

1. FICHE D'IDENTIFICATION

Relais des possibles

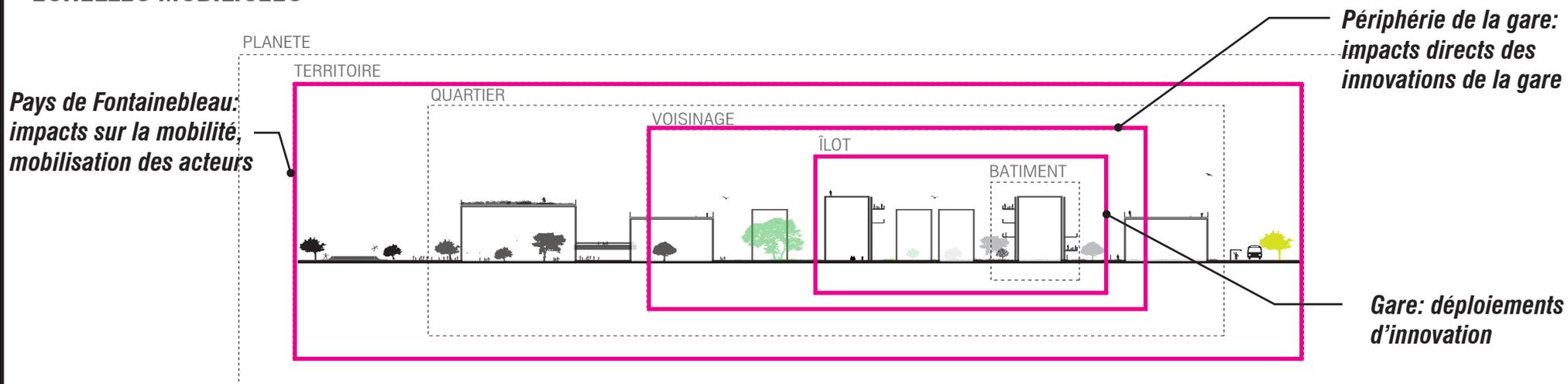
Consortium :

- **Pilote** Brie'Nov et ARENE Ile-de-France
- **Portage politique** Pays de Fontainebleau
- **Maitrise d'ouvrage** Pays de Fontainebleau
- **Ingénierie de projet multi-acteurs** Acteurs publics (Pays, Collectivités du Pacte Sud 77, Tourisme 77, ARENE...) et acteurs privés (Living lab Brie'Nov, Nomade Office, collectif d'entreprises...)
- **Modèle économique** Investissements publics et privés
- **Modèle de gouvernance** Démarche partenariale associant acteurs publics, privés et grand public

Présentation résumée des principaux éléments du projet

- **Co-construction d'un projet pour faire de la gare de Fontainebleau Avon le «relais des possibles»** (inscription au sein du projet global du Sud Seine et Marne)
- Travail collaboratif entre partenaires publics, privés et citoyens, pour faire émerger un **lieu expérimental «in vivo, in situ»**: lieu connecté et ouvert, d'émergence de projets innovants, d'acculturation aux téléactivités, et de création et diffusion de services.
- **Modélisation de la gare de demain** pour travailler la mobilité réhumaniser les gares et leur redonner un sens territorial
- **Anticipation des transformations** des infrastructures et des modes de vie que le changement climatique et la limite des ressources vont induire sur le territoire

ÉCHELLES MOBILISÉES



MÉTHODOLOGIE

LES VALEURS : POUR CARACTÉRISER LE PROJET



Innovation technique ou technologique : Marque une rupture/ une avancée significative par rapport aux projets actuels



Innovation sociale et organisationnelle : Favorise l'émergence de nouvelles formes d'action publique et de collaboration entre acteurs



Modèle économique : Décrit d'un modèle économique innovant et rentable, assurant la pérennisation ou le déploiement des projets de réalisation pilote



Gouvernance : Fait émerger de nouvelles formes de conception et de gestion multi-acteurs, faciliter la passation des marchés publics et aider les acheteurs publics à en faire une meilleure utilisation stratégique.



Relation au territoire : Favorise l'essor d'actions, de savoirs-faire locaux ou de services favorables à l'ensemble du territoire, le rendant plus attractif



Synergies neuf/existant : Permet aux actions sur le neuf de contribuer à l'amélioration de l'existant



Services urbains intégrés : Optimise la délivrance de services nouveaux ou existants par synergies entre infrastructures, mutualisation des ressources, des systèmes et des données



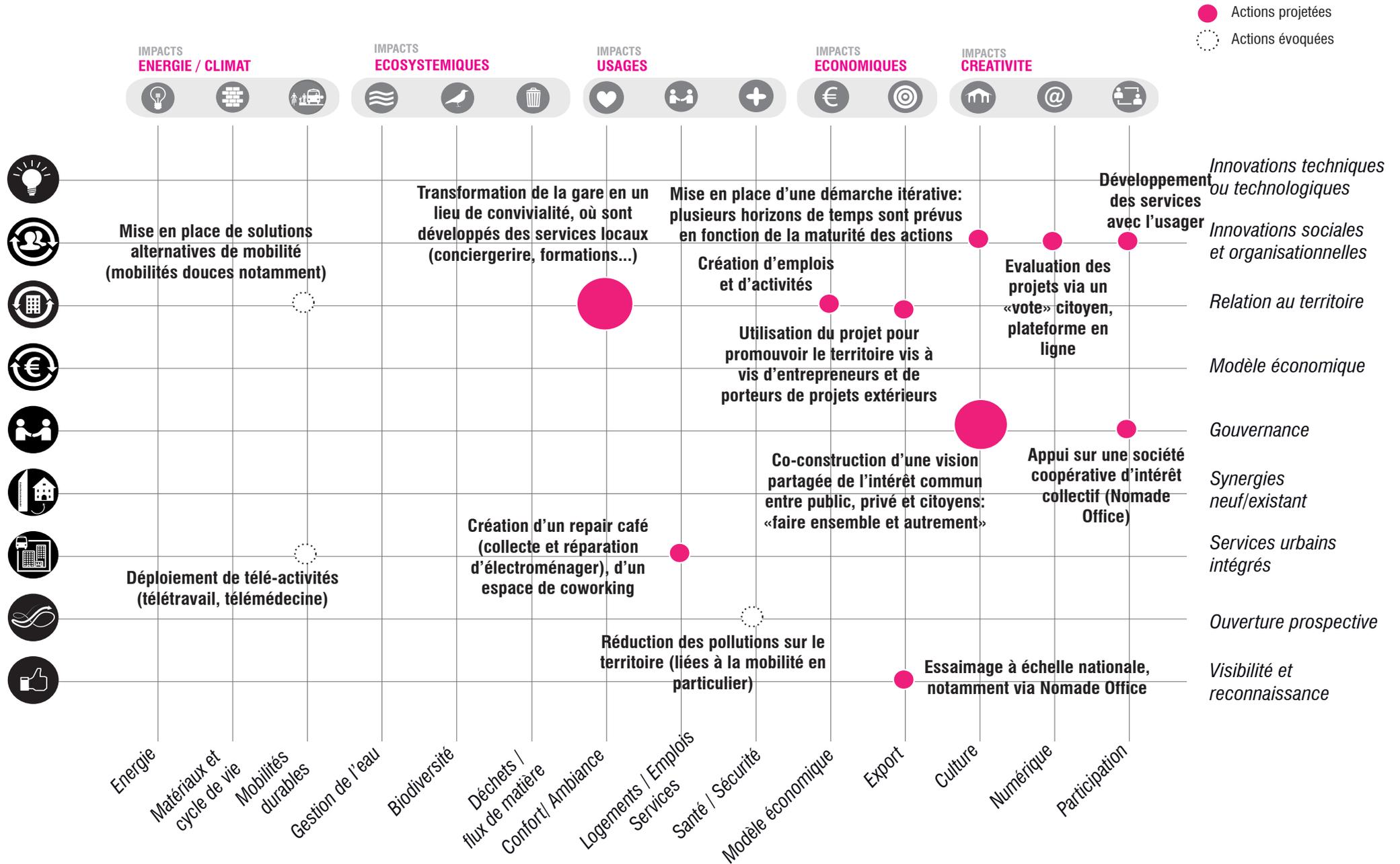
Ouverture prospective : Répond à des besoins émergents ou anticipés, en contribuant à la résilience du territoire.



Visibilité et reconnaissance : Donne à voir une image potentiellement forte du projet et crédibilise la perspective de son exportation

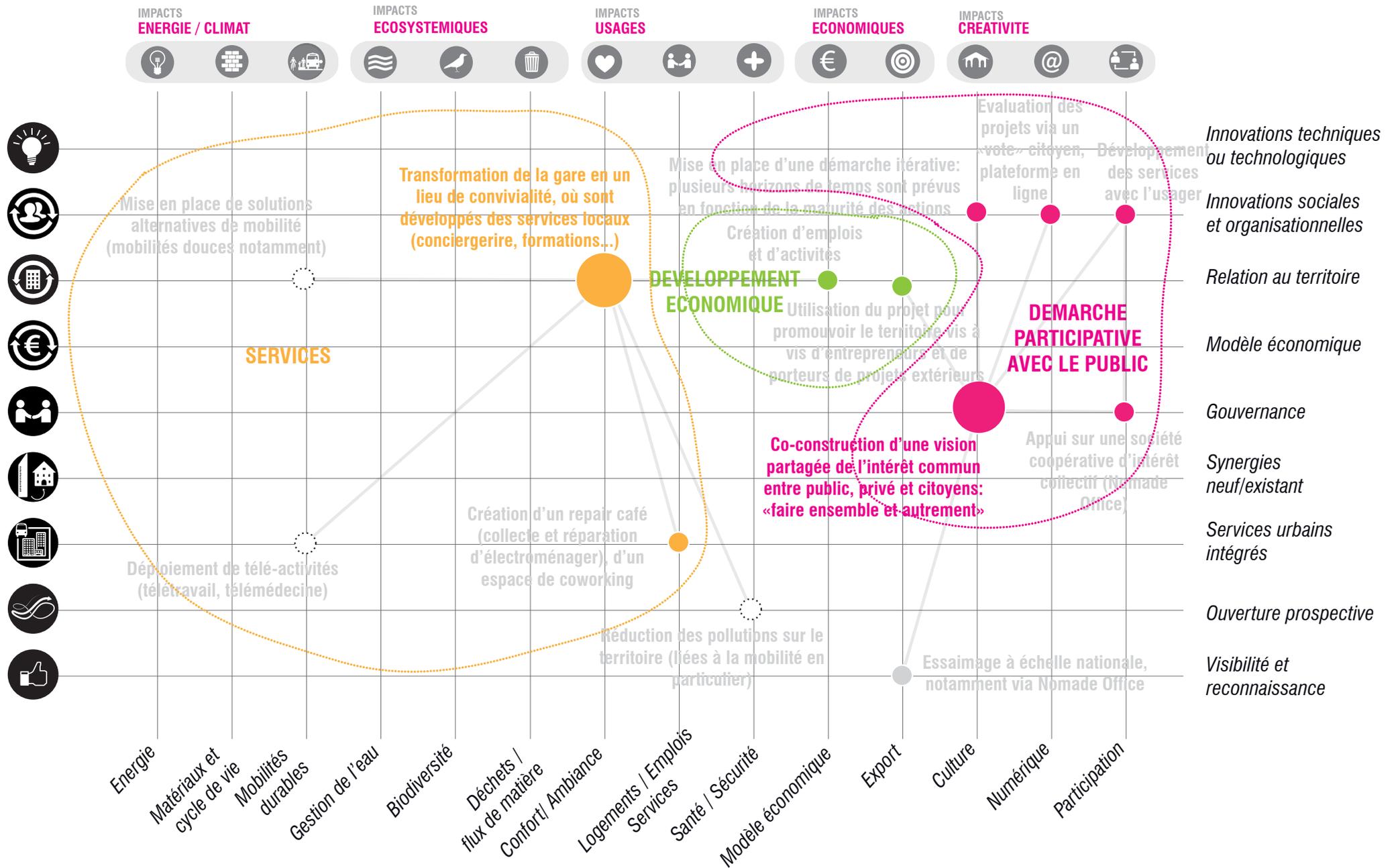
2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

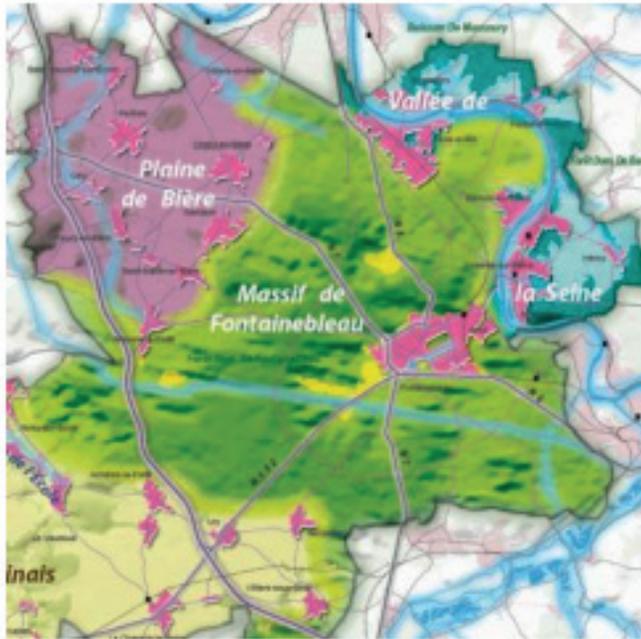
NATURE DE L'INNOVATION



2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

POINTS FORTS DE L'INNOVATION





- Un territoire à enjeux pouvant faire figure d'**exemple pour les communes franciliennes** soumises aux mêmes problématiques :
 - Forte problématique de mobilité : 50 % de la population active résidant dans la commune et travaillant à Paris
 - Territoire rural avec de nombreuses ressources mais au dynamisme de création d'emplois faible

Quartier des Yèbles de Changis
Un nouveau cœur pour Avon

AVON AMÉNAGEMENT 77

Comprendre le projet

- Pourquoi ce projet ?
- Études en cours
- Historique du projet
- Qui fait quoi ?

Participez !

- Étapes de la concertation
- Questionnaire
- Documents à télécharger

Actualité

Mai 2015

L	MA	ME	J	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Articles récents

- Mémoire publique le 13 avril 2015
- Un atelier autour des intentions du projet
- Marché-atelier du 13 décembre 2014 : le compte-rendu est en ligne

Commentaires récents

- **Participation citoyenne** au cœur du projet : définition des usages, évaluation qualitative des innovations via un «vote citoyen»...