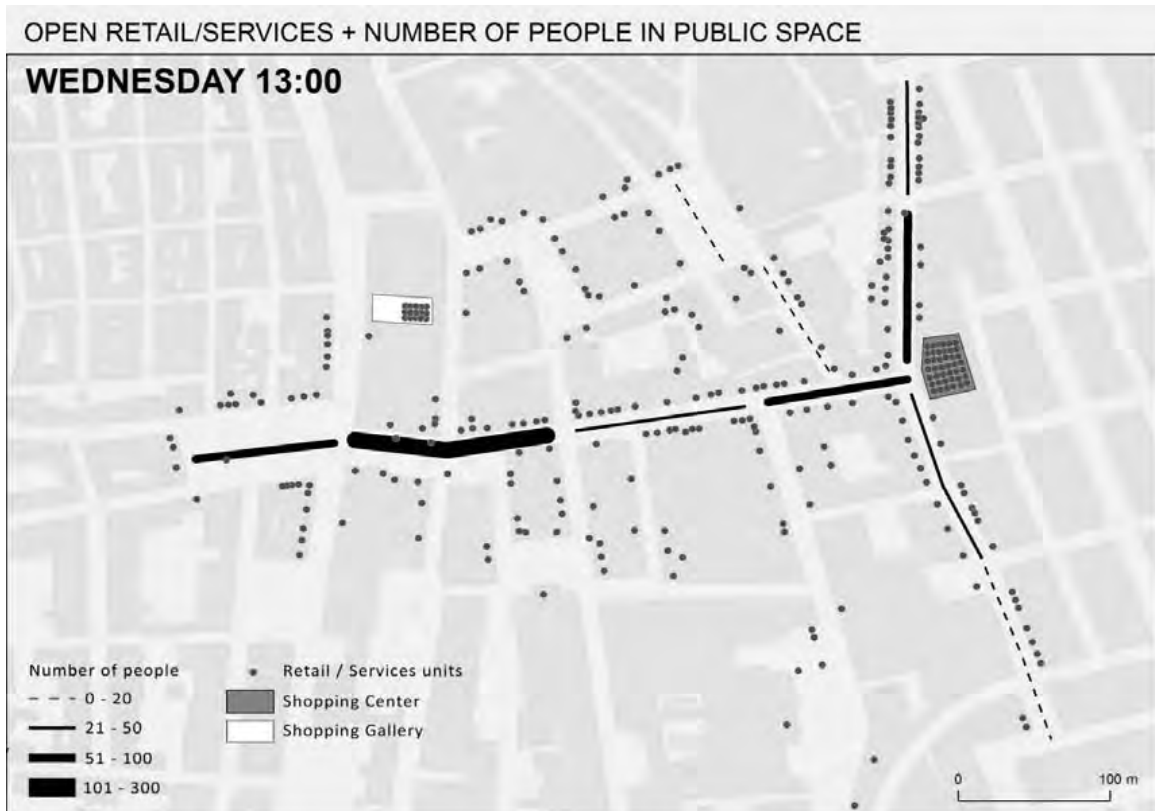
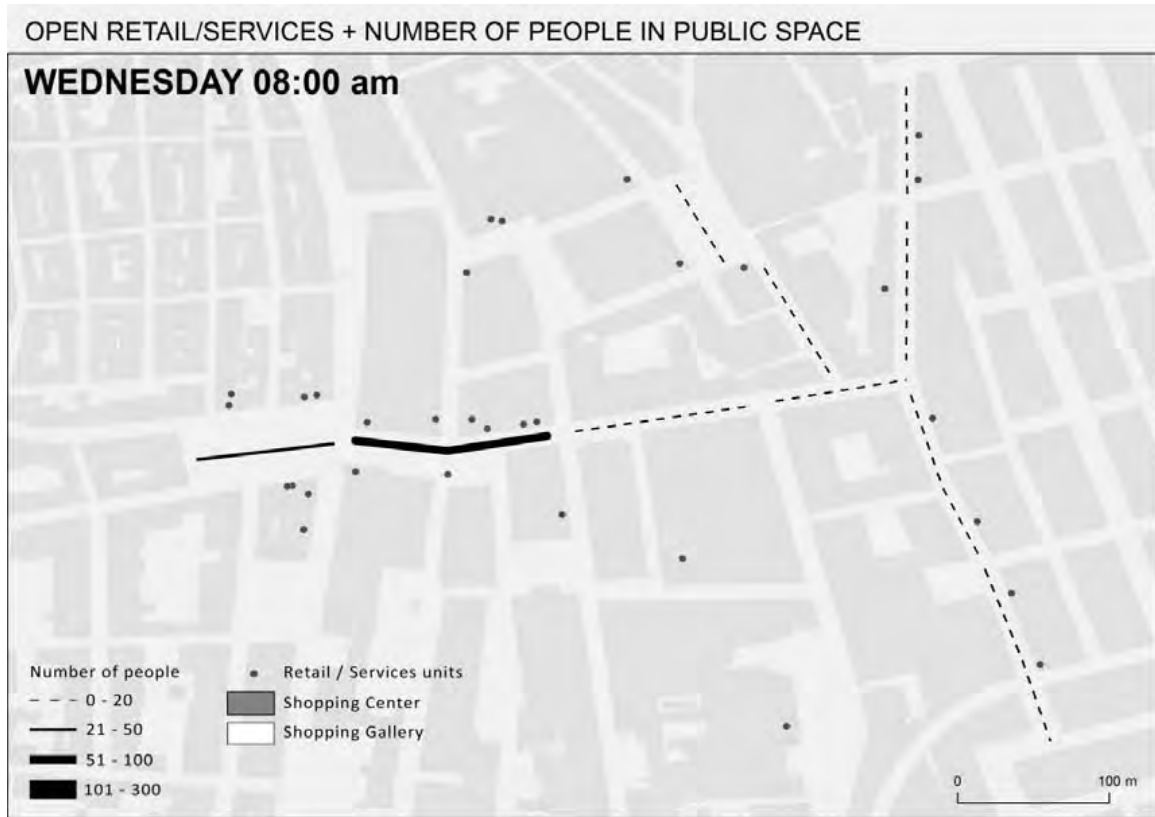






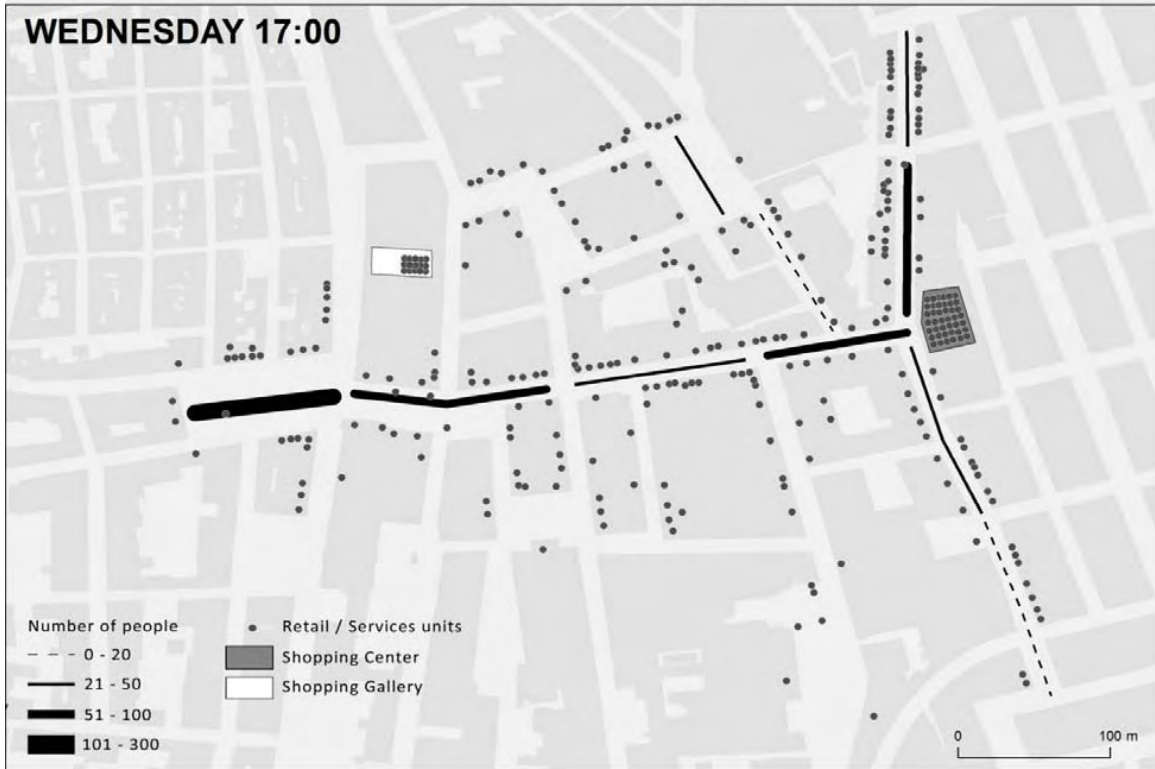


## ANNEXE N°4 : OUVERTURE COMMERCIALE ET FLUX PIÉTONNIERS À LISBONNE



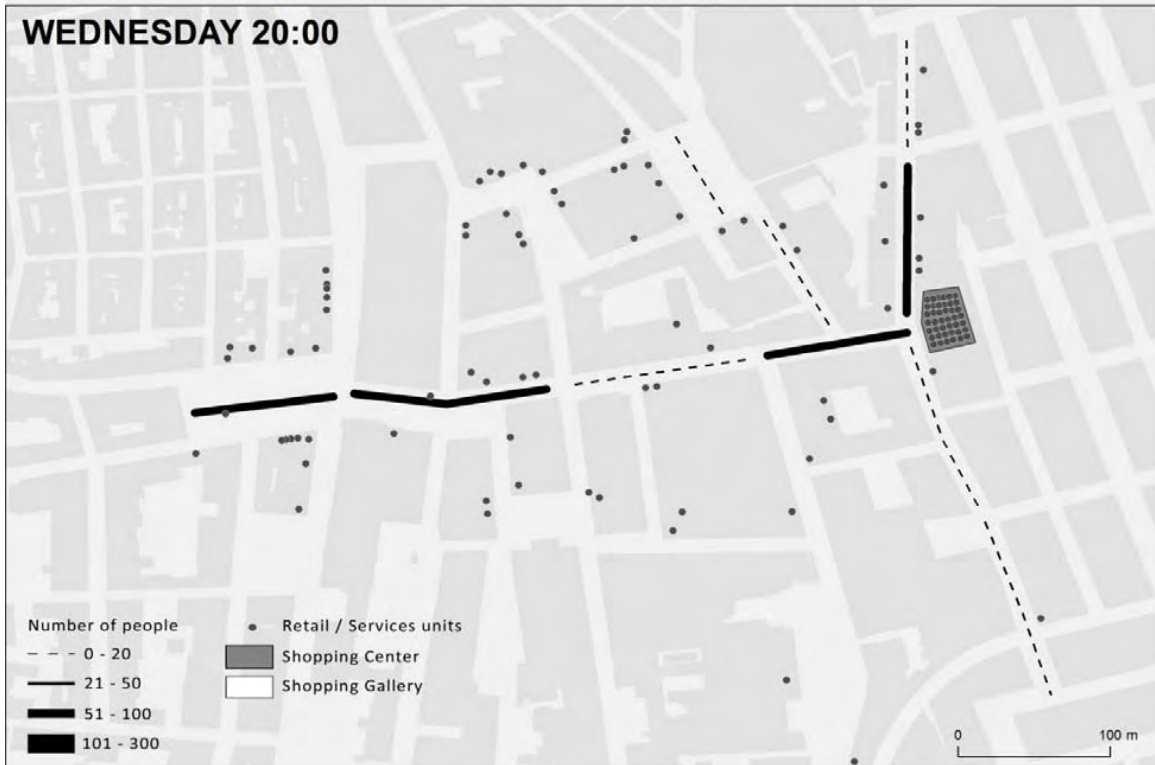
OPEN RETAIL/SERVICES + NUMBER OF PEOPLE IN PUBLIC SPACE

**WEDNESDAY 17:00**



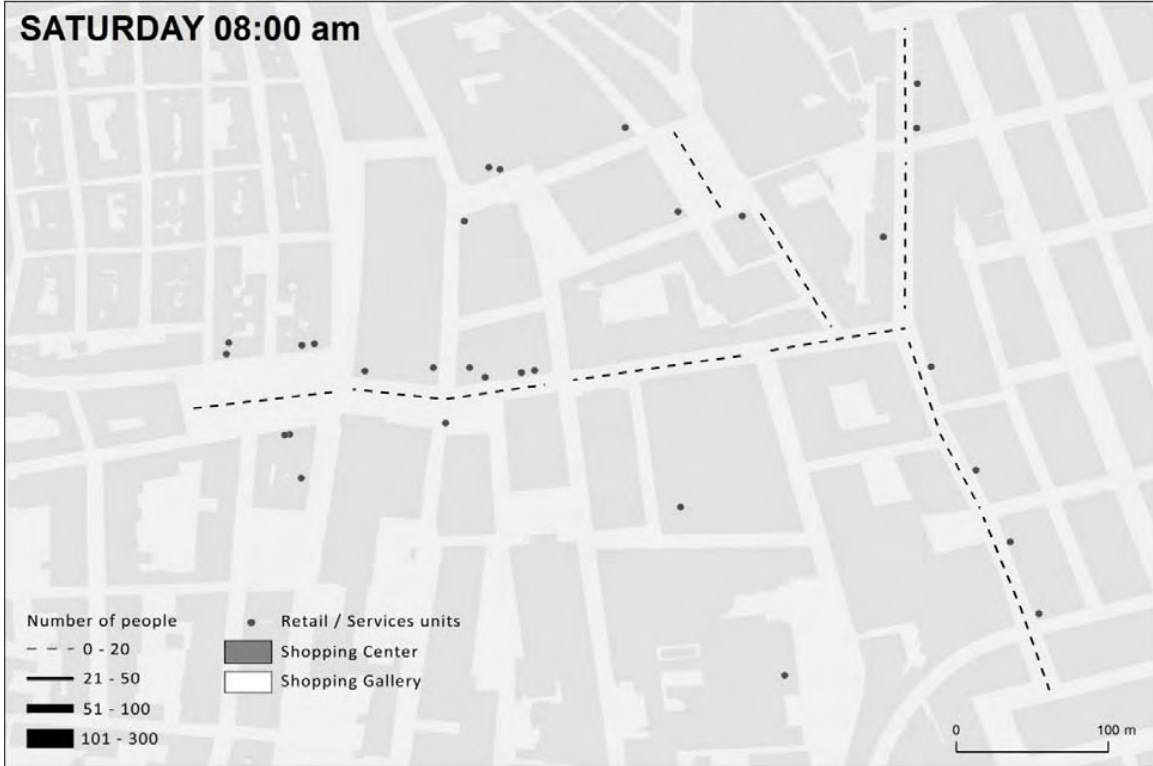
OPEN RETAIL/SERVICES + NUMBER OF PEOPLE IN PUBLIC SPACE

**WEDNESDAY 20:00**



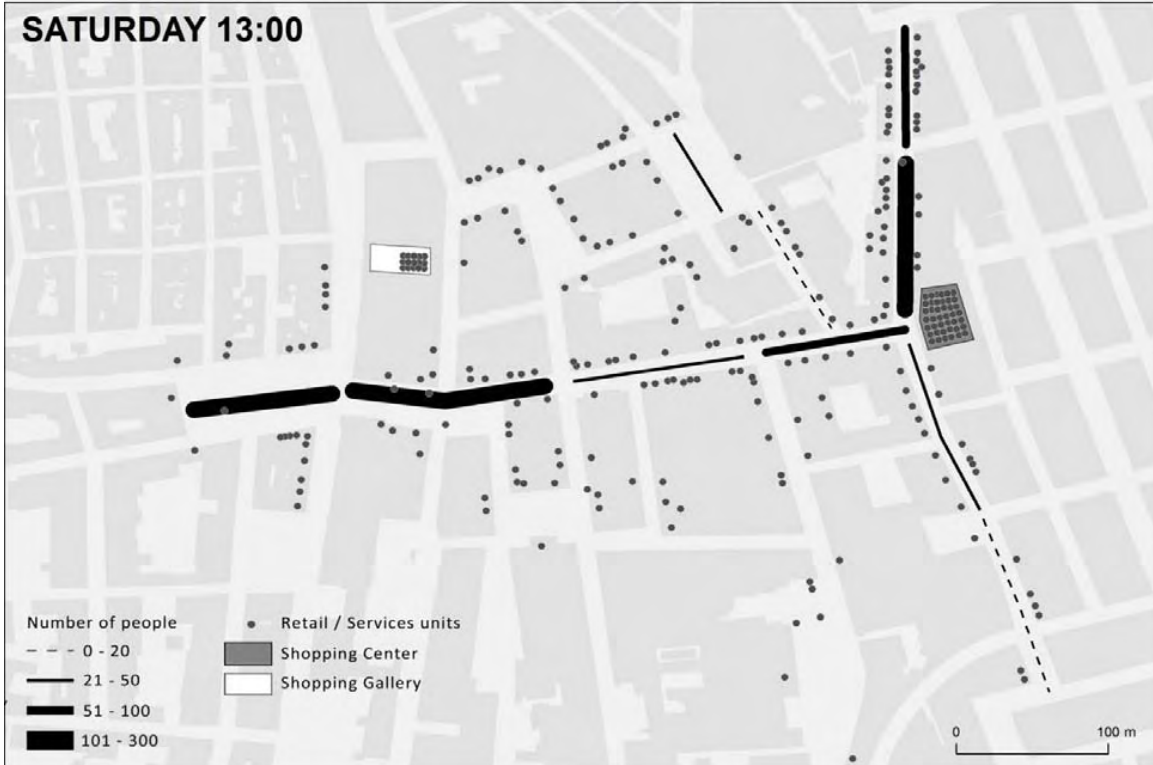
OPEN RETAIL/SERVICES + NUMBER OF PEOPLE IN PUBLIC SPACE

**SATURDAY 08:00 am**



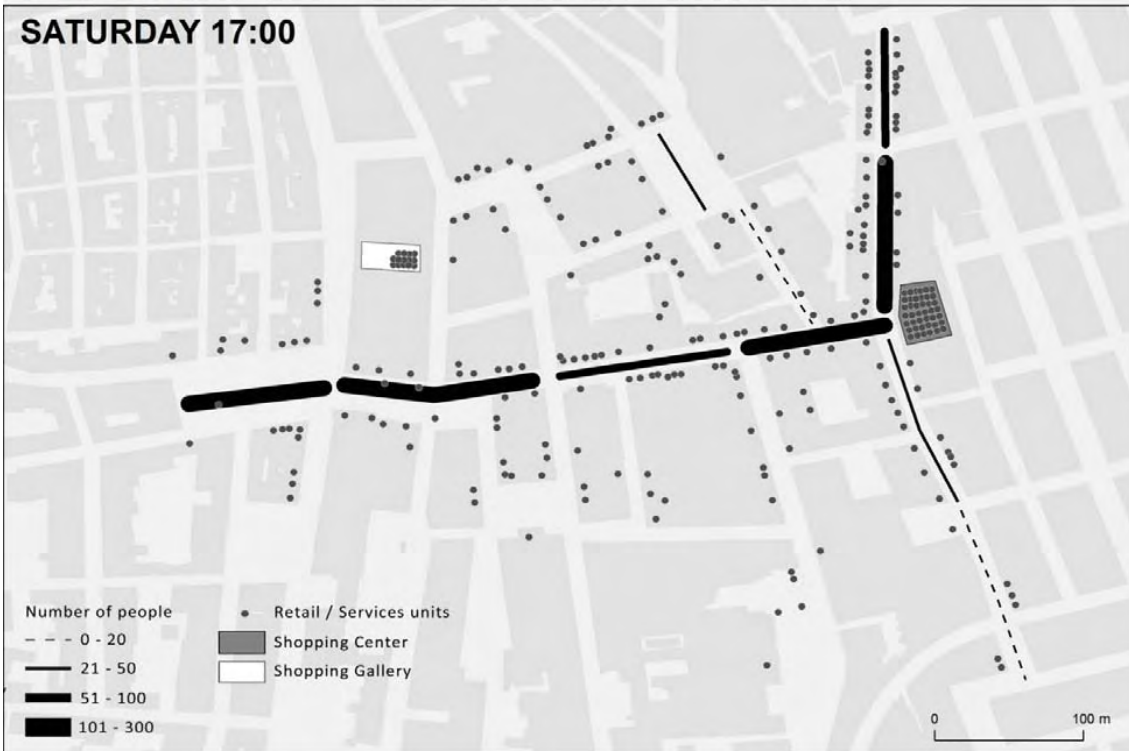
OPEN RETAIL/SERVICES + NUMBER OF PEOPLE IN PUBLIC SPACE

**SATURDAY 13:00**



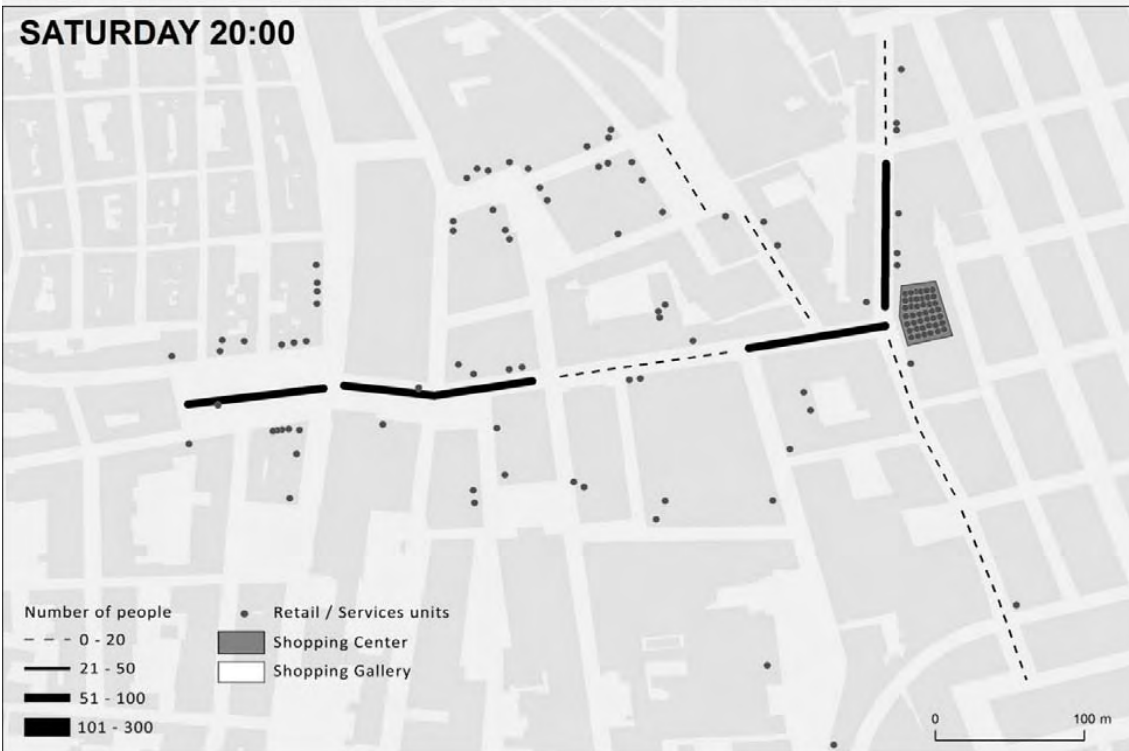
OPEN RETAIL/SERVICES + NUMBER OF PEOPLE IN PUBLIC SPACE

**SATURDAY 17:00**



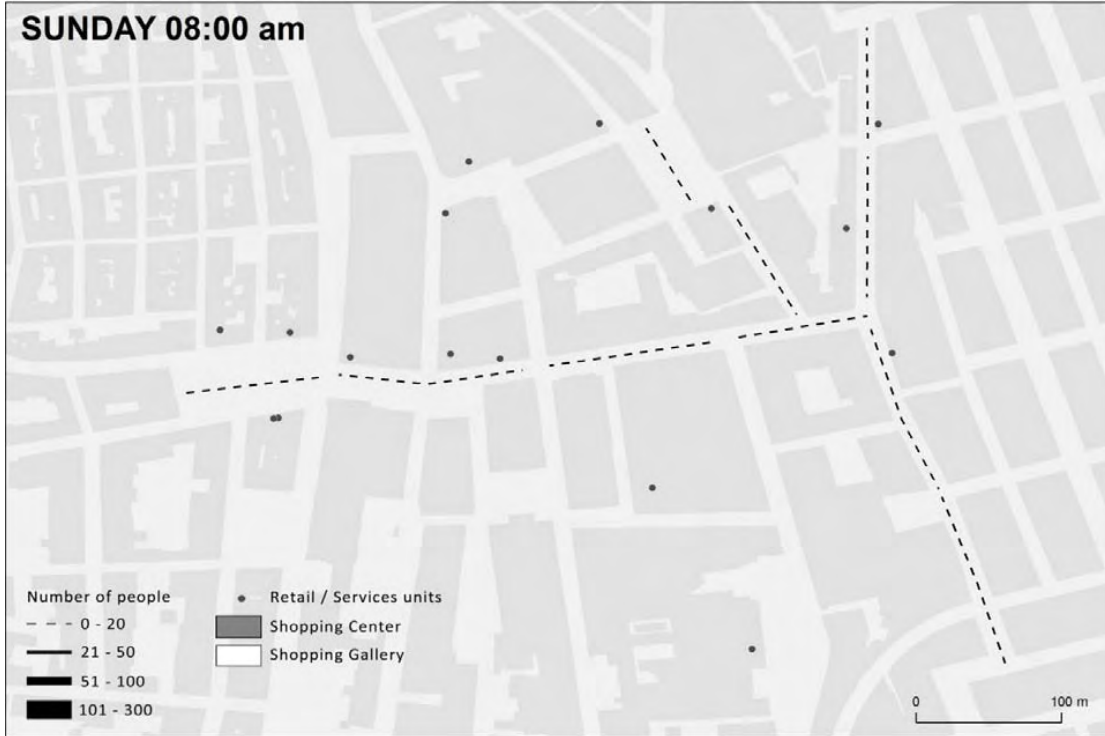
OPEN RETAIL/SERVICES + NUMBER OF PEOPLE IN PUBLIC SPACE

**SATURDAY 20:00**



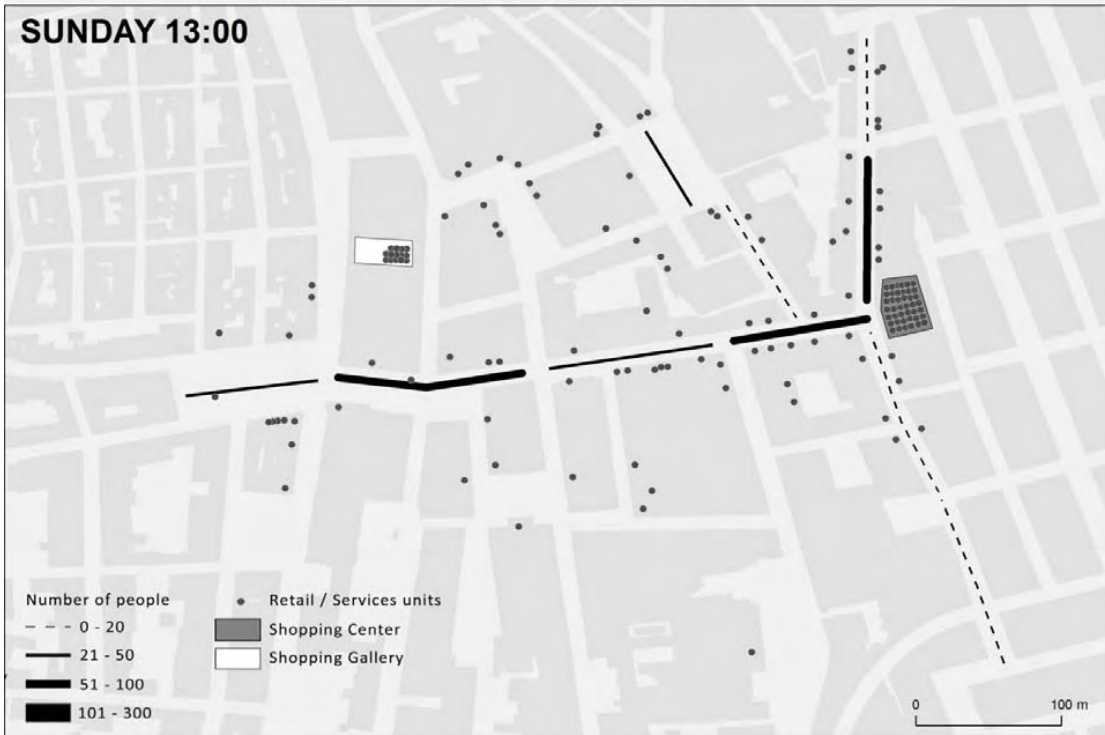
OPEN RETAIL/SERVICES + NUMBER OF PEOPLE IN PUBLIC SPACE

**SUNDAY 08:00 am**



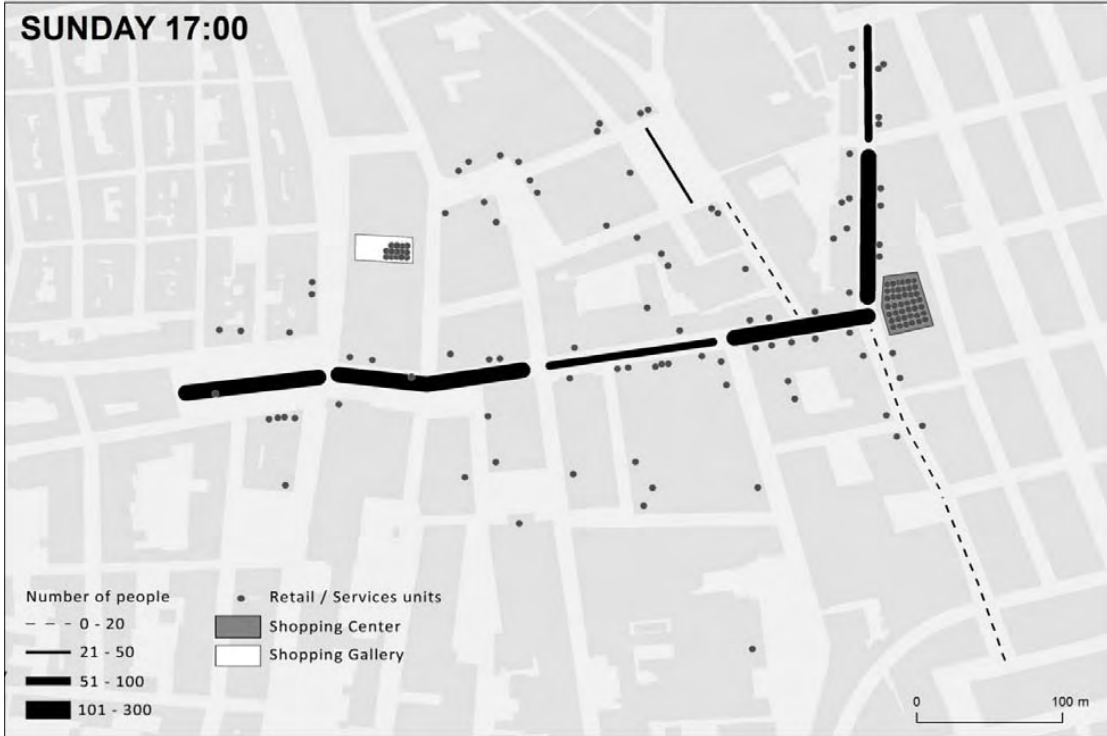
OPEN RETAIL/SERVICES + NUMBER OF PEOPLE IN PUBLIC SPACE

**SUNDAY 13:00**



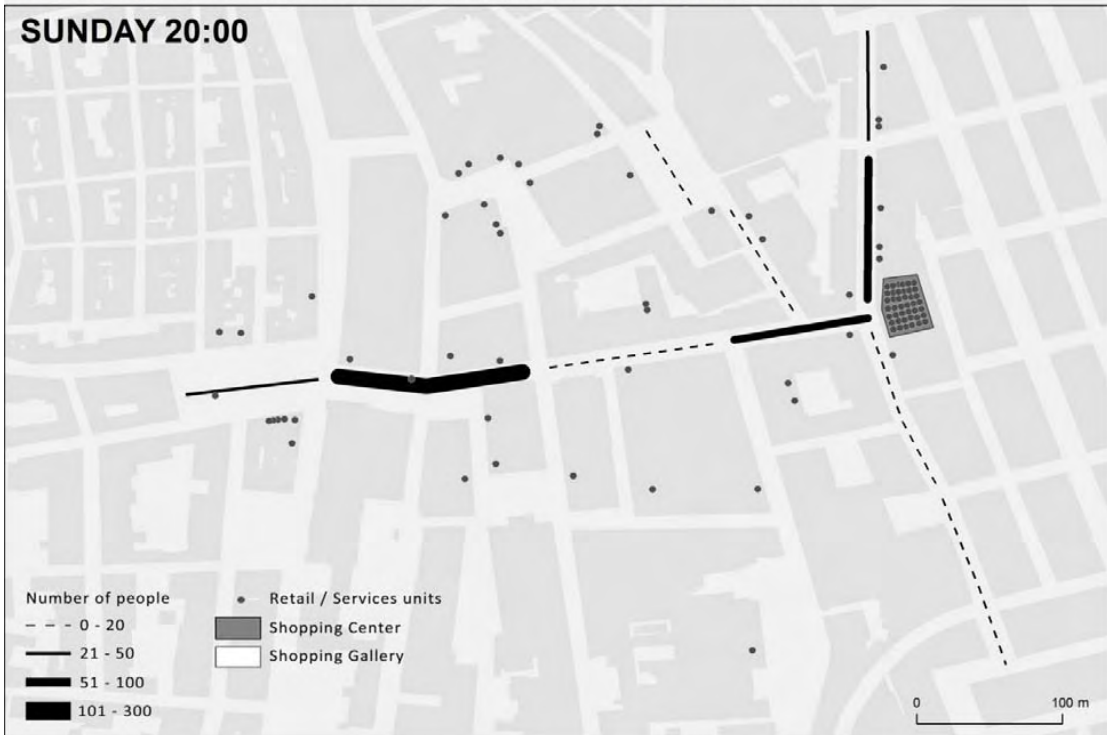
OPEN RETAIL/SERVICES + NUMBER OF PEOPLE IN PUBLIC SPACE

**SUNDAY 17:00**



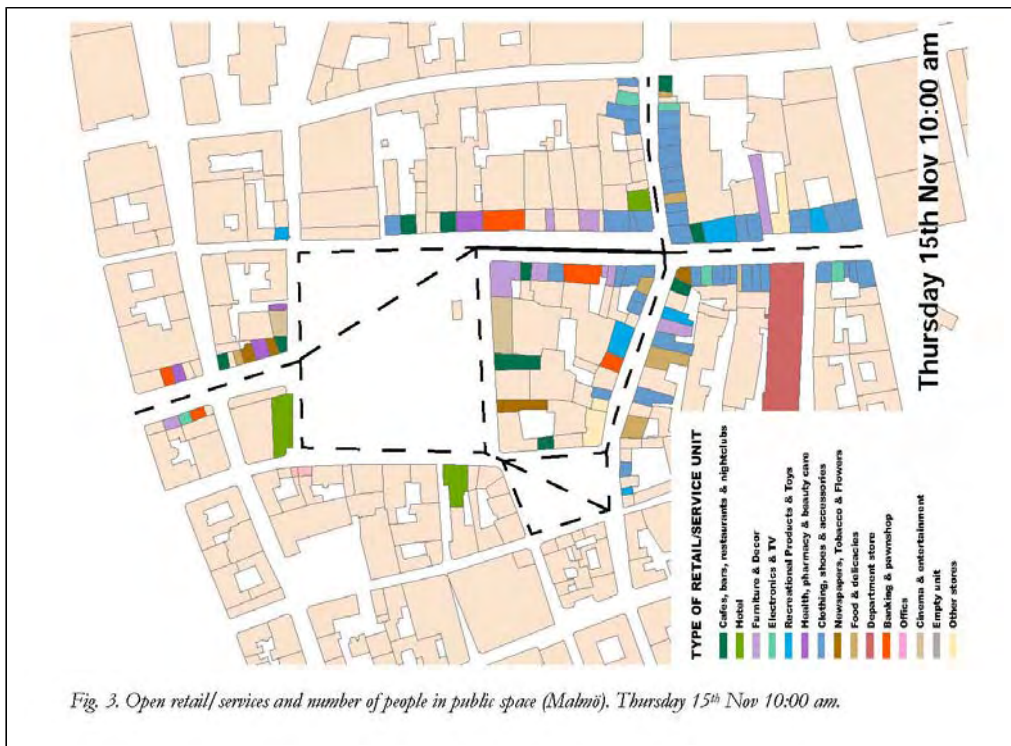
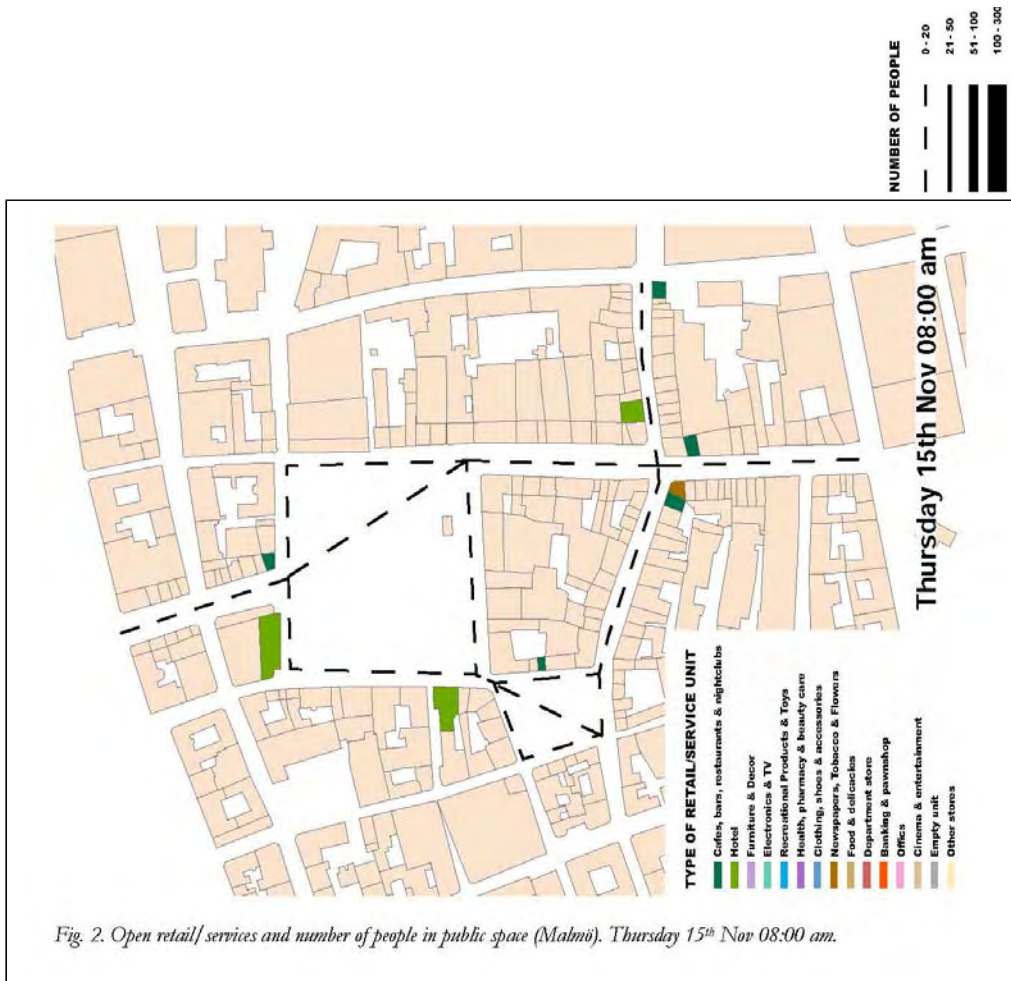
OPEN RETAIL/SERVICES + NUMBER OF PEOPLE IN PUBLIC SPACE

**SUNDAY 20:00**





# ANNEXE N°5 : OUVERTURE COMMERCIALE ET FLUX PIÉTONNIERS À MALMÖ



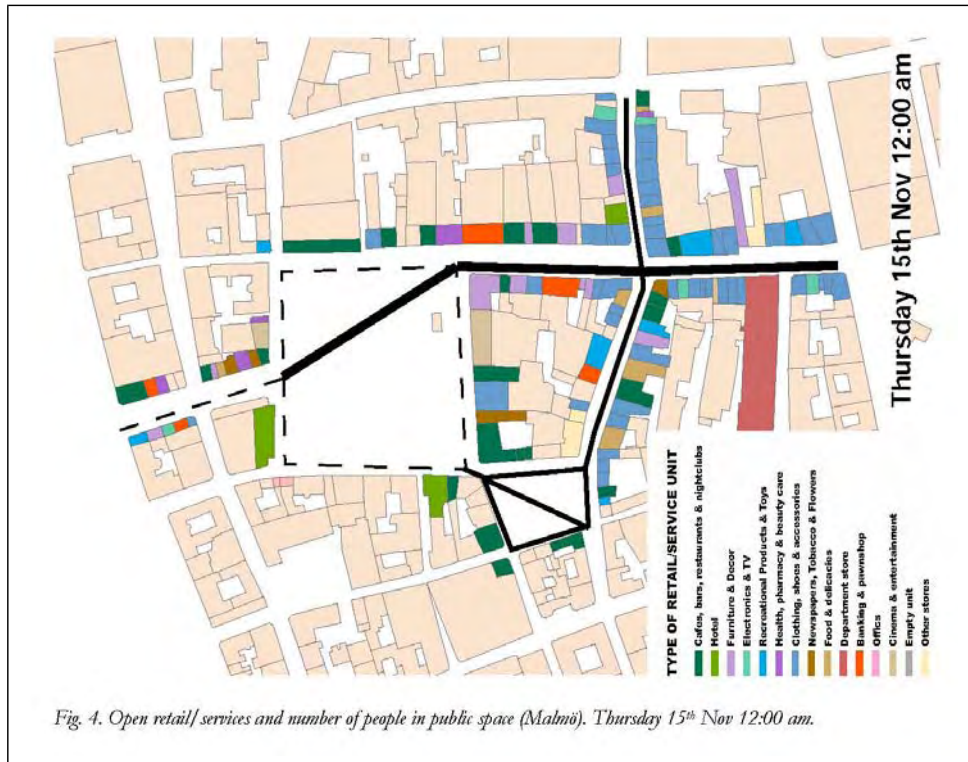


Fig. 4. Open retail/ services and number of people in public space (Malmö). Thursday 15<sup>th</sup> Nov 12:00 am.

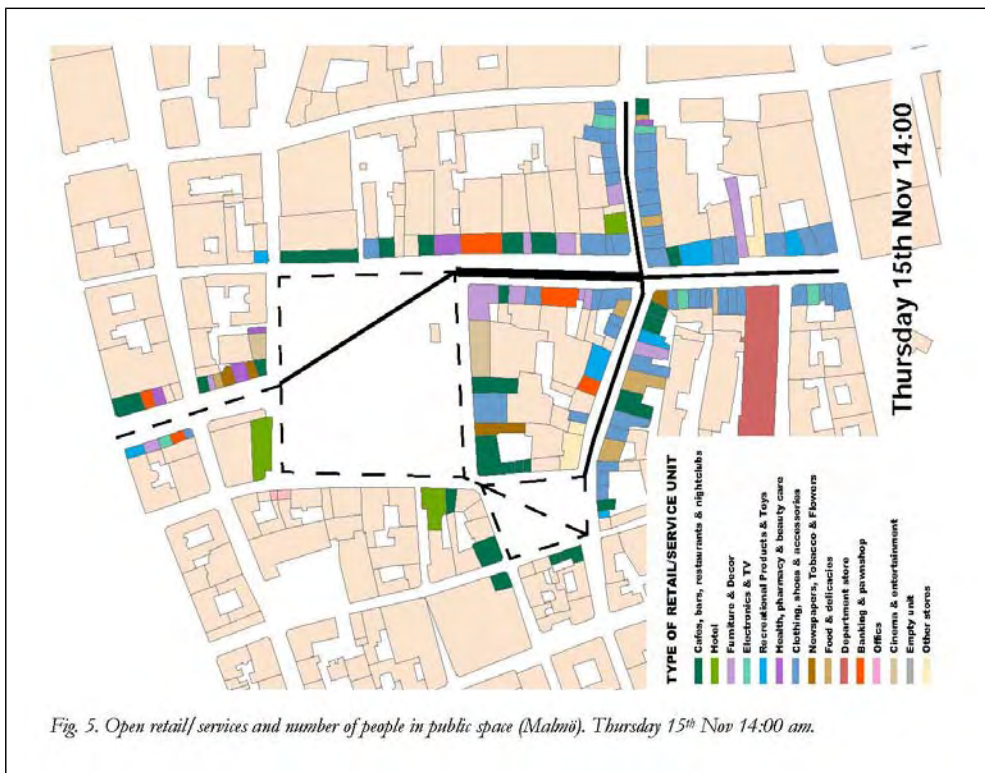


Fig. 5. Open retail/ services and number of people in public space (Malmö). Thursday 15<sup>th</sup> Nov 14:00 am.

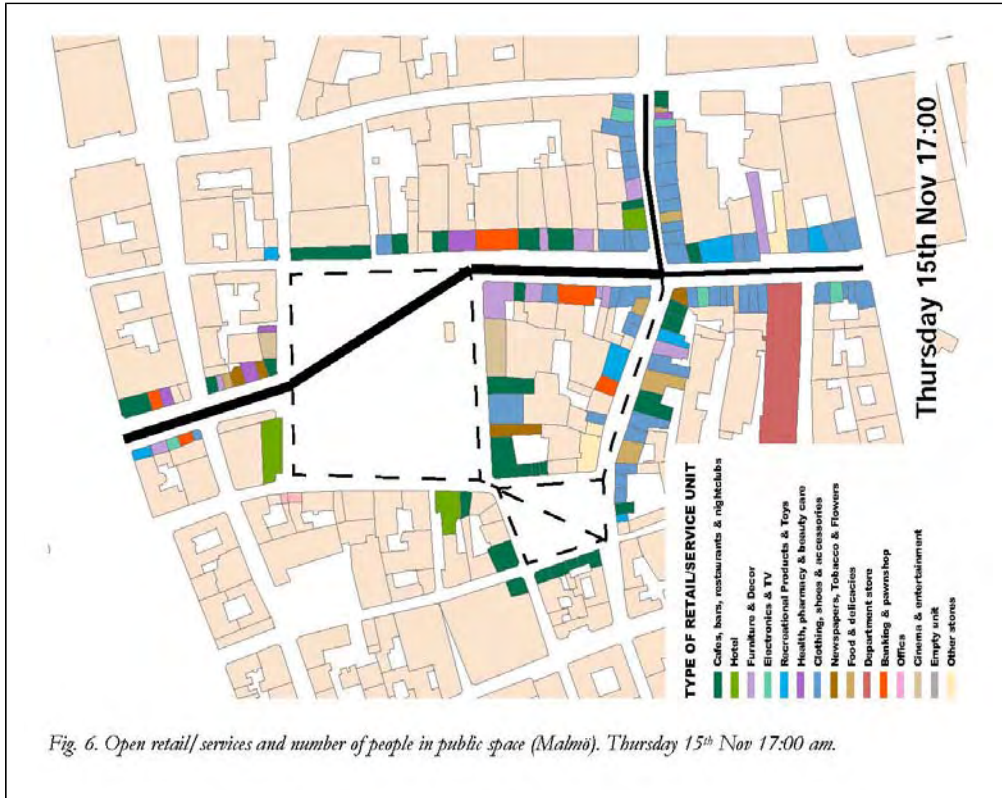


Fig. 6. Open retail/services and number of people in public space (Malmö). Thursday 15<sup>th</sup> Nov 17:00 am.

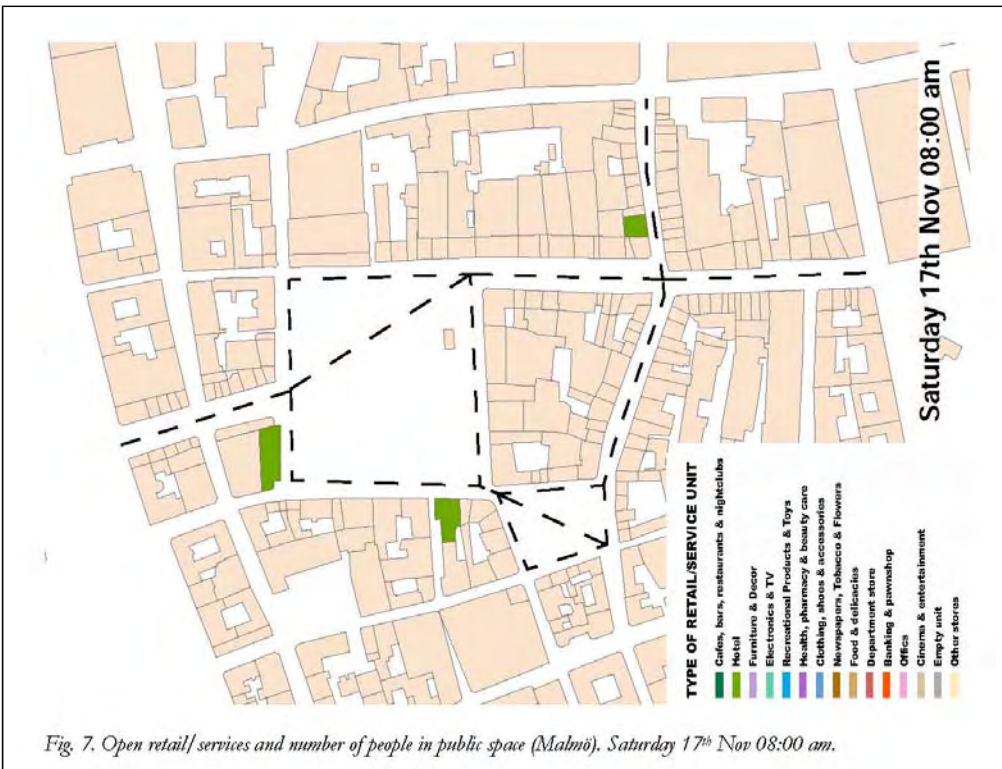
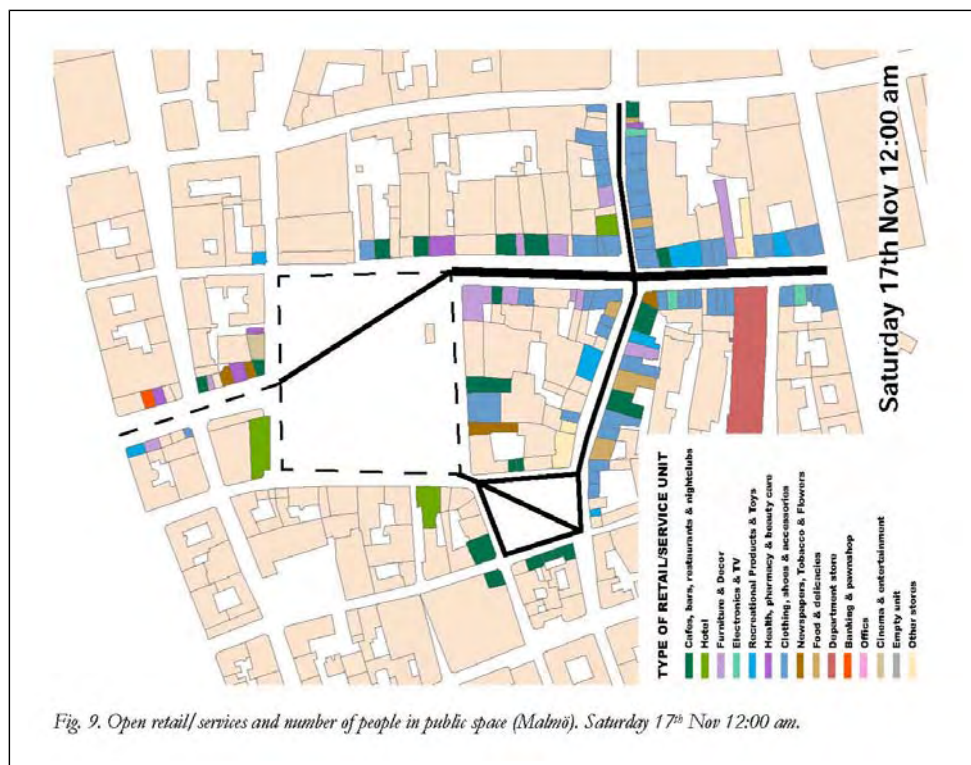
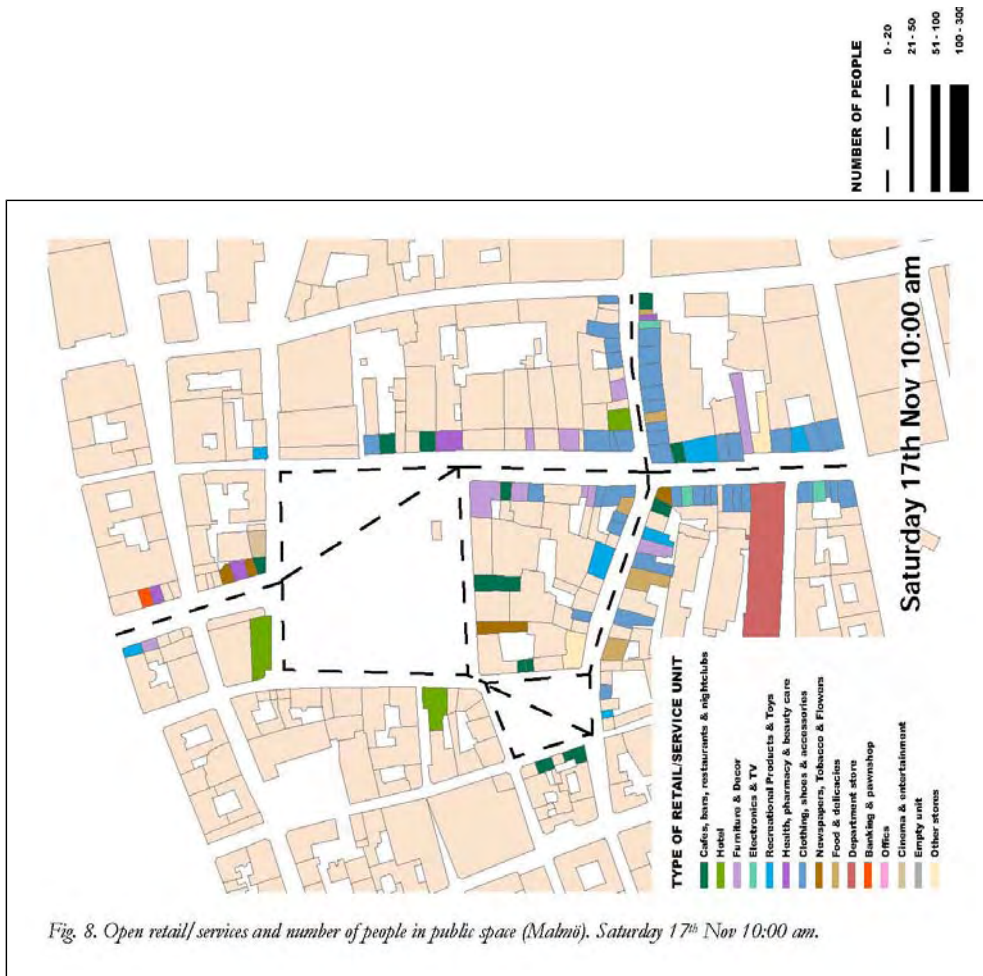


Fig. 7. Open retail/services and number of people in public space (Malmö). Saturday 17<sup>th</sup> Nov 08:00 am.



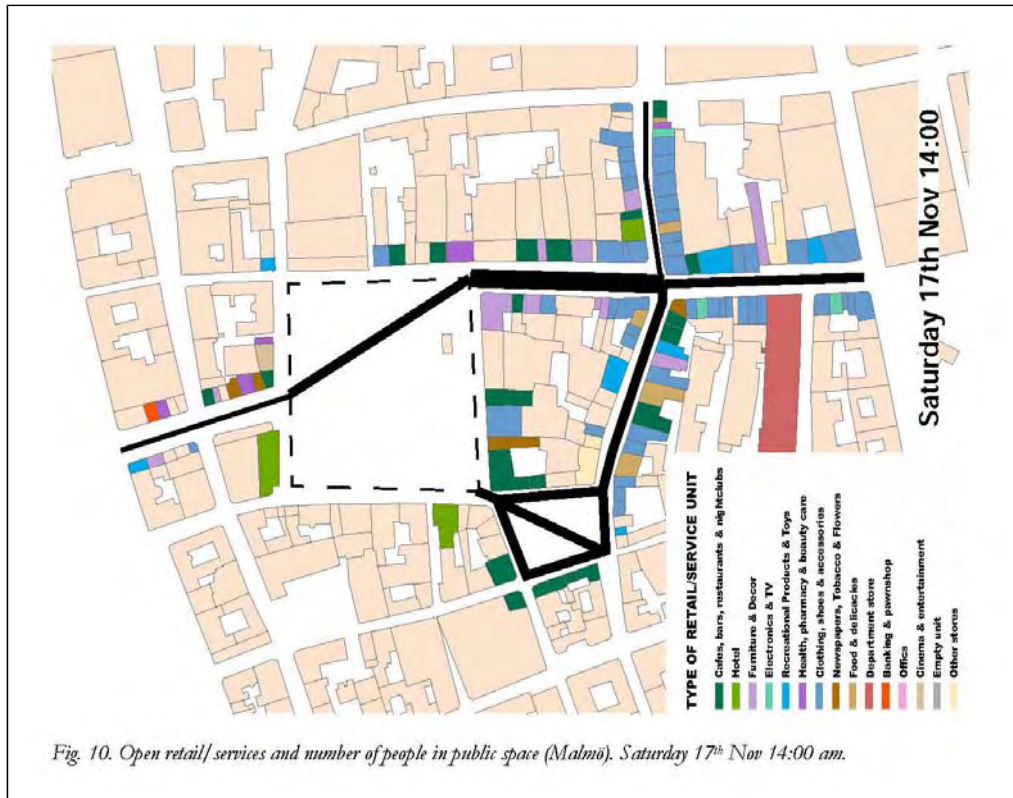


Fig. 10. Open retail/services and number of people in public space (Malmö). Saturday 17<sup>th</sup> Nov 14:00 am.

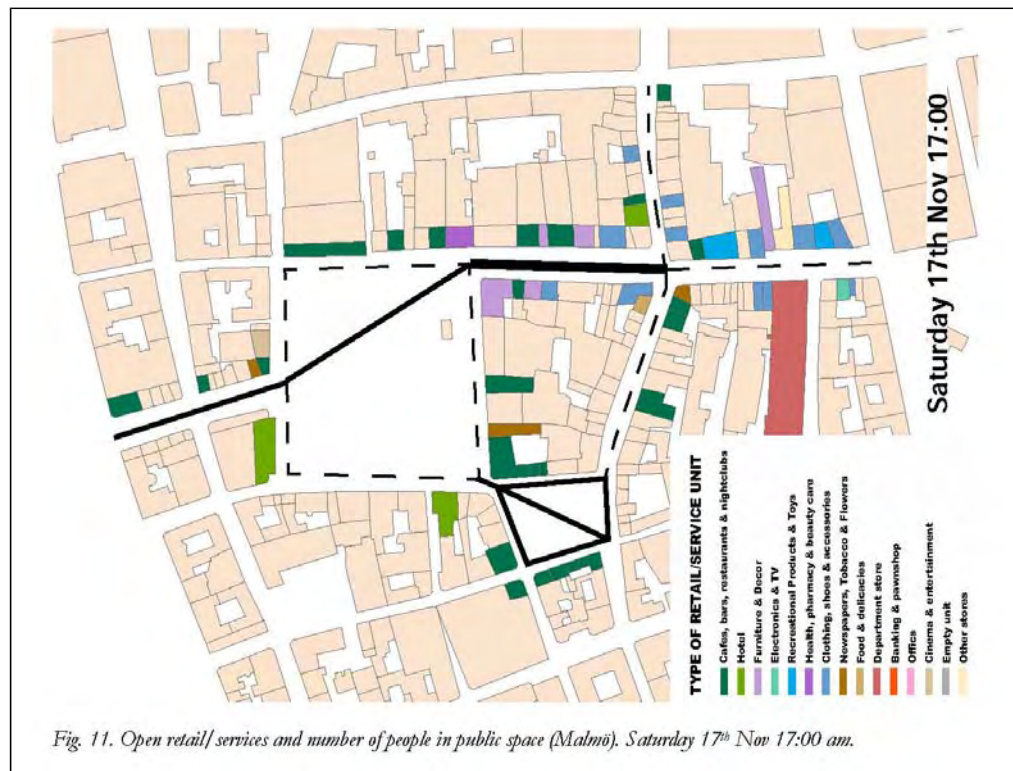


Fig. 11. Open retail/services and number of people in public space (Malmö). Saturday 17<sup>th</sup> Nov 17:00 am.

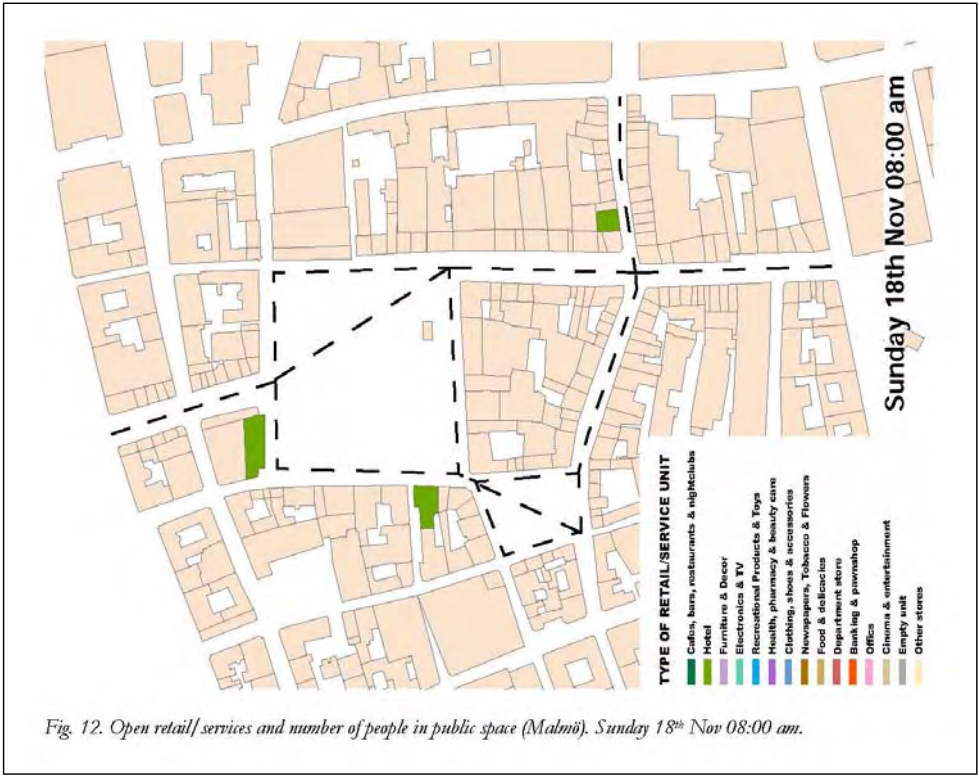


Fig. 12. Open retail/ services and number of people in public space (Malmö). Sunday 18<sup>th</sup> Nov 08:00 am.

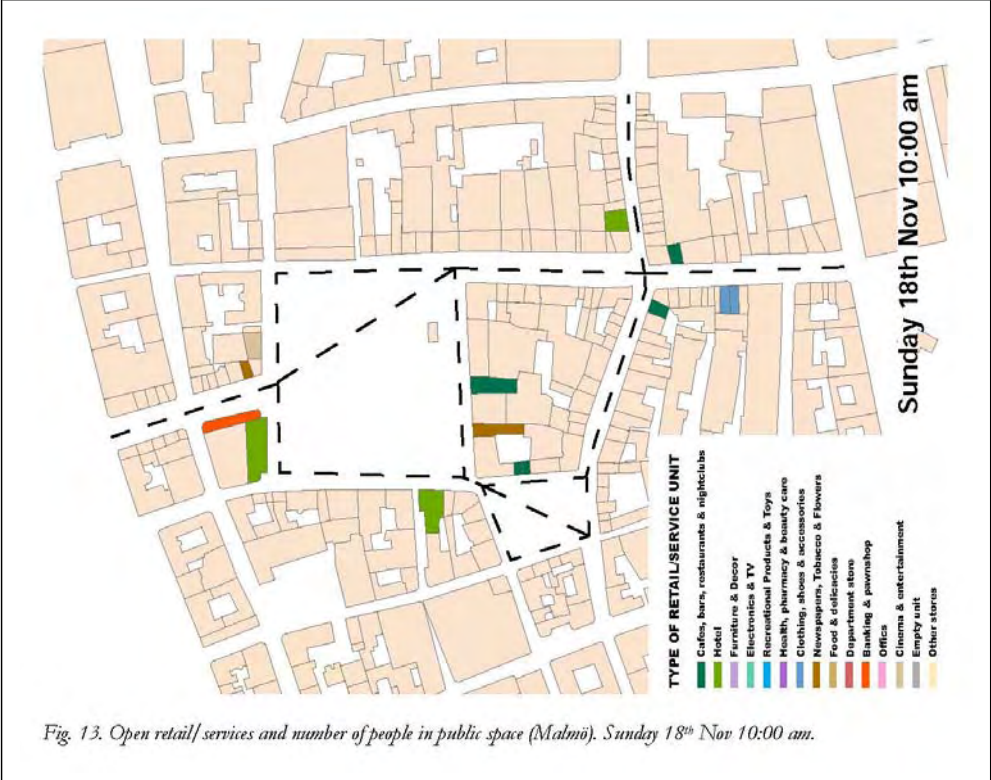
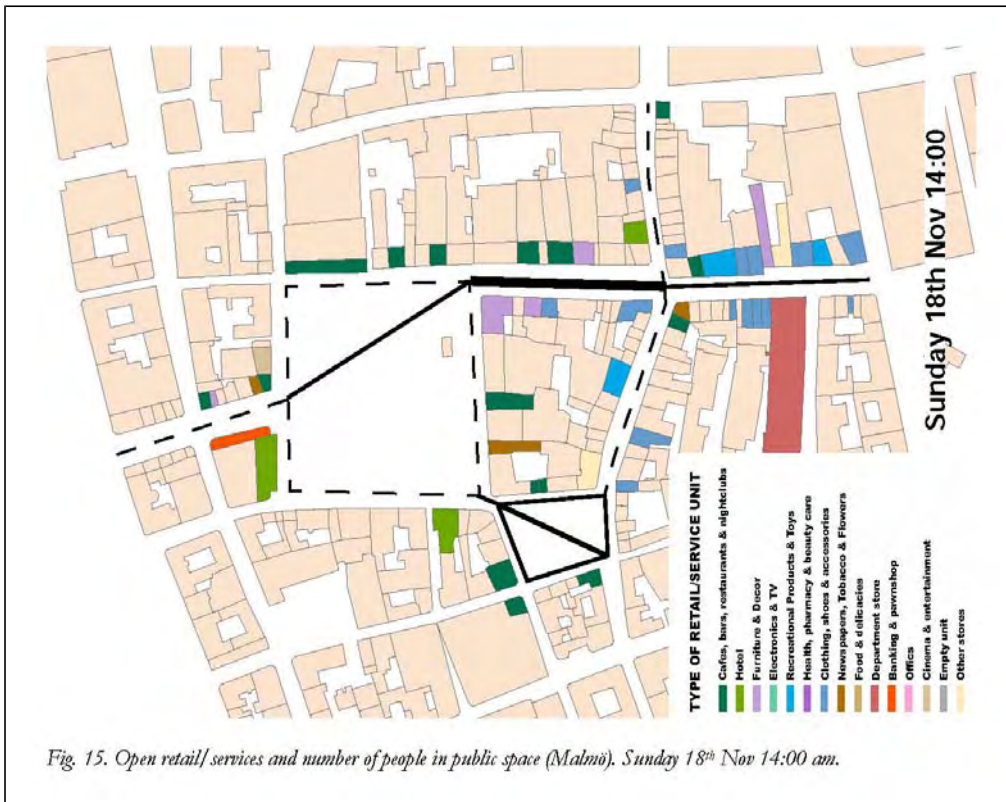
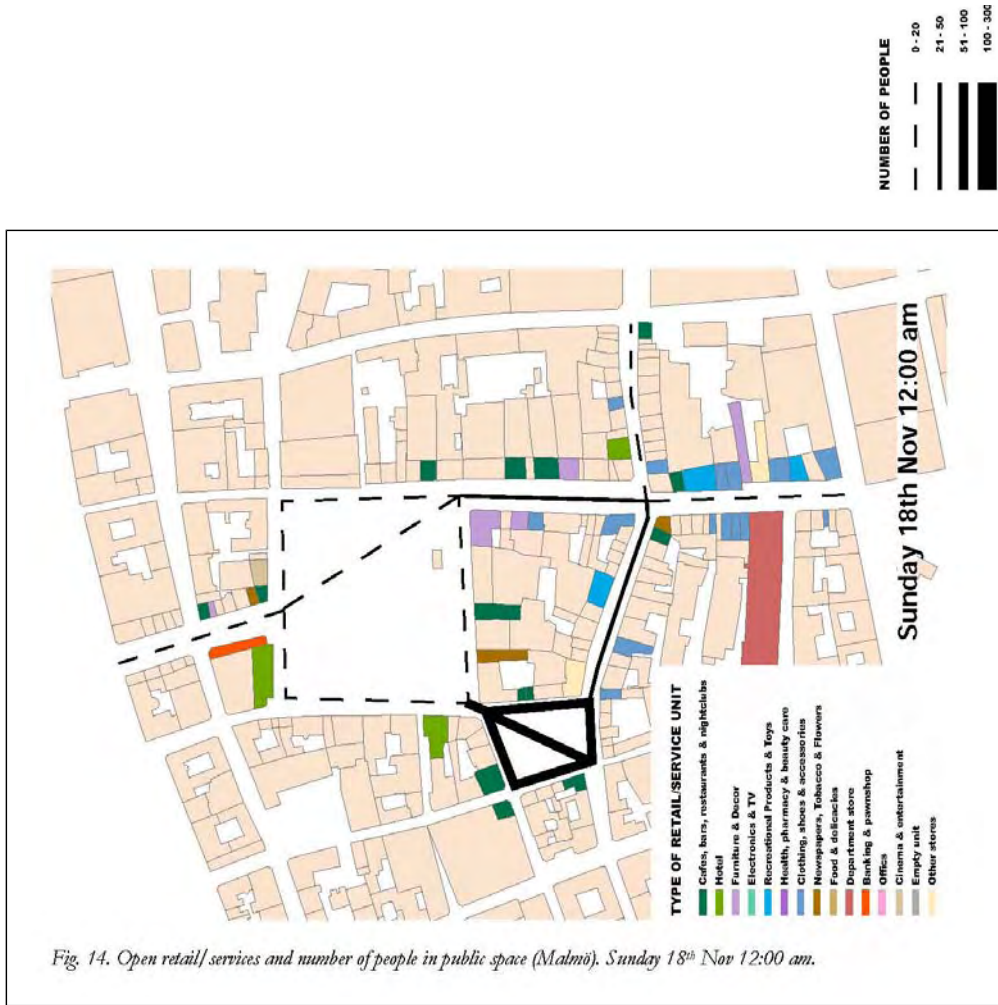
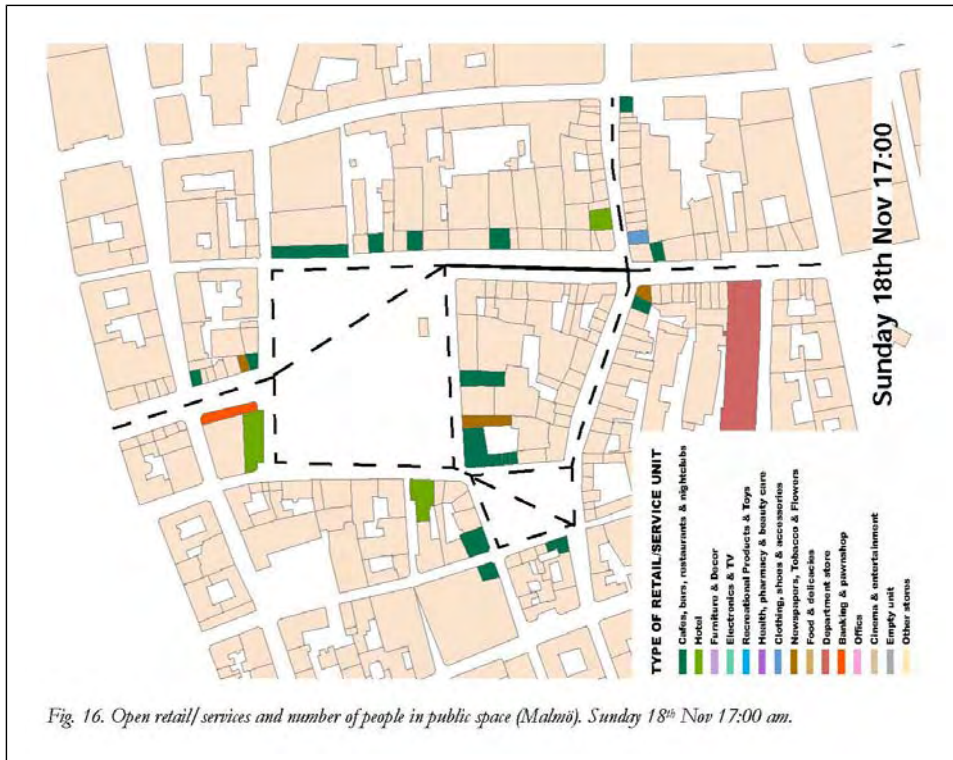


Fig. 13. Open retail/ services and number of people in public space (Malmö). Sunday 18<sup>th</sup> Nov 10:00 am.







**ANNEXE N° 6 : PRINCIPAUX ENTRETIENS RÉALISÉS POUR LE PROJET *CHRONOTOPE***  
(ET ATELIERS SUIVIS)

Date	Lieu	Structure(s)	Nom et fonction(s) des personnes rencontrées
21/02/2012	Angers	Conseil de développement de la région d'Angers	J.B. Humeau, ancien Président du Conseil de développement, géographe, Professeur émérite Université d'Angers
02/03/2013	Angers	Conseil de développement de la région d'Angers	Sandrine Castel, coordinatrice de l'équipe technique du Conseil de Développement
06/03/2012	Angers	CCI Maine-et-Loire	Arnaud Guihard, coordinateur des "co-mobiles" (PDE)
14/03/2012	Angers	Angers Loire Métropole	Yolaine Hagimont, chargée de mission, Direction Transports et mobilités
15/03/2012	Paris	Tempo territorial	Jean-Yves Boulin, sociologue à l'Université Paris-Dauphine, un des acteurs référents de Tempo territorial
16/03/2012	Angers	CCI Maine-et-Loire	Participation à l'atelier "co-mobiles" (PDE) sur les transports en commun
22/03/2013	Angers	Association "Petite enfance"	Isabelle Gannereau, Directrice adjointe
23/03/2012	Angers	Conseil de développement de la région d'Angers	Anne-Sophie Hocquet de Lajarte, Présidente de la commission "concordance des temps" du Conseil de développement, Maire de Bouchemaine, Vice-Présidente Angers Loire Métropole
03/04/2012	Saint-Denis	Ville de Saint-Denis / Tempo territorial	Patrick Vassallo, conseiller municipal délégué aux temps de la ville (depuis le lancement de ces politiques à Saint-Denis), un des acteurs référents de Tempo territorial
03/04/2012	Saint-Denis	Ville de Saint-Denis	Christine Bellavoine, responsable du secteur des études locales
23/04/2012	Toulouse	Tisseo (AOTU) - Conseil en mobilité	Valérie Vincent, Conseillère en mobilité entreprise
24/04/2012	Toulouse	Agence d'Urbanisme et d'Aménagement du Territoire – Toulouse Aire urbaine	Clarisse Schreiner, responsable de la Direction de la planification et des politiques urbaines, et Yvan Castera, responsable de la Direction de l'aménagement et de la qualité urbaine
24/04/2012	Toulouse	ADEME	Véronique Tatry, chargée de mission Mobilités
15/05/2012	Angers	Conseil de Quartier Doutre / St-Jacques / Nazareth	Marc Faugères, coordinateur du pôle territorial Doutre - St-Jacques - Hauts de St-Aubin ; Catherine Besse, adjointe au maire d'Angers, en charge du quartier ; et habitants représentants du conseil de quartier
13/06/2012	Toulouse	Ville de Toulouse	Jérôme Bonnemaïson, Directeur Petite enfance
14/06/2012	Toulouse	Thalès Alenia Space	Stéphane Lhuillery, chef de projet PDE

15/06/2012	Muret (agglomération de Toulouse)	Communauté d'agglomération du Muretain / Club d'entreprises du Muretain	Jean-Louis Bouttier, Chargé de mission Direction Développement économique
27/06/2012	Paris	Tempo territorial	Participation au séminaire "Mardi de Tempo" "Les lieux multifonctionnels"
28/06/2012	Angers	Université d'Angers	Patrick Perraut, chargé de mission développement durable (réfèrent PDE)
16/07/2012	Toulouse	Ville de Toulouse	Bruno Domingo, Directeur de l'Office de la Tranquillité
20/07/2012	Toulouse	Association L'enfanfare - Pop'In	Marion Gonzalez, Sonia Dehez et Christelle Peyroux, responsables de l'association et du dispositif Pop'In (garde d'enfants à domicile pour les horaires atypiques)
10/09/2012	Angers	Etablissement Public de Coopération Culturelle Le Quai	Agathe Hilaret, Directrice adjointe, responsable du PDE
12/09/2012	Angers	Mutualité Française Anjou Mayenne	Fanny Gardie Moyon, Adjointe de direction du Pôle Enfance - Famille et Annie Richard, Directrice de la Crèche 24/24 Clair de lune
24/10/2012	Angers	Angers Proxim' Services	Mme Fauvet, Responsable Secteur Enfance (garde d'enfants horaires atypiques)
12/12/2012	Lyon	Communauté Urbaine de Lyon	Lucie Verchère, chargée de mission "temps et services innovants", Direction Prospective et Dialogue Public
18/01/2013	Angers	Ville d'Angers	Participation à la Conférence de la vie nocturne (inauguration)
19/02/2013	Angers	Ville d'Angers	Participation à la Conférence de la vie nocturne (2) - ateliers "nuisances" (CP) et "attractivité" (JS)
13/03/2013	Montpellier	Communauté d'agglomération de Montpellier	Chrystelle Amblard, chargée de mission "temps et territoire"
19/03/2013	Angers	Ville d'Angers	Christine Farges, coordinatrice de la Conférence de la vie nocturne, et D. Levard, Directeur Sécurité Prévention, coordinateur de la Conférence de la vie nocturne
04/04/2013	Angers	Ville d'Angers	Participation à la Conférence de la vie nocturne (3) - ateliers "nuisances" (CP) et "attractivité" (JS)
05/06/2013	Angers	Ville d'Angers	Participation à la Conférence de la vie nocturne (4)
03/10/2013	Angers	Ville d'Angers	Participation à la Conférence de la vie nocturne (5)

## ANNEXE N°7 : PRÉSENTATION DES ENQUÊTES D'ANGERS ET DU MANS

### Enquêtes Angers 2010-2011

#### **1<sup>ère</sup> enquête à Angers en 2010 :**

En 2010, les enquêtes ont été réalisées dans les quartiers de La Doutre, de République, du Ralliement et des Justices (196 questionnaires exploitables).



La Doutre est un vieux quartier du péricentre d'Angers. C'est un quartier essentiellement résidentiel, qui bénéficie tout de même de nombreux commerces et services. Les enquêtes ont été réalisées au niveau du principal axe commerçant, la rue Beaurepaire.

*La rue Beaurepaire*

(Source : Enquête 2010)



Le quartier République est situé dans l'hypercentre qui bénéficie de la concentration de nombreux commerces et services. Les enquêtes ont été réalisées à l'entrée du centre commercial Fleur d'Eau, ouvert en mai 2005, et de l'une des principales rues piétonnes de l'hypercentre, la rue Saint-Laud.

*Le centre commercial Fleur d'Eau*

Source : Enquête 2010



*La rue d'Alsace* (Source : Enquête, 2010)

La place du Ralliement est située dans l'hypercentre d'Angers. Elle constitue le carrefour de plusieurs rues commerçantes (rue d'Alsace, rue Lenepveu, etc.). De nombreux commerces et services sont implantés sur la place et aux alentours : cafés, restaurants, commerces alimentaires et de l'équipement de la personne, etc. Devant accueillir l'une des stations de la ligne de tramway (en 2011), elle était en travaux en 2010 lors de l'enquête.



*Boulevard Foch* (Source : Enquête 2010)

Le quartier Foch – Mail jouxte l'hypercentre d'Angers, il se situe à l'intersection de deux boulevards majeurs (Carnot et Foch). Il accueille l'Hôtel de Ville et englobe le jardin du Mail et la place Lorraine. Plusieurs commerces et services sont présents.



La place des Justices forme le cœur commercial d'un quartier résidentiel. Situé à l'est d'Angers, ce dernier est légèrement excentré. Quelques commerces et services sont présents, dont un supermarché.

*La place des Justices*  
(Source : Enquête 2010)

## Grille de l'enquête temporalités à Angers, automne 2010

1. Date : .....
2. Jour : .....
3. Heure : .....
4. Lieu :

Ralliement	Fleur d'eau	Foch	La Doutre	Les Justices
------------	-------------	------	-----------	--------------

5. Sexe : Homme      Femme

6. Age :

- de 20 ans	20-30 ans	31-40 ans	41-50 ans	51-60 ans	61-75 ans	+ de 75 ans
-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------

7. Lieu de résidence : (rue à Angers / Nom de commune et code postal) :

8. Lieu de travail / scolarisation : (rue à Angers / Nom de commune et code postal) :

9. Profession : ..... (à noter en clair)

10. Fréquentez-vous ce quartier ?

Quotidiennement	Hebdomadairement	Mensuellement	Occasionnellement
-----------------	------------------	---------------	-------------------

11. Quel(s) jour(s) venez-vous habituellement ? :

Jour : ..... Pas de jour précis :

12. A quelle heure fréquentez-vous habituellement ce lieu ?

Avant 8 h	8h-10 h	10h -12h	12h-14h	14h-17h	17h-19h	19h-21h	Après 21h	Variable
-----------	---------	----------	---------	---------	---------	---------	-----------	----------

13. Les jours et les horaires d'ouverture sont-ils adaptés à vos besoins ? Oui      Non

14. Quelle est la première motivation de votre visite du quartier ?

Faire du shopping	Se promener	Se restaurer	Rencontrer des personnes	Faire les achats du quotidien	Faire des achats spécifiques
-------------------	-------------	--------------	--------------------------	-------------------------------	------------------------------

15. Pour quelles autres raisons venez-vous dans ce quartier ? (plusieurs réponses possibles)

Rendez-vous famille	Rentrer chez vous
Rendez-vous amis	Pour votre travail
Aller dans les bars	Services
Autres :	

16. Fréquentez-vous d'autres lieux ? Si oui, lesquels ?

17. Généralement combien de temps passez-vous ici ?

Moins d'une heure	Moins de deux heures	Une demi-journée	La journée
-------------------	----------------------	------------------	------------

18. Vous arrive-t-il de venir plusieurs fois dans la même journée ?      Oui      Non

19. Quels moyens de transport utilisez-vous habituellement pour venir ?

Voiture	Transports en commun	Deux roues motorisées	Vélo	A pied
---------	----------------------	-----------------------	------	--------

20. Quel est votre temps de transport pour venir ici ?

Moins de 15 minutes	Entre 15 et 30 minutes	Entre 30 min et 1h	Plus d'1 heure
---------------------	------------------------	--------------------	----------------

21. Généralement venez-vous :

Seul	En couple	Avec des amis	En famille
------	-----------	---------------	------------

22. Quelle est votre perception du quartier ?

23. Selon vous, que faudrait-il pour rendre cet espace plus vivant, plus attractif ?

## Seconde enquête à Angers en 2011 :

En 2011, les lieux d'enquête ont été choisis le long de la ligne de tramway inaugurée au mois de juin : du terminus nord (la commune d'Avrillé) à la fin de la ligne au sud (quartier de La Rosaie), en passant par les quartiers Carnot - Ayrault, du Ralliement et de la Gare.

Cette enquête réalisée en 2011 comportait des relevés photographiques de la fréquentation piétonne les jeudi, samedi et dimanche, ainsi qu'une enquête par questionnaire (316 questionnaires exploitables, avec une grille d'enquête quasi identique à celle de 2010).



Avrillé est une commune de la première couronne angevine. Elle compte environ 13 000 habitants. L'enquête a été effectuée aux abords de l'axe principal de la commune, l'avenue Pierre Mendès-France, à proximité d'un centre commercial et du terminus de la ligne de tramway. Quelques commerces et services y sont implantés.

*Avenue Mendès-France, centre d'Avrillé*  
(Source : Enquête 2011)



Le quartier Carnot – Ayrault est caractérisé par la grande pénétrante représentée par les boulevards des mêmes noms, véritable ceinture nord-est du centre-ville. Le périmètre d'enquête englobe la place François-Mitterrand, la place Hérault et l'entrée du Jardin des Plantes au début du boulevard Foch. Ce quartier accueille notamment le siège de l'Université d'Angers et la faculté de droit, d'économie et de gestion. C'est un espace central avec de nombreux commerces et services.

*Place François-Mitterrand* (Source : Enquête 2011)



La place du Ralliement, étudiée également en 2010, a été profondément restructurée avec l'arrivée du tramway. L'espace a notamment été entièrement piétonnisé.

*Place du Ralliement*  
(Source : Enquête 2011)



Le quartier de la gare est un lieu de transit et d'échange entre le train, le tramway et le bus. Il a été profondément restructuré avec l'arrivée de

la nouvelle ligne de tramway. Il accueille plusieurs commerces et services, notamment des hôtels, cafés et restaurants.

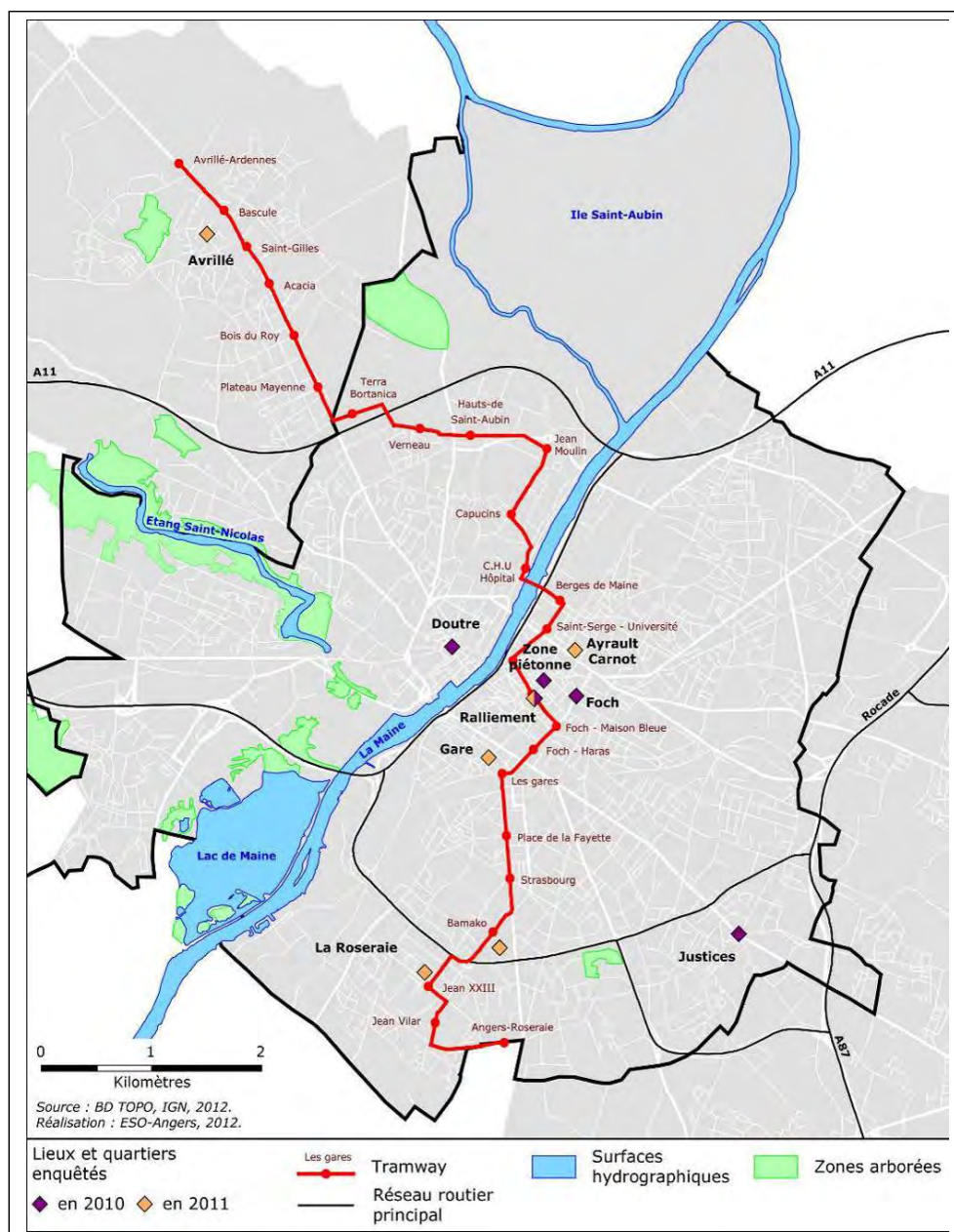
### *Gare Saint Laud*

(Source : Enquête 2011)



*La Roseraie* (Source : Enquête 2011)

Le quartier de la Roseraie, ancienne Zone à Urbaniser en Priorité (ZUP), est situé au sud d'Angers, l'habitat social y est majoritaire (55% de logements sociaux). Le quartier a bénéficié de diverses politiques de renouvellement urbain. Sa restructuration n'est pas encore achevée. Les enquêtes ont été réalisées sur la place principale, Jean- XXIII, qui est en travaux, notamment avec la restructuration du centre commercial. Un autre secteur d'enquête a porté sur le pôle commercial situé au niveau de la place du Chapeau de Gendarme.



*Lieux des enquêtes en 2010 et en 2011 à Angers*

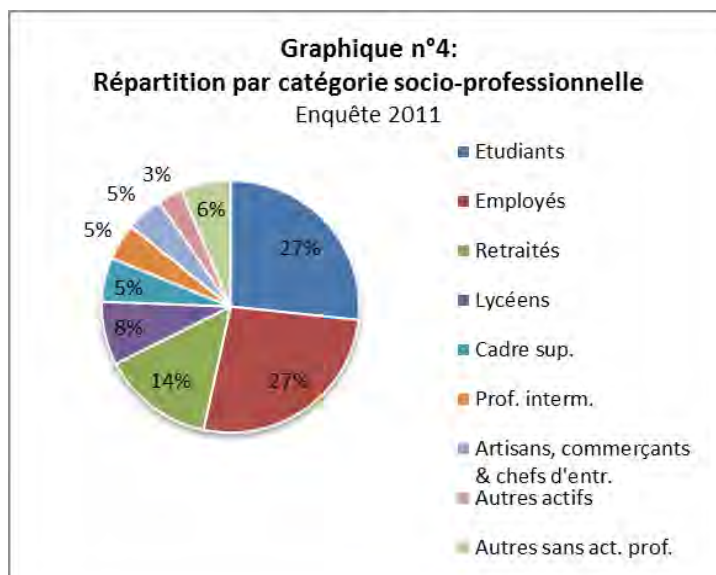
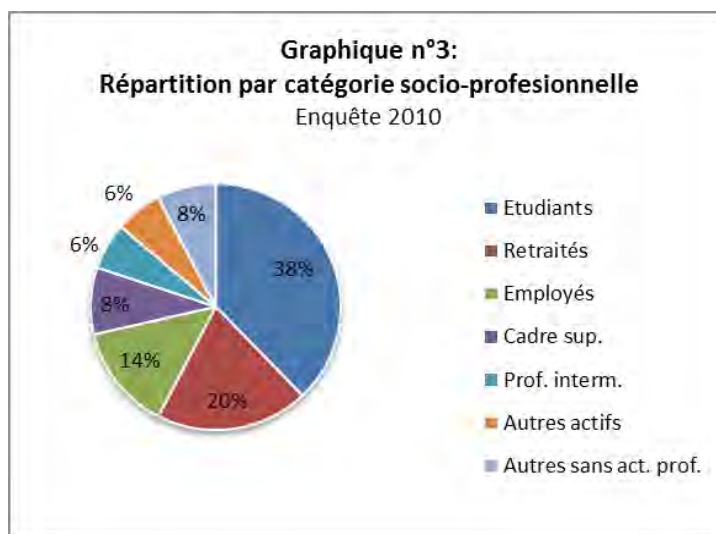
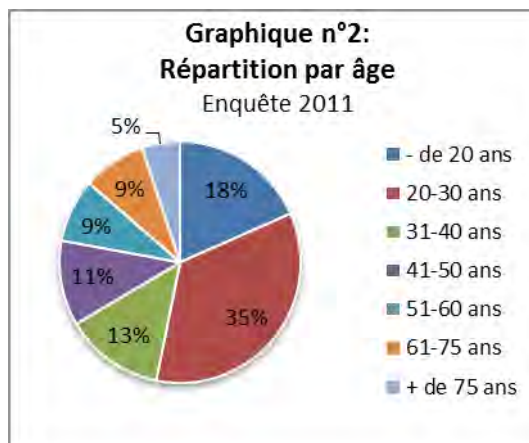
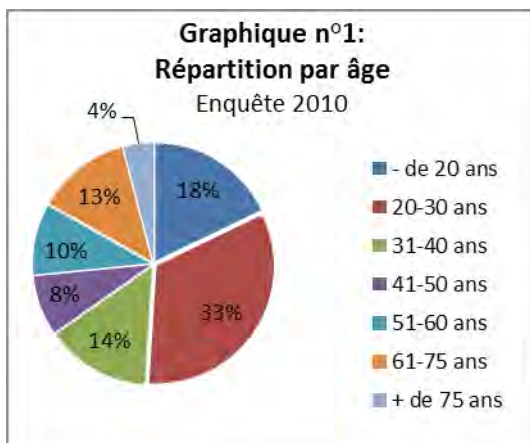
### **Profil des enquêtés (Angers 2010-2011)**

En 2010, les catégories les plus représentées étaient les étudiants (38 %), les retraités (20 %) et les employés (14 %). 51 % avaient moins de 30 ans (18 % moins de 20 ans, 33 % entre 20 et 30 ans), 14% avaient entre 31 et 40 ans. Les femmes étaient légèrement majoritaires (54 %).

Le profil des enquêtés diverge quelque peu en 2011 : les employés (27 %) et les étudiants (27 %) sont majoritaires, 14% sont retraités. La répartition par âge est globalement la même : 53 % ont moins de 30 ans (18 % moins de 20 ans, 35 % 20-30 ans), 13 % ont entre 31 et 40 ans. La proportion homme – femme est également la même (45 %-55 %).

La forte proportion de jeunes ayant répondu aux deux enquêtes s'explique par le fait que cette population est plus proche des enquêteurs (étudiants de L3 Géographie) : elle accepte donc plus facilement de répondre, tout comme les enquêteurs se sentent plus à l'aise pour aborder cette tranche d'âge. Il s'ensuit naturellement un biais dans les résultats obtenus.





(Sources : Enquêtes Angers 2010-2011)

### **Enquête Temporalités, Le Mans, printemps 2012**

(grille d'enquête quasi identique à celle d'Angers automne 2011)

Présentation de l'échantillon et de quelques résultats :

Sexe	Homme	161	55,5%
	Femme	129	44,5%
	Total	290	100,0%

Âge	moins de 20 ans	74	25,1%
	20 à 30 ans	91	30,8%
	31 à 40 ans	40	13,6%
	41 à 50 ans	33	11,2%
	51 à 60 ans	23	7,8%
	61 à 75 ans	26	8,8%
	plus de 75 ans	8	2,7%
	Total	295	100,0%

CSP	Agriculteur	4	1,3%
	Artisan, commerçant et chef d'entreprise	11	3,7%
	Cadre supérieur	16	5,4%
	Profession intermédiaire	16	5,4%
	Employé	55	18,5%
	Ouvrier	8	2,7%
	Étudiant	87	29,2%
	Lycéen	44	14,8%
	Autre sans activité professionnelle	17	5,7%
	Retraité	37	12,4%
	Total	298	

Jours de fréquentation habituelle selon l'âge des enquêtés

	moins de 20 ans		20 à 30 ans		31 à 40 ans		41 à 50 ans		51 à 60 ans		61 à 75 ans		plus de 75 ans		TOTAL	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
<b>TOTAL</b>	251	30,0%	251	30,0%	99	11,8%	88	10,5%	69	8,2%	61	7,3%	18	2,2%	837	
Lundi	34	4,1%	38	4,5%	14	1,7%	9	1,1%	9	1,1%	6	0,7%	3	0,4%	113	13,5%
Mardi	32	3,8%	31	3,7%	11	1,3%	9	1,1%	8	1,0%	6	0,7%	1	0,1%	98	11,7%
Mercredi	44	5,3%	36	4,3%	13	1,6%	11	1,3%	9	1,1%	13	1,6%	3	0,4%	129	15,4%
Jeudi	33	3,9%	35	4,2%	11	1,3%	10	1,2%	9	1,1%	5	0,6%	2	0,2%	105	12,5%
Vendredi	41	4,9%	39	4,7%	12	1,4%	11	1,3%	9	1,1%	7	0,8%	2	0,2%	121	14,5%
Samedi	46	5,5%	31	3,7%	15	1,8%	16	1,9%	10	1,2%	4	0,5%	2	0,2%	124	14,8%
Dimanche	12	1,4%	16	1,9%	6	0,7%	10	1,2%	7	0,8%	9	1,1%	1	0,1%	61	7,3%
Pas de jour précis	9	1,1%	25	3,0%	17	2,0%	12	1,4%	8	1,0%	11	1,3%	4	0,5%	86	10,3%
<b>TOTAL</b>	73	24,9%	91	31,1%	40	13,7%	33	11,3%	23	7,8%	25	8,5%	8	2,7%	293	

Heures de fréquentation habituelle selon l'âge des enquêtés

moins de 20 ans	20 à 30 ans	31 à 40 ans	41 à 50 ans	51 à 60 ans	61 à 75 ans	plus de 75 ans	TOTAL
-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	----------------	-------

	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
avant 8h	20	3,1%	3	0,5%	4	0,6%	7	1,1%	2	0,3%	1	0,2%	1	0,2%	38	6,0%
entre 8h et 10h	14	2,2%	21	3,3%	6	0,9%	6	0,9%	2	0,3%	5	0,8%	1	0,2%	55	8,6%
entre 10h et 12h	13	2,0%	30	4,7%	13	2,0%	5	0,8%	3	0,5%	12	1,9%	4	0,6%	80	12,6%
entre 12h et 14h	19	3,0%	31	4,9%	11	1,7%	5	0,8%	5	0,8%	3	0,5%	2	0,3%	76	11,9%
entre 14h et 17h	45	7,1%	54	8,5%	15	2,4%	10	1,6%	7	1,1%	12	1,9%	3	0,5%	146	23,0%
entre 17h et 19h	36	5,7%	32	5,0%	7	1,1%	11	1,7%	3	0,5%	1	0,2%	0	0,0%	90	14,2%
entre 19h et 21h	12	1,9%	20	3,1%	6	0,9%	9	1,4%	2	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	49	7,7%
après 21h	6	0,9%	14	2,2%	4	0,6%	4	0,6%	3	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	31	4,9%
variable	12	1,9%	18	2,8%	11	1,7%	9	1,4%	9	1,4%	9	1,4%	3	0,5%	71	11,2%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>25,4%</b>	<b>90</b>	<b>30,9%</b>	<b>39</b>	<b>13,4%</b>	<b>33</b>	<b>11,3%</b>	<b>22</b>	<b>7,6%</b>	<b>26</b>	<b>8,9%</b>	<b>7</b>	<b>2,4%</b>	<b>291</b>	

Raisons de venir dans ce quartier	Lieu de résidence	45	15,1%
	Professionnelle	60	20,1%
	Rencontre avec la famille, des amis	129	43,3%
	Se restaurer	79	26,5%
	Aller dans un café	78	26,2%
	Se promener	80	26,8%
	En transit	71	23,8%
	Faire des achats	117	39,3%
	Pour les services présents	62	20,8%
	Autres	30	10,1%
	Total	298	

Commerces et services fréquentés dans ce quartier	Services administratifs	79	26,5%
	Services à la personne	37	12,4%
	Services culturels, sportifs, loisirs	126	42,3%
	Commerces alimentaires	88	29,5%
	Équipement de la personne	66	22,1%
	Hygiène-santé	28	9,4%
	Hôtels-café-restaurants	122	40,9%
	Équipements de la maison	23	7,7%
	Autres	56	18,8%
	Total	298	

**Enquête Angers L2 Géographie, automne 2012 :**  
**Mobilités nocturnes et soirées étudiantes à Angers**

**Grille du questionnaire :**

\* Lieu de l'enquête : .....

- \* Date de l'enquête : .....
- \* Sexe :        H ;        F
- \* Age : .....ans
- \* Situation familiale : seul(e) ; seul(e) avec enfant(s) ; en couple ; en couple avec enfants
- \* Conditions de vie :  
     Individuel-indépendant ; En collocation ; Chez parents ; En Cité U ; Autres  
     Si autres, merci de préciser : .....
- \* Lieu de résidence (Préciser nom de rue pour Angers, nom de la commune hors d'Angers) :  
     .....
- \* Lieu d'étude : (préciser nom du campus & de l'établissement) : .....
- \* Type de formation (préciser BTS, Licence, Master...) : .....
- \* Depuis combien de temps êtes-vous étudiant(e) à Angers : .....
- \* Avez-vous une activité professionnelle ?        Oui ;    Non  
     Si oui, préciser : .....
- \* Travaillez-vous régulièrement en soirée ?        Oui ;    Non

Habitudes nocturnes à Angers :

- \* Quels lieux fréquentez-vous en soirée à Angers ? (plusieurs réponses possibles)
  - Bars ;
  - Restaurants (restauration rapide, pizzeria, ...) ;
  - Cinémas ;
  - Discothèques ;
  - Bowling ;
  - *Laser-game* ;
  - Karting ;
  - Epiceries ;
  - Chez des potes ;
  - Théâtre ;
  - Concerts ;
  - Sports pratiqués ;
  - Assister à des événements sportifs ;
  - Associations
- \* Noms des établissements/lieux habituellement fréquentés :.....
- \* Quels soirs sortez-vous habituellement ? .....
- \* Nombre moyen de sortie(s) : - par semaine :..... ou par mois :.....
- \* Y a-t-il des différences (ex. : lieux, amis...) entre vos sorties en semaine & W.E. ?  
     Oui    ;        Non  
     Si oui, précisez : .....
- \* A partir de quelle heure sortez-vous habituellement ?
  - En semaine :.....
  - Le WE : .....
- \* Jusqu'à quelle heure ?
  - En semaine :.....
  - Le WE : .....

- \* Avec qui ? - seul(e) ; - en couple ;  
 - avec des amis ; - en famille ;  
 - avec des collègues (de promo, de travail, ...) ;

\* Où logez-vous à l'issue de ces soirées si différent de l'habituel : .....

\* Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) pour vous rendre en soirée ?

- Voiture
- Covoiturage
- Deux roues motorisé
- Car/Bus/Tram
- Train
- Vélo
- Marche

\* Combien de temps de transport mettez-vous pour vous rendre en soirée ?

(précisez le temps par mode de transport s'il y en a plusieurs : ex. : 10 min voiture + 5 min marche)

- Moins de 15 min : .....
- Entre 15 & 30 min : .....
- Entre 30 min et 1 heure : .....
- Plus d'une heure : .....

Exemple de vos sorties de la semaine dernière :

Précisez les soirs & lieux fréquentés par soir la semaine passée :

(Si vous avez enchaîné les déplacements nocturnes, pouvez-vous préciser les noms de lieux en ordre chronologique)

- Lundi soir : .....
- Mardi soir : .....
- Mercredi soir : .....
- Jeudi soir : .....
- Vendredi soir : .....
- Samedi soir : .....
- Dimanche soir : .....

Présentation de l'échantillon et de quelques résultats :

Sexe	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	2	0,6%
Homme	145	43%
Femme	190	56,4%
TOTAL OBS.	337	100%

Situation familiale	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,3%
Seul(e)	236	70%
Seul(e) avec enfant(s)	8	2,4%

En couple	86	25,5%
En couple avec enfant(s)	6	1,8%
TOTAL OBS.	337	100%

Conditions de vie	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,3%
Individuel-indépendant	87	25,8%
En collocation	72	21,4%
Chez les parents	128	38%
En Cité U	37	11%
Autres	12	3,6%
TOTAL OBS.	337	100%

Formation suivie	Nb. cit.
Licence	238
BTS	19
Master	28
IUT	25
Classe Prépa	3
Bac Pro	3
CAP	1
Doctorat	2
TOTAL	319

Avez-vous une activité professionnelle ?

Activité professionnelle	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,3%
Oui	104	30,9%
Non	232	68,8%
TOTAL OBS.	337	100%

Travaillez-vous régulièrement en soirée ?

Travail régulier en soirée	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	7	2,1%
Oui	53	15,7%
Non	277	82,2%
TOTAL OBS.	337	100%

Quels lieux fréquentez-vous en soirée à Angers ? (plusieurs réponses possibles)

Lieux fréquentés en soirée	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	4	1,2%
Bars	295	87,5%
Restaurants (restauration rapide, pizzeria, ...)	197	58,5%
Cinémas	248	73,6%
Discothèques	180	53,4%
Bowling	96	28,5%
Laser-game	31	9,2%
Karting	25	7,4%
Epiceries	34	10,1%
Chez des potes	286	84,9%
Théâtre	26	7,7%
Concerts	99	29,4%
Sports pratiqués	103	30,6%
Assister à des événements sportifs	37	11,0%
Associations	11	3,3%
TOTAL OBS.	337	

Y a-t-il des différences entre vos sorties de la semaine et du week-end ?

Différences semaine / WE	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	3	0,9%
Oui	147	43,6%
Non	187	55,5%
TOTAL OBS.	337	100%

Avec qui sortez-vous en soirée ?

Compagnie de sortie	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	2	0,6%
Seul(e)	23	6,8%
Avec des amis	317	94,1%
Avec des collègues (de promo, de travail)	109	32,3%
En couple	79	23,4%
En famille	24	7,1%
TOTAL OBS.	337	

Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) pour vous rendre en soirée ?

Moyens de transport	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,3%
Voiture	208	61,7%
Covoiturage	71	21,1%
2 roues motorisées	10	3,0%

Car/Bus/Tram	156	46,3%
Train	12	3,6%
Vélo	32	9,5%
Marche	201	59,6%
TOTAL OBS.	337	

Combien de temps de transport mettez-vous pour vous rendre en soirée ?

Temps de transport	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	8	2,4%
Moins de 15 minutes	135	40,1%
Entre 15 minutes et 30 minutes	174	51,6%
Entre 30 minutes et une heure	17	5,0%
Plus d'une heure	3	0,9%
TOTAL OBS.	337	100%

(Source : Enquête L2 géographie, Université d'Angers, Automne 2012)

### **Enquête Angers L3 Géographie, automne 2012 :**

#### **Enquête sur les mobilités liées aux habitudes de loisirs et d'achats à Angers**

Cette enquête portait sur la fréquentation de différents quartiers angevins (236 questionnaires exploitables et comparables ainsi que des relevés de terrain). Certains quartiers étudiés manquent au sein de l'échantillon global car il y a eu de la part de quelques étudiants une erreur de saisie des questionnaires sur une version ancienne du questionnaire, ne permettant pas ensuite de faire la fusion entre les divers groupes, mais les dossiers ont cependant été réalisés et traités à part, d'où les « 0 » sur certaines lignes.

#### **Grille du questionnaire**

\* Lieu de l'enquête : .....

\* Date de l'enquête : .....

\* Heure de l'enquête : .....

\* Sexe :            H                    F

\* Tranche d'âge (quotas proches des observations photos) :

Moins de 18 ans / 18-25 ans / 26-35 ans / 36-45 ans / 46-60 ans / plus de 60 ans

\* CSP (en toutes lettres) / Emploi / Activité :

\* Quelle est votre situation familiale ?

Seul(e) / Seul(e) avec enfant(s) / En couple / En couple avec enfants

\* Quel est votre lieu de résidence ?

- Habite le quartier
- Habite la commune (préciser nom du quartier) : .....
- Habite l'agglomération (préciser nom de la commune) : .....
- Habite hors de l'agglomération (préciser nom de la commune) : .....



- Si hors département, merci de bien avoir voulu répondre à ce questionnaire mais vous n'entrez pas dans le profil des personnes enquêtées.

\* Quel est votre lieu d'activité ?

- Dans le quartier
- Dans la commune (préciser nom du quartier) : .....
- Dans l'agglomération (préciser nom de la commune) : .....
- Hors agglomération (préciser nom de la commune) : .....
- Lieux variables
- Sans activité

I. Questions relatives au quartier de l'enquête :

\* Quel est le motif de votre présence ici aujourd'hui ? (plusieurs réponses possibles)

- Services (administratif, à la personne, santé, financier, etc.)
- Cafés, restaurants
- Pour faire un achat courant (alimentation, tabac, pain, etc.)
- Pour faire un achat spécifique (vêtements, CD, livre, etc.)
- Activités culturelles et sportives
- Réside dans le quartier
- Retrouver des amis, famille...
- Activité professionnelle ou études
- Flânerie, visite, tourisme
- Autres, précisez : .....

Profitez-vous de cette venue dans la quartier pour enchaîner diverses activités / optimiser votre déplacement ? Oui Non

Si oui :

\* D'où venez-vous (avant de venir dans ce quartier) ?.....

Pour quel motif / quelle raison ?.....

\* Où prévoyez-vous de vous rendre ensuite ? .....

Pour quel motif / quelle raison ?.....

\* Habituellement, votre venue dans le quartier s'inscrit-elle dans un enchaînement de déplacements ?

Oui Non

Si oui, pouvez-vous préciser l'ordre (& le motif) de ces déplacements ?

1- 2- 3- 4-

\* Fréquence de présence dans ce quartier : Quotidienne ; Hebdomadaire ; Mensuelle ; Exceptionnelle

\* Quel(s) jour(s) et heure(s) (approximatives) en général, fréquentez-vous ce quartier ? (plusieurs choix possibles) (merci de préciser la tranche horaire : ex. : Lundi, 15h-17h)

- Lundi .....
- Mardi .....
- Mercredi .....
- Jeudi .....
- Vendredi .....
- Samedi .....
- Dimanche .....
- Pas de jour précis

Pour quelle(s) raison(s) : (plusieurs choix possibles)

- Services (administratif, à la personne, santé, financier, etc.)
- Cafés, restaurants
- Pour faire un achat courant (alimentation, tabac, pain, etc.)
- Pour faire un achat spécifique (vêtements, CD, livre, etc.)

- Activités culturelles et sportives
- Réside dans le quartier
- Retrouver des amis, famille...
- Activité professionnelle ou études
- Flânerie, visite, tourisme
- Autres, précisez : .....

\* Quelle est en moyenne la durée de votre présence ici dans l'espace public (sans compter le temps au bureau ou au domicile par exemple s'il se situe dans le quartier) :

- Moins de 15 minutes
- Moins d'une heure
- Moins de 2 heures
- ½ journée
- 1 journée

\* Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) pour venir ?

- Voiture
- Covoiturage
- Deux roues motorisé
- Car/Bus/Tram
- Train
- Vélo
- Marche

\* Combien de temps de transport mettez-vous pour venir ici ?

(précisez le temps par mode de transport s'il y en a plusieurs : ex. : 10 min voiture + 5 min marche)

- Moins de 15 min : .....
- Entre 15 & 30 min : .....
- Entre 30 min et 1 heure : .....
- Plus d'une heure : .....

\* Avez-vous l'habitude de venir : Seul ; En couple ; En famille ; En groupe

## II. Questions relatives aux habitudes de loisirs et d'achats :

\* Avez-vous un ou plusieurs loisir(s) régulier(s) ? Oui ; Non

Si oui, quel(s) type(s) de loisir(s) (précisez SVP) :

Précisez le(s) jour(s) et la plage horaire :

Précisez la fréquence (ex. : 1 fois / semaine) :

Précisez le(s) lieu(x) :

Préciser le(s) type(s) de transport(s) utilisé(s) :

Si plusieurs loisirs réguliers, précisez votre deuxième loisir :

Précisez le(s) jour(s) et la plage horaire :

Précisez la fréquence (ex. : 1 fois / semaine) :

Précisez le(s) lieu(x) :

Préciser le(s) type(s) de transport(s) utilisé(s) :

Si plusieurs loisirs réguliers, précisez votre troisième loisir :

Précisez le(s) jour(s) et la plage horaire :

Précisez la fréquence (ex. : 1 fois / semaine) :

Précisez le(s) lieu(x) :

Préciser le(s) type(s) de transport(s) utilisé(s) :

\* Où faites-vous vos courses habituellement ? (ex. : Marché Lafayette, Super U Les Justices)

\* Quel(s) jour(s) et plage horaire (si habitude : ex. : samedi matin) ?

\* A quelle fréquence ? (ex. : 1 fois par semaine) .....

\* Profitez-vous d'un autre déplacement pour faire ces courses ? Oui ; Non  
Si oui, pouvez-vous préciser : .....

### Profil des enquêtés :

Lieux d'enquête dans l'agglomération angevine :

Lieu de l'enquête	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,4%
Ralliement	60	25,4%
Foch	0	0,0%
Imbach	0	0,0%
Doutre	55	23,3%
Beaucouzé	47	19,9%
Espace Anjou	13	5,5%
Belle Beille	60	25,4%
TOTAL OBS.	236	100%

Répartition par sexe de l'échantillon :

Sexe	Nb. cit.	Fréq.
Homme	112	47,5%
Femme	124	52,5%
TOTAL OBS.	236	100%

Tranche d'âge

Tranche d'âge	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 18 ans	18	7,6%
18-25 ans	69	29,2%
26-35 ans	37	15,7%
36-45 ans	48	20,3%
46-60 ans	27	11,4%
Plus de 60 ans	37	15,7%
TOTAL OBS.	236	100%

Quelle est votre situation familiale ?

Situation familiale	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	2	0,9%
Seul(e)	96	40,7%
Seul(e) avec enfant(s)	5	2,1%
En couple	74	31,4%

En couple avec enfant(s)	59	25,0%
TOTAL OBS.	236	100%

Professions / Activités des enquêtés :

Professions / Activité	Nb. cit.
Etudiant, lycéen	63
Retraité	39
Employé	31
Cadre & profession intellectuelle supérieure	27
Chômeur	11
Salarié	10
Artisan, commerçant et chef d'entreprise	13
Profession intermédiaire	18
Autre	7
Ouvrier	4
Apprenti	4
Femme au foyer	4
Commercial	5
TOTAL	236

### Quelques résultats

Quel est le motif de votre présence ici aujourd'hui ?

Motif de votre présence aujourd'hui dans ce quartier :	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	3	1,3%
Services (administratif, à la personne, santé, financier, etc.)	25	10,6%
Cafés, restaurants	41	17,4%
Pour faire un achat courant (alimentation, tabac, pain, etc.)	39	16,5%
Pour faire un achat spécifique (vêtements, CD, livre, etc.)	55	23,3%
Activités culturelles et sportives	11	4,7%
Réside dans le quartier	39	16,5%
Retrouver des amis, famille	50	21,2%
Activité professionnelle ou études	39	16,5%
Flânerie, visite, tourisme	50	21,2%
Autres	21	8,9%
TOTAL OBS.	236	

Autres : Si autres motifs de présence, merci de bien vouloir le préciser :

Passage	5	20,8%
Chercher les enfants à l'école ou chez nourrice	3	12,6%
Rentre chez soi / de soirée	2	8,3%

Soldes	2	8,3%
Visite d'appartement	2	8,3%
Aller au centre-ville	1	4,2%
Aller au vélodrome	1	4,2%
Correspondance de bus	1	4,2%
Echange le bon coin	1	4,2%
Foire Saint-Martin	1	4,2%
Manger dans son appartement	1	4,2%
Promenade	1	4,2%
Sport	1	4,2%
Stage	1	4,2%
TOTAL	24	100,0%

(Nombre de valeurs différentes : 18 ; 'Passage' est le plus cité : 5 observations ; Il y a 212 non-réponses).

Lieu de l'enquête/ Motif présence	Servi ces	Cafés, restaurants	Achat courant	Achat spécifique	Activités culturelles et sportives	Réside dans le quartier	Retrouver des amis, famille	Activité professionnelle ou études	Flânerie, visite, tourisme	Autres	Tot.
Ralliement	1	10	2	21	1	4	15	11	12	5	84
La Doutre	14	12	16	2	5	21	12	14	6	11	113
Beaucouzé	1	15	0	21	0	0	3	4	23	0	67
Espace Anjou	1	1	0	5	0	0	2	0	1	3	13
Belle-Beille	7	2	21	6	5	13	18	10	8	2	93
TOTAL	25	41	39	55	11	39	50	39	50	21	373

Enchaînement activités : Profitez-vous de cette venue dans le quartier pour enchaîner diverses activités ou optimiser votre déplacement ?

Enchaînement activités	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	8	3,4%
Oui	75	31,8%
Non	153	64,8%
TOTAL OBS.	236	100%

Habituellement, votre venue dans le quartier s'inscrit-elle dans un enchaînement de déplacements ?

Habituellement enchaînement déplacements	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	7	3,0%
Oui	69	29,2%
Non	160	67,8%
TOTAL OBS.	236	100%

Raisons fréquentation quartier : Pour quelle(s) raison(s) ? (plusieurs choix possibles)

Raisons fréquentation quartier	Nb. cit.	Fréq.
--------------------------------	----------	-------

Non réponse	8	3,4%
Services (administratif, à la personne, santé, financier, etc.)	60	25,4%
Cafés, restaurants	86	36,4%
Pour faire un achat courant (alimentation, tabac, pain, etc.)	76	32,2%
Pour faire un achat spécifique (vêtements, CD, livre, etc.)	120	50,9%
Activités culturelles et sportives	41	17,4%
Réside dans le quartier	65	27,5%
Retrouver des amis, famille	105	44,5%
Activité professionnelle ou études	45	19,1%
Flânerie, visite, tourisme	88	37,3%
Autres	8	3,4%
TOTAL OBS.	236	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (10 au maximum).

Si autres, merci de bien vouloir préciser :

soldes	2	22,2%
activités de plein air	1	11,1%
déplacements	1	11,1%
Etude	1	11,1%
foire st Martin	1	11,1%
lycée	1	11,1%
nourrice des enfants	1	11,1%
TOTAL	8	100,0%

Nombre de valeurs différentes : 8 ; Il y a 227 non-réponses.

Durée présence dans espace public : Quelle est en moyenne la durée de votre présence ici dans l'espace public (sans compter le temps au bureau ou au domicile par exemple s'il se situe dans le quartier) ?

Durée présence dans espace public	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	10	4,2%
Moins de 15 minutes	23	9,8%
Moins d'une heure	56	23,7%
Moins de 2 heures	87	36,9%
1/2 journée	49	20,8%
1 journée	11	4,7%
TOTAL OBS.	236	100%

Moyens de transport : Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) pour venir ?

Moyens de transport	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	14	5,9%
Voiture	110	46,6%
Covoiturage	4	1,7%

Deux roues motorisé	5	2,1%
Car/Bus/Tram	45	19,1%
Train	0	0,0%
Vélo	13	5,5%
Marche	92	39,0%
TOTAL OBS.	236	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (5 au maximum).

Combien de temps de transport mettez-vous pour venir ici ? (merci de préciser ci-dessous le temps par mode de transport s'il y en a plusieurs : ex. : 10 min voiture + 5 min marche)

Temps de transport	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	11	4,7%
Moins de 15 minutes	119	50,4%
Entre 15 et 30 minutes	76	32,2%
Entre 30 minutes et 1 heure	28	11,9%
Plus d'une heure	2	0,9%
TOTAL OBS.	236	100%

Si moins de 15 minutes et plusieurs modes de transport, merci de préciser le temps par mode de transport (ex. : 5 min voiture + 5 min marche)

marche	21	46,7%
voiture	11	24,4%
bus et marche	2	4,4%
variable	2	4,4%
10 min vélo + 2 min marche	1	2,2%
5min	1	2,2%
8 minutes voiture	1	2,2%
8min	1	2,2%
marche 10min	1	2,2%
marche 5min	1	2,2%
marche, bus, voiture	1	2,2%
marche, deux roues, voiture	1	2,2%
voiture 10min et marche 5min	1	2,2%
TOTAL	45	100,0%

Nombre de valeurs différentes : 13 ; 'marche' est le plus cité : 21 observations. Il y a 191 non-réponses.

Si entre 15 et 30 minutes et plusieurs modes de transport, merci de préciser le temps par mode de transport (ex. : 15 min voiture + 5 min marche)

voiture	10	31,3%
marche	4	12,5%
10min	1	3,1%
15min	1	3,1%
20 min voiture + 5 min marche	1	3,1%

20min	1	3,1%
20min Bus + 5min Marche	1	3,1%
25 min Voiture / 5 min Marche	1	3,1%
3 minutes de marche et 10 à 20 minutes de bus	1	3,1%
5min	1	3,1%
5min Marche / 15min Bus	1	3,1%
car 20min et marche 10min	1	3,1%
covoiturage	1	3,1%
deux roues motorisé	1	3,1%
marche et bus	1	3,1%
tramway	1	3,1%
variable	1	3,1%
vélo	1	3,1%
voiture 15min marche 5min	1	3,1%
voiture 20min	1	3,1%
TOTAL	32	100,0%

Nombre de valeurs différentes : 20 ; 'voiture' est le plus cité : 10 observations. Il y a 204 non-réponses.

Si entre 30 minutes et une heure et plusieurs modes de transport, merci de préciser le temps par mode de transport (ex. : 25 min voiture + 10 min marche)

voiture	5	50,0%
35 min Voiture + 5 min Tram	1	10,0%
Environ 30minutes en bus et 20minutes en voiture	1	10,0%
marche	1	10,0%
vélo 35min et marche 5min	1	10,0%
voiture 20min	1	10,0%
TOTAL	10	100,0%

Nombre de valeurs différentes : 6 ; 'voiture' est le plus cité : 5 observations. Il y a 226 non-réponses.

Habitude seul ou non ? Avez-vous l'habitude de venir :

Habitude seul ou non	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	12	5,1%
Seul(e)	105	44,5%
En couple	44	18,6%
En Famille	43	18,2%
En groupe	32	13,6%
TOTAL OBS.	236	100%

Loisirs réguliers : Avez-vous un ou plusieurs loisir(s) régulier(s) ?

Loisirs réguliers	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	17	7,2%
Oui	124	52,5%
Non	95	40,3%
TOTAL OBS.	236	100%



Premier loisir (regroupé) :

Premier loisir :	Nb. cit.
Sport	75
Culture	10
Cinéma	7
Théâtre / Spectacles	7
Danse	7
Promenade marche	7
Musique	3
Sorties amis / famille	5
Activités associatives	4
Chasse / Pêche	2
Jeux vidéos	2
Moto cross	1
Shopping	1
<b>TOTAL</b>	<b>131</b>

Premier loisir (exhaustif) :---

	Nb. cit.
sport	34
culture	9
Cinéma	7
Natation	10
Basket	5
course à pied	9
Théâtre	4
Danse	3
Football	4
gymnastique	3
promenade marche	5
Spectacles	3
Badminton	2
musique	2
sortie en famille	2
Zumba	2
activités maison de quartier	1
Boxe anglaise	1
Chasse	1
Concert	1

Country	1
cours dessin	1
dance	1
Equitation	1
Fête	1
gymnastique et natation	1
Jeu de cartes	1
Jeux vidéos	2
Ju-Jitsu	1
Lecture	1
Moto cross	1
pêche	1
randonnée	2
Shopping	1
Skate	1
sortie	2
tennis	1
tir à l'arc	1
Tricot	1
VTT	1
<b>TOTAL</b>	<b>131</b>

Loisir 2 Type : Si plusieurs loisirs réguliers, précisez votre deuxième loisir

sport	7	24,1%
culture	4	13,8%
Cinéma	3	10,3%
tennis	2	6,9%
vélo	2	6,9%
arts martiaux	1	3,5%
Bowling	1	3,5%
Fitness	1	3,5%
jeux de cartes	1	3,5%
marche	1	3,5%
Piscine	1	3,5%
Shopping	1	3,5%
sortie en famille	1	3,5%
Sorties avec mes amis	1	3,5%
théâtre	1	3,5%
université angevine du temps libre cours de peinture	1	3,5%
TOTAL	29	100,0%

Nombre de valeurs différentes : 16 ; 'sport' est le plus cité : 7 observations. Il y a 207 non-réponses.

Où faites vous vos courses habituellement ?--

	Nb. cit.
-	
Leclerc	27
Carrefour Grand Maine	24
Carrefour Saint-Serge	22
Belle-Beille	12
Monoprix	11
Carrefour city	10
Espace Anjou	10
Super U	8
Super U Les Justices	5
Super U Beaucouzé	4
Variable	4
Marchés La Madeleine, Lafayette ou centre-ville	5
Super U Belle-Beille et Carrefour Grand Maine	4
Lidl Belle-Beille	3
Super U Saint-Sylvain d'Anjou	2
Biocoop	2
Avrillé Netto	2
Carrefour	2
Dia Beaucouzé	2
Grandes surfaces	2
Leclerc et Carrefour city	2

Intermarché La Roseraie	2
Super U Trélazé	2
Leader Price	2
Carrefour et Leclerc	2
Casino Trélazé	2
Hyper U Mûrs-Erigné	2
Commerces de proximité	2
Carrefour Saumur	1
Chalonnnes Super U et Intermarché	1
Carrefour Avrillé	1
Géant La Roseraie	1
Intermarché Louroux Beconnais	1
Lac de Maine Intermarché	1
Leclerc Ancenis	1
Leclerc Brissac	1
Leclerc La Flèche	1
Leclerc ou Super U Beaucouzé	1
Leclerc Saint-Georges sur Loire	1
Leclerc Saint-Jean de Linière	1
Leclerc Saumur	1
Leclerc Segré	1
Bouchemaine	1

Monoprix / Espace Anjou	1
-------------------------	---

Monoprix / Leclerc Verneau	1
----------------------------	---

Intermarché Montreuil-Juigné	1
Super U Les Banchais	1
Super U Ecoflant	1
Super U Le Lion-d'Angers	1

Super U Segré	1
Super U Thouarcé	1
Super U Tiercé	1
TOTAL	202

Optimisation déplacement courses : Profitez-vous d'un autre déplacement pour faire ces courses ?

Optimisation déplacement courses	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	34	14,4%
Oui	41	17,4%
Non	161	68,2%
TOTAL OBS.	236	100%

(Source : Enquête Angers L3 Géographie, automne 2012 )

### Extrait de l'enquête Angers 2012 pour le quartier Doutre :

Tranche d'âge x Motif présence aujourd'hui

Quel est le motif de votre présence ici aujourd'hui ?

Tranche d'âge/Motif présence	Services	Cafés, restaurants	Pour faire un achat courant	Pour faire un achat spécifique	Activités culturelles et sportives	Réside dans le quartier	Retrouver des amis, famille	Travail ou études	Flânerie, visite, tourisme	Autres	Lycée	Total
Moins de 18 ans	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	4
18-25 ans	6	5	4	0	1	6	8	2	3	5	0	40
26-35 ans	4	3	4	0	2	5	0	5	1	0	0	24
36-45 ans	1	1	1	1	0	4	0	5	1	2	0	16
46-60 ans	0	0	0	0	1	1	0	2	0	2	0	6
Plus de 60 ans	4	4	6	1	1	6	3	0	0	1	0	26
TOTAL	15	13	16	2	5	22	12	14	6	11	0	116

Les valeurs du tableau sont les nombres de citations de chaque couple de modalités.

Tranche d'âge x Lieu de résidence

Quel est votre lieu de résidence ?

Tranche d'âge/Lieu de résidence	Non réponse	Habite le quartier	Habite la commune	Habite l'agglomération	Habite hors de l'agglomération	TOTAL
Moins de 18 ans	0	1	0	0	1	2
18-25 ans	0	10	1	4	2	17
26-35 ans	0	7	0	2	0	9
36-45 ans	1	6	0	1	2	10
46-60 ans	0	2	0	2	1	5
Plus de 60 ans	0	10	0	2	1	13
TOTAL	1	36	1	11	7	56

Les valeurs du tableau sont les nombres de citations de chaque couple de modalités.

Quel est le motif de votre présence ici aujourd'hui ?

Motif présence aujourd'hui	Nb. cit.	Fréq.
----------------------------	----------	-------

Services (administratif, à la personne, santé, financier, etc.)	15	26,8%
Cafés, restaurants	13	23,2%
Pour faire un achat courant (alimentation, tabac, pain, etc.)	16	28,6%
Pour faire un achat spécifique (vêtements, CD, livre, etc.)	2	3,6%
Activités culturelles et sportives	5	8,9%
Réside dans le quartier	22	39,3%
Retrouver des amis, famille	12	21,4%
Activité professionnelle ou études	14	25,0%
Flânerie, visite, tourisme	6	10,7%
Autres	11	19,6%
Lycée	0	0,0%
TOTAL OBS.	56	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (10 au maximum).

(Source : Enquête Angers L3 Géographie, automne 2012)

### **Enquête Le Mans, printemps 2013 : Mobilités nocturnes et soirées étudiantes**

(Grille d'enquête quasi identique à celle menée à Angers à l'automne 2012)

Profil des enquêtés :

Age	Nb	% cit.
17 à 20 ans	138	45,7%
21 à 22 ans	108	35,8%
+ 23 ans	56	18,5%
Total	302	100%

Chez mes parents	116	38,9%
En Cité U	43	14,4%
Logement personnel	103	34,6%
Autres	6	2%
Total	298	100%

FORMATION	Nb	% cit.
Licence	148	49,8%
Master (et Doctorat)	48	16,2%
BTS/DUT	23	7,7%
Prépa	26	8,8%
Ecole ingénieur	13	4,4%
Ecole infirmière	39	13,1%
Total	297	100%

GENRE H/F	Nb	% cit.
Un homme	134	44,7%
Une femme	166	55,3%

LOGEMENT	Nb	% cit.
En collocation	30	10,1%

## ANNEXE N°8 : ENQUÊTE « TEMPORALITÉS ET VIE NOCTURNE, À BREST » (CHAPITRE V)

Avec la participation des étudiants de Licence 3 sous la direction d'Hélène Martin-Brelot  
Institut de Géoarchitecture

Une enquête de 651 questionnaires s'est déroulée en février 2013, effectuée par les étudiants de troisième année de licence de l'Institut de Géoarchitecture de l'Université de Bretagne Occidentale, sous la direction d'Hélène Martin-Brelot, Maître de conférences. Limitée à la population étudiante de l'université de Brest, cette enquête a pas pour principal objectif de discerner les différents comportements dans les « soirées festives », notamment dans l'espace public, et d'analyser les différentes temporalités de la nuit.

### Population de référence et échantillon de l'enquête sur les soirées festives à Brest

Sexe	Effectifs	%	Total de l'université de Bretagne Occidentale - %
Hommes	313	48 %	44 %
Femmes	338	52 %	56 %
Total	651	100 %	100 %

*Annexe V-1 : Répartition par sexe*

Année d'étude	Effectifs	%
Licence 1	131	20 %
Licence 2	190	29 %
Licence 3	180	28 %
Master 1	69	11 %
Master 2	67	10 %
Doctorat	14	2 %
Total	651	100 %

*Annexe V-2 : Répartition par année d'étude*

Filières de formation des étudiants interrogés	échantillon	Echantillon en %	Université de Bretagne Occidentale (Brest)
Lettres, Langues, Sciences humaines	143	22 %	28 %
Droit, économie, gestion	90	14 %	15 %
STAPS	57	9 %	4 %
Sciences, Techniques et Santé	351	54 %	44 %
Autres	10	1 %	9 %
Total	651	100 %	100 %

\*Effectifs de l'UBO sur Brest, non compris l'IUT (l'UBO a d'autres sites à Quimper et à Morlaix)

*Annexe V-3 : Répartition par filière de formation*

Types de cohabitation	Ensemble	Femmes	Hommes
Chez les parents	27 %	29 %	24 %
En colocation	22 %	21 %	23 %
En couple	9 %	10 %	9 %
Seul	42 %	40 %	44 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V-4 : Quels sont les types de cohabitation ?*

## Le déroulement des soirées

Types de soirée	Ensemble	Femmes	Hommes
En appartement, entre amis	74 %	74 %	68 %
Dans un bar	36 %	34 %	38 %
Soirée bar-boîte	18 %	20 %	15 %
Soirée en boîte	11 %	13 %	8 %
Retrouver des amis sur l'espace public	6 %	4 %	8 %
Ne sort pas	3 %	3 %	3 %

*Annexe V-5 : Types de soirées préférées par les étudiants.*

Types de soirée	Ensemble	Femmes	Hommes
Soirée privée en petit comité (6 personnes maximum)	37 %	35 %	39 %
Soirée privée en petit comité (plus de 6 personnes)	27 %	24,5 %	31 %
Soirée festive payante (discothèque, bar)	26,5 %	30 %	23 %
Soirée culturelle (cinéma, théâtre, concert)	8,5 %	9,5 %	7,5 %
Je ne suis pas sorti-e	3 %	3 %	2 %

*Annexe V-6 : Comment décrirais-tu ta dernière soirée à Brest ?*

## Les facteurs limitant les sorties

Dépenses en euros	Ensemble	Femmes	Hommes
Moins de 10 euros	22 %	23 %	21 %
Entre 10 et 20 euros	56 %	58,5 %	53 %
Entre 20 et 30 euros	18,5 %	15,5 %	22 %
Plus de 30 euros	3,5 %	3 %	4 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V-7 : Combien dépenses-tu en moyenne par soirée ?*

Facteurs limitants	Ensemble	Femmes	Hommes
Perspective de se lever tôt le lendemain	53 %	53 %	54 %
Emploi du temps chargé	51 %	54 %	47 %
Manque d'argent	42 %	43 %	42 %
Fatigue	30 %	34 %	27 %
Météo défavorable	24 %	25 %	23 %
Manque d'envie	18 %	14 %	23 %
Temps de trajet	9,5 %	9 %	10 %
Sentiment d'insécurité	5 %	5 %	4,5 %
Isolement sur Brest	1 %	1 %	1,5 %

*Annexe V-8 : Quels sont les facteurs limitant les sorties sur Brest ?*

## Les temporalités des soirées festives

Mois de l'année concernés	Ensemble	Femmes	Hommes
Septembre-octobre	27 %	29 %	25 %
Novembre-décembre	11 %	10 %	11,5 %
Janvier-février	12 %	12 %	12 %
Mars -avril	17 %	18 %	16 %
Mai-juin	20 %	20 %	19 %
Juillet-août	22 %	23 %	20 %
Je ne sais pas	36 %	33 %	40 %

*Annexe V-9 : A quelle période de l'année sors-tu le plus souvent à Brest ?*

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Lundi	7 %	5 %	9 %
Mardi	11 %	10 %	13 %
Mercredi	14 %	15 %	13 %
Jeudi	29 %	30 %	28 %
vendredi	28 %	29 %	28 %
Samedi	38 %	41 %	35 %
Dimanches	5 %	6 %	5 %
Je ne suis pas sorti-e la semaine dernière à Brest	29 %	27 %	30 %

*Annexe V-10 : La semaine dernière, quels ont été tes jours de sortie à Brest ?*

<b>Heures de début</b>	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Avant 18h	8 %	6 %	11 %
18h-20h	41 %	40 %	43 %
20h-22h	47 %	51 %	41 %
22h et plus	4 %	3 %	5 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V-11 : Quelles sont les heures de début de soirée ?*

<b>Heures de fin</b>	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Avant minuit	7 %	7 %	8 %
Minuit - 2h	27 %	27 %	27 %
2h – 4h	32 %	33 %	30 %
4h – 6h	25 %	24 %	25 %
6h et plus	9 %	9 %	10 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V-12 : Quelles sont les heures de « fin de soirée » ?*

**Les lieux festifs**

<b>Quartiers brestoïses ou communes</b>	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Brest-centre	74 %	75 %	74 %
Brest quartier Saint-Marc	6 %	5 %	7 %
Brest quartier Europe	2 %	2 %	1 %
Brest quartier Lambézellec	5 %	6 %	4 %
Brest quartier Bellevue	9 %	9 %	9 %
Brest quartier Rive droite	3 %	2 %	4 %
Autres communes de l'agglomération brestoïse*	9 %	9 %	8 %
Communes hors de l'agglomération brestoïse	0,5 %	0,3 %	0,6 %

\*Guipavas, Le Relecq-Kerhuon, Guipavas, Gouesnou, Bohars, Guilers, Plouzané

*Annexe V-13 : Quels sont les lieux de déroulement de la dernière soirée à Brest ?*

<b>Lieux de la fête</b>	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Saint-Martin	28 %	30 %	28 %
Bas de la rue Jean Jaurès et alentours	25 %	26 %	24 %
Haut de la rue de Siam et alentours	23 %	27 %	19 %
Bas de la rue de Siam	16 %	15 %	16 %
Haut de la rue Jean Jaurès et alentours	15 %	15 %	15 %
Port de commerce (Quai de la Douane)	10 %	8 %	12 %
Autres (5 lieux)	7 %	15 %	18 %

*Annexe V-14 : Quels sont les principaux lieux de la fête dans le centre de Brest ?*



## Les mobilités

Modes de transport	Ensemble	Femmes	Hommes
A pied	53 %	53 %	53 %
Véhicule personnel	28 %	31 %	25 %
Covoiturage	12 %	11 %	13 %
Bus	14 %	16 %	13 %
Tramway	10 %	10 %	10 %
Taxi	3 %	3 %	3 %
vélo	2 %	2 %	3 %
Aucun (je suis resté chez moi)	5 %	5 %	3 %
Autres	2 %	1,5 %	5 %

*Annexe V-15 : Quels sont les modes de transport en début de soirée ?*

Modes de transport	Ensemble	Femmes	Hommes
A pied	52 %	49 %	52 %
Véhicule personnel	22 %	24 %	22 %
Covoiturage	11 %	11 %	11 %
Bus	6 %	5 %	6 %
Tramway	5 %	5 %	5 %
Taxi	7 %	10 %	7 %
vélo	2 %	1 %	12 %
Aucun (je suis resté chez moi)	5 %	5 %	5 %
Autres	2 %	2 %	2 %

*Annexe V-16 : Quels sont les modes de transport pour le retour de soirée ?*

## Les consommations d'alcool

	Ensemble	Femmes	Hommes
Consommation effective	84 %	82 %	87 %
Non consommation	16 %	18 %	13 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V-17 : Consommation d'alcool lors de la dernière « soirée » à Brest ?*

Lieux de consommation d'alcool	Ensemble	Femmes	Hommes
Chez moi	27 %	27 %	28 %
Chez un ami	65 %	63 %	65 %
Dans un bar	50 %	49 %	51 %
Dans une discothèque	17 %	18 %	17 %
Dans la rue	15 %	14 %	18 %
Autre	2 %	2 %	2 %

*Annexe V-18 : Les lieux de consommation lors de la dernière « soirée » à Brest.*

Etats d'ébriété	Ensemble	Femmes	Hommes
Niveau 1	28 %	32 %	24 %
Niveau 2	19 %	20 %	17 %
Niveau 3	27 %	25 %	30 %
Niveau 4	14 %	13 %	16 %
Niveau 5	12 %	10 %	13 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V-19 : Sur une échelle de 1 à 5, situez votre état d'ébriété lors de la dernière soirée.*

Avec ou sans alcool	Ensemble	Femmes	Hommes
Oui	59 %	53 %	66 %
Non	27 %	34 %	19 %
Ne se prononce pas	14 %	13 %	15 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V- 20 : La fête est plus folle sans alcool ?*

Avec ou sans drogue	Ensemble	Femmes	Hommes
Oui	14 %	8 %	20 %
Non	66 %	75 %	58 %
Ne se prononce pas	20 %	17 %	22 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V- 21 : La fête est plus folle sans drogue ?*

### Les comportements dans l'espace public

Moments d'achats d'alcool	Ensemble	Femmes	Hommes
Quelques jours avant	14 %	15 %	12 %
Quelques heures avant	77 %	78 %	77 %
Pendant ta soirée	9 %	7 %	11 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V- 22 : Quels sont les moments d'achats d'alcool pour une soirée festive ?*

	Ensemble	Femmes	Hommes
Oui	58 %	55 %	63 %
Non	42 %	45 %	37 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V- 23 : Connaissance de l'interdiction de vente d'alcool en centre-ville, à certaines heures ?*

	Ensemble	Femmes	Hommes
Oui	39 %	40 %	37 %
Non	61 %	60 %	63 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V- 24 : Connaissance de l'interdiction de consommation d'alcool en centre-ville, à certaines heures ?*

	Ensemble	Femmes	Hommes
Oui	18 %	16 %	21 %
Non	81 %	84 %	78 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	1 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V- 25 : Penses-tu avoir dérangé les riverains lors de ta dernière soirée sur Brest ?*

	Ensemble	Femmes	Hommes
Non réponses	81 %	84 %	79 %
Bruit	17,3 %	15 %	20 %
Bagarre	0,3 %	0,5 %	%
Dégradation de véhicule	0,7 %	1 %	0,6%
Dégradation de mobilier urbain	0,7 %	1 %	0,4%
Autre	0,3%	0,5%	%
Total	100%	100 %	100 %

Annexe V- 26 : Sous quelles formes as-tu dérangé les riverains lors de ta dernière fête sur Brest ?

	Ensemble	Femmes	Hommes
Oui	7 %	6 %	8 %
Non	72 %	74 %	70 %
Ne se prononce pas ou ne sais pas	21 %	20 %	22 %
Total	100%	100 %	100 %

Annexe V- 27 : Préfères-tu passer tes soirées dans un espace public (rue, place...) plutôt que dans un lieu public ou privé fermé (bars, appartements)

	Ensemble	Femmes	Hommes
Non réponses	92 %	93 %	90 %
Les rencontres	5 %	4 %	6 %
Plus de liberté	4 %	4 %	5 %
L'ambiance	4%	3%	4 %
Pas d'horaires	3 %	3 %	3 %
Plus d'espace	3%	2 %	3 %

Annexe V- 28 : Pourquoi préfères-tu passer tes soirées dans un espace public ?

	Ensemble	Femmes	Hommes
Non réponses	24 %	21 %	28 %
L'ambiance	46 %	46 %	46 %
La météo	36 %	39 %	34 %
L'insécurité	19 %	23 %	14 %
Autres	3 %	2 %	3%

Annexe V- 29 : Quelles sont les raisons pour lesquelles tu ne passes pas tes soirées brestoises dans un espace public (rue, place) ?

	Ensemble	Femmes	Hommes
Oui	51 %	51 %	51 %
Non	49 %	49 %	49 %
Total	100%	100 %	100 %

Annexe V- 30 : As-tu déjà assisté à des débordements sur la voie publique depuis six mois à Brest ?

	Ensemble	Femmes	Hommes
Non réponses	49 %	49 %	49 %
Bagarre	39 %	40 %	39 %
Bruit	34 %	32 %	36 %
Dégradation de véhicule	9 %	9 %	10 %
Dégradation de bâtiment	6 %	5 %	8 %
Dégradation de mobilier urbain	10 %	8 %	13 %
Accident	3 %	3 %	4 %
Autres	2 %	2 %	2 %

Annexe V- 31 : Quels sont ces débordements sur la voie publique à Brest ?

	Ensemble	Femmes	Hommes
Oui	21 %	20 %	23 %
Non	79 %	80 %	77 %
Total	100%	100 %	100 %

Annexe V- 32 : As-tu déjà été victime de débordements pendant une soirée brestoise ?

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Non réponses	79 %	80 %	77 %
Bagarre	14 %	10 %	17 %
Bruit	12 %	11 %	14 %
Dégradation de véhicule	3 %	2 %	3 %
Accident sur la voie publique	1 %	1 %	2 %
Autres	1 %	2%	1 %

*Annexe V- 33 : Quels sont ces débordements dont tu as été victime ?*

### **Connaissance/méconnaissance des dispositifs de régulation**

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Oui	16 %	17 %	15 %
Non	84 %	83 %	85 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V- 34 : Peux-tu citer une action de lutte contre les nuisances dans l'espace public à Brest ?*

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Oui	7 %	8 %	6 %
Non	97 %	92 %	94%
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V- 35 : Peux-tu citer une action de lutte contre les nuisances dans l'espace public dans une autre ville que Brest ?*

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Oui	16 %	13 %	18 %
Non	84 %	87 %	82 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V- 36 : As-tu déjà eu à faire personnellement à un médiateur lors de l'une de tes soirées brestoises ?*

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Oui	68 %	68 %	68 %
Non	32 %	32 %	32 %
Total	100 %	100%	100 %

*Annexe V- 37 : As-tu déjà constaté la présence des forces de l'ordre sur un lieu public lors de l'une de tes soirées brestoises ?*

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Oui	16 %	12 %	19 %
Non	84 %	88 %	81 %
Total	100 %	100%	100 %

*Annexe V- 38 : As-tu déjà eu à faire aux forces de l'ordre lors de l'une de tes soirées brestoises ?*

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Oui	33 %	30 %	36 %
Non	67 %	70 %	64 %
Total	100 %	100%	100 %

*Annexe V- 39 : Y a-t-il des types d'établissements (bars, discothèques...) que tu évites pour tes sorties nocturnes*

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Non réponses	67 %	71 %	64 %
Ça ne me correspond pas	22 %	17 %	28 %
Trop cher	8 %	7 %	10 %
Trop d'étudiants	2 %	2 %	2 %
Trop dangereux (gens alcoolisés, bagarres)	10 %	11 %	9 %
Mauvaise réputation	11 %	12 %	9 %
Trop loin de chez moi	4 %	5 %	3 %
Autres	2 %	3 %	2 %

*Annexe V- 40 : Pourquoi tu évites certains types d'établissements (bars, discothèques) pour tes sorties nocturnes*

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Oui	43 %	49 %	36 %
Non	57 %	51 %	64 %
Total	100 %	100 %	100 %

*Annexe V- 41 : Y a-t-il des quartiers que tu évites pour tes sorties nocturnes dans Brest ?*

	<b>Ensemble</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>
Non réponses	57 %	51 %	63 %
Ça ne me correspond pas	7 %	6 %	8 %
Trop cher	%	%	%
Trop d'étudiants	%	1 %	%
Trop dangereux (gens alcoolisés, bagarres)	27 %	32 %	21 %
Mauvaise réputation	30 %	36 %	23 %
Trop loin de chez moi	9 %	10 %	8 %
Autres	2 %	2 %	2 %

*Annexe V- 42 : Pourquoi évites-tu certains quartiers pour tes sorties nocturnes ?*