

1. FICHE D'IDENTIFICATION

EMUL - Euroméditerranée Metropolitan Urban Lab (EPA Euroméditerranée)

Consortium :

- **Pilote** : EPA Euroméditerranée (établissement public)
- **Portage politique** : Métropole Aix-Marseille
- **Maitrise d'ouvrage** : EPA Euroméditerranée
- **Ingénierie de projet multi-acteurs**: Orange, La Poste, Enedis, Thassalia (ENGIE), Bouygues Immobilier et Linkcity, Vinci, Eiffage, Ortec, Suez Environnement, Envirobat-BDM
- **Modèle économique** : Investissements publics et privés
- **Modèle de gouvernance** : Partenariats public/privé

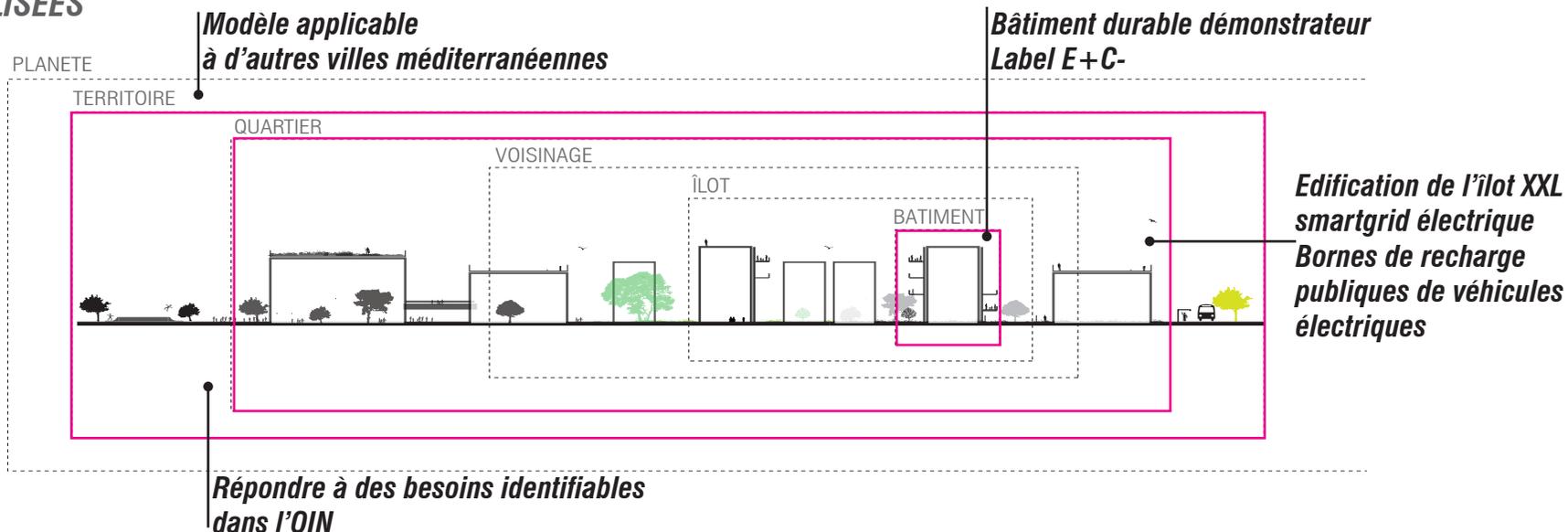
Thème prioritaire d'entrée : Modèle raisonné d'aménagement et d'architecture en milieu méditerranée transposable

Site d'expérimentation : OIN Opération Euroméditerranée

Présentation résumée des principaux éléments du projet

- Accélérer la structuration d'une **démarche d'open-innovation**, démultiplier l'identification de solutions pertinentes pour la ville durable méditerranéenne présentant un potentiel de maturité et de duplicabilité élevé pour répondre à des besoins identifiables dans l'OIN.
- Construire le projet autour de 8 cas d'usages concrets à l'appui de projets territorialisés visant à recentrer les enjeux économiques, environnementaux et sociaux autour des besoins locaux identifiés

ÉCHELLES MOBILISÉES



MÉTHOLOGIE

LES VALEURS : POUR CARACTÉRISER LE PROJET ET APPRÉCIER SA PERTINENCE

Ci-contre, des valeurs à la fois génériques et spécifiques (en fonction du contexte du site de projet), permettant d'évaluer le niveau de pertinence, d'efficacité et de qualité de chaque action du projet.



Innovation technique ou technologique : Marque une rupture/ une avancée significative par rapport aux projets actuels



Innovation sociale et organisationnelle : Favorise l'émergence de nouvelles formes d'action publique et de collaboration entre acteurs



Modèle économique : Décrit d'un modèle économique innovant et rentable, assurant la pérennisation ou le déploiement des projets de réalisation pilote



Gouvernance : Fait émerger de nouvelles formes de conception et de gestion multi-acteurs, faciliter la passation des marchés publics et aider les acheteurs publics à en faire une meilleure utilisation stratégique.



Relation au territoire : Favorise l'essor d'actions, de savoirs-faire locaux ou de services favorables à l'ensemble du territoire, le rendant plus attractif



Synergies neuf/existant : Permet aux actions sur le neuf de contribuer à l'amélioration de l'existant



Services urbains intégrés : Optimise la délivrance de services nouveaux ou existants par synergies entre infrastructures, mutualisation des ressources, des systèmes et des données



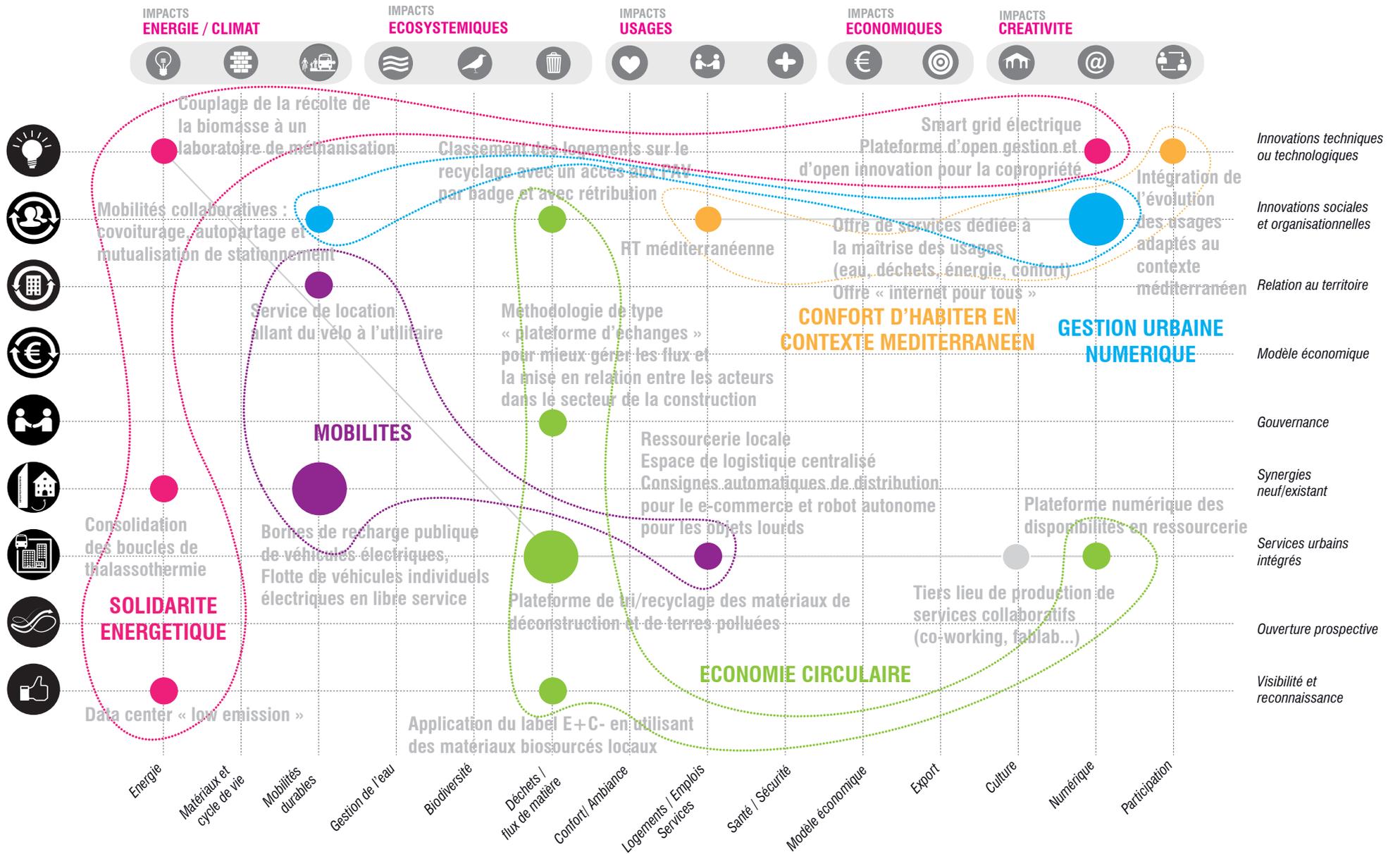
Ouverture prospective : Répond à des besoins émergents ou anticipés, en contribuant à la résilience du territoire.



Visibilité et reconnaissance : Donne à voir une image potentiellement forte du projet et crédibilise la perspective de son exportation

2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

POINTS FORTS DE L'INNOVATION





Le périmètre de l'Opération d'Intérêt National

-  Répondre aux enjeux de logistique des marchandises en ville, livraison et retour/emport
-  Concevoir pour le confort d'habiter en contexte méditerranéen dense (architecture et espaces publics, qualité des milieux, bien-être)
-  Améliorer l'efficacité énergétique et encourager l'autoproduction pour compenser les nouveaux usages énergétiques
-  Élargir l'offre de mobilité décarbonée des personnes
-  Développer l'économie circulaire dans la construction
-  Diminuer l'impact de la collecte et du tri des déchets
-  Enrichir l'expérience urbaine par les services numériques sur mobiles et autres supports
-  Inventer des schémas de montage et de gestion pour des tiers-lieux porteurs des nouveaux services urbains de proximité (conciergeries de quartier, maison des services publics, espaces d'activités ouverts)

Les 8 cas d'usages développés



Les territoires de projet