

## 1. FICHE D'IDENTIFICATION

# PLAINE COMMUNE - Rêve de Scènes Urbaines - Territoires Partenaires (*Association RSU*)

### *Consortium :*

- **Pilote :** Association Rêve de scènes urbaines (Association d'acteurs multi-disciplinaires)
- **Portage politique :** Plaine Commune
- **Maitrises d'ouvrage :** Plaine Commune, Mairies de Sarcelles et de Tours
- **Ingénierie de projet multi-acteurs:** VINCI, ARTELIA Villet & Transports, VEOLIA Innove SAS, Advancity
- **Modèle économique :** -
- **Modèle de gouvernance :** Partenariat collectivités et secteur privé

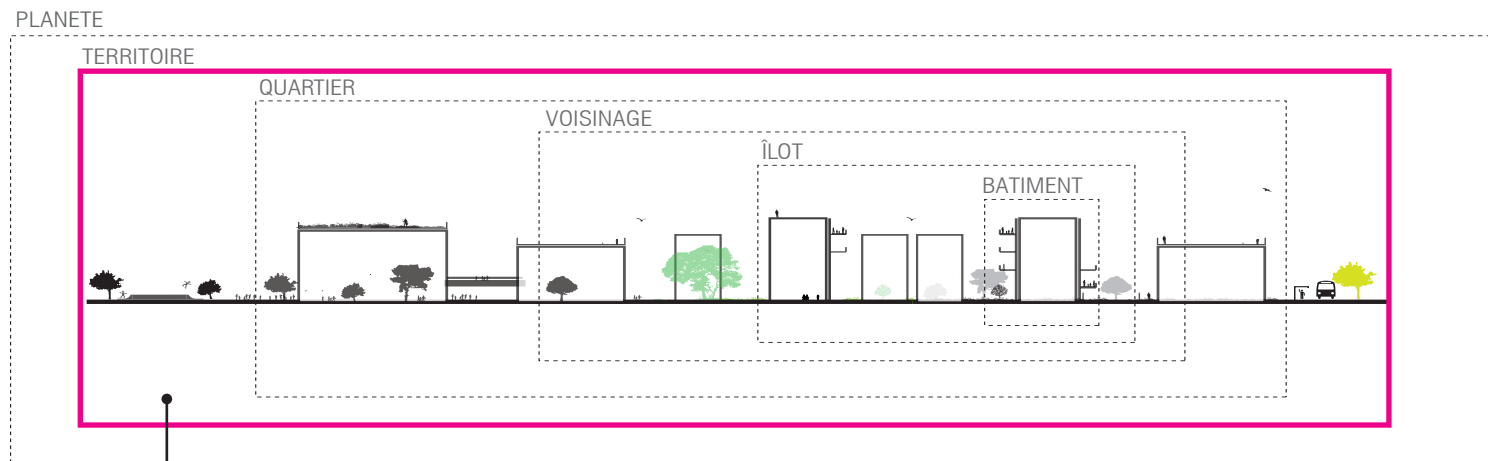
### *Thème prioritaire d'entrée :* Transfert aux territoires partenaires

**Site d'expérimentation :** Territoire de Plaine Commune & Partenaires (Sarcelles et Tours)

### *Présentation résumée des principaux éléments du projet*

- Faire bénéficier à des territoires partenaires du retour d'expérience des projets innovants menés sur Plaine Commune et renforcer la dynamique du démonstrateur RSU grâce à l'apport d'entreprises innovantes d'autres territoires qui pourront être intégrées au démonstrateur
- Effectuer un transfert méthodologique encadré dans le cadre d'un partenariat inter-cluster

## ÉCHELLES MOBILISÉES



*Partager les innovations de Plaine Commune avec un réseau de territoires partenaires*

# MÉTHOLOGIE

## **LES VALEURS : POUR CARACTÉRISER LE PROJET ET APPRÉCIER SA PERTINENCE**

*Ci-contre, des valeurs à la fois génériques et spécifiques (en fonction du contexte du site de projet), permettant d'évaluer le niveau de pertinence, d'efficacité et de qualité de chaque action du projet.*



**Innovation technique ou technologique** : Marque une rupture/ une avancée significative par rapport aux projets actuels



**Innovation sociale et organisationnelle** : Favorise l'émergence de nouvelles formes d'action publique et de collaboration entre acteurs



**Modèle économique** : Décrit d'un modèle économique innovant et rentable, assurant la pérennisation ou le déploiement des projets de réalisation pilote



**Gouvernance** : Fait émerger de nouvelles formes de conception et de gestion multi-acteurs, faciliter la passation des marchés publics et aider les acheteurs publics à en faire une meilleure utilisation stratégique.



**Relation au territoire** : Favorise l'essor d'actions, de savoirs-faire locaux ou de services favorables à l'ensemble du territoire, le rendant plus attractif



**Synergies neuf/existant** : Permet aux actions sur le neuf de contribuer à l'amélioration de l'existant



**Services urbains intégrés** : Optimise la délivrance de services nouveaux ou existants par synergies entre infrastructures, mutualisation des ressources, des systèmes et des données



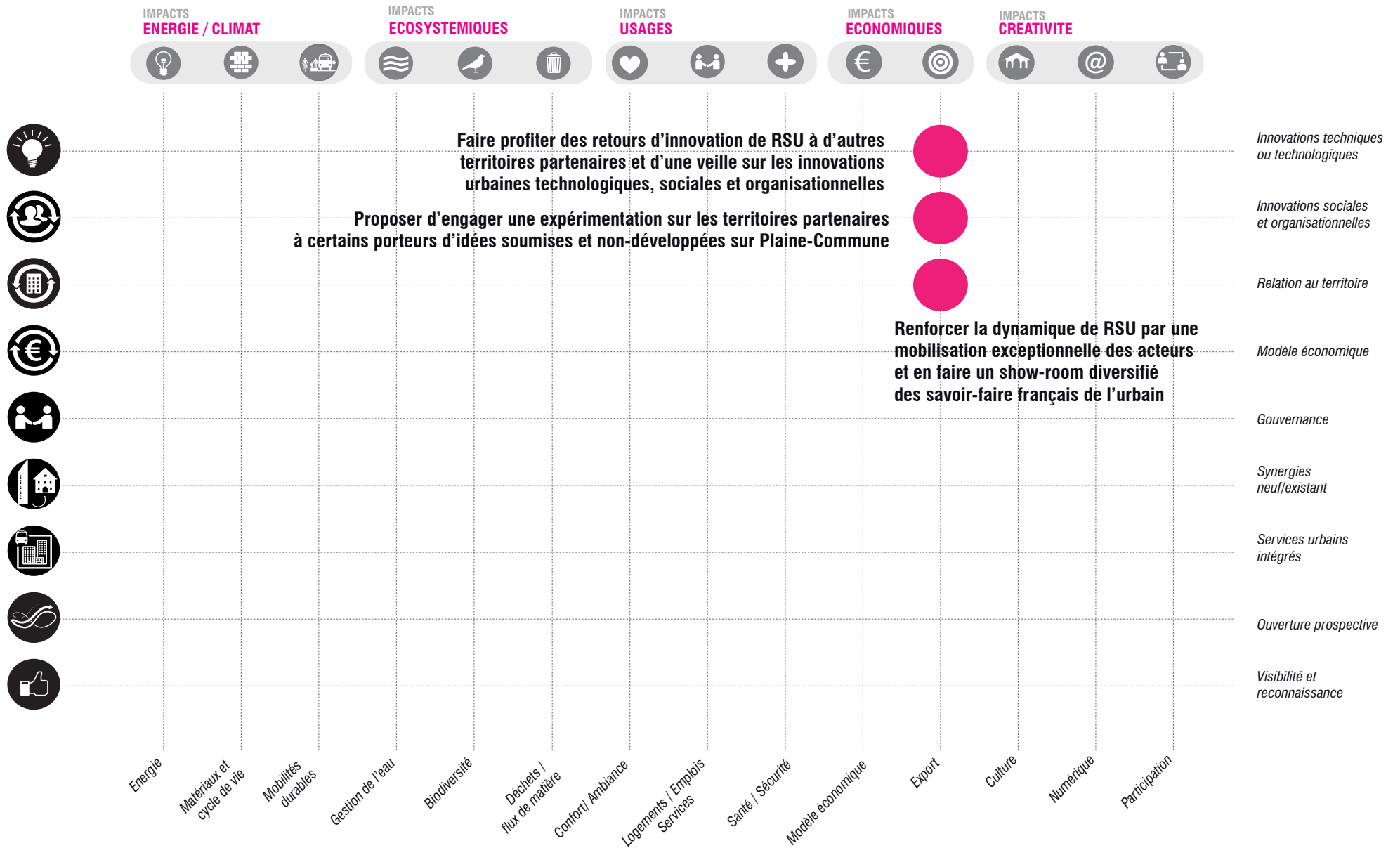
**Ouverture prospective** : Répond à des besoins émergents ou anticipés, en contribuant à la résilience du territoire.



**Visibilité et reconnaissance** : Donne à voir une image potentiellement forte du projet et crédibilise la perspective de son exportation

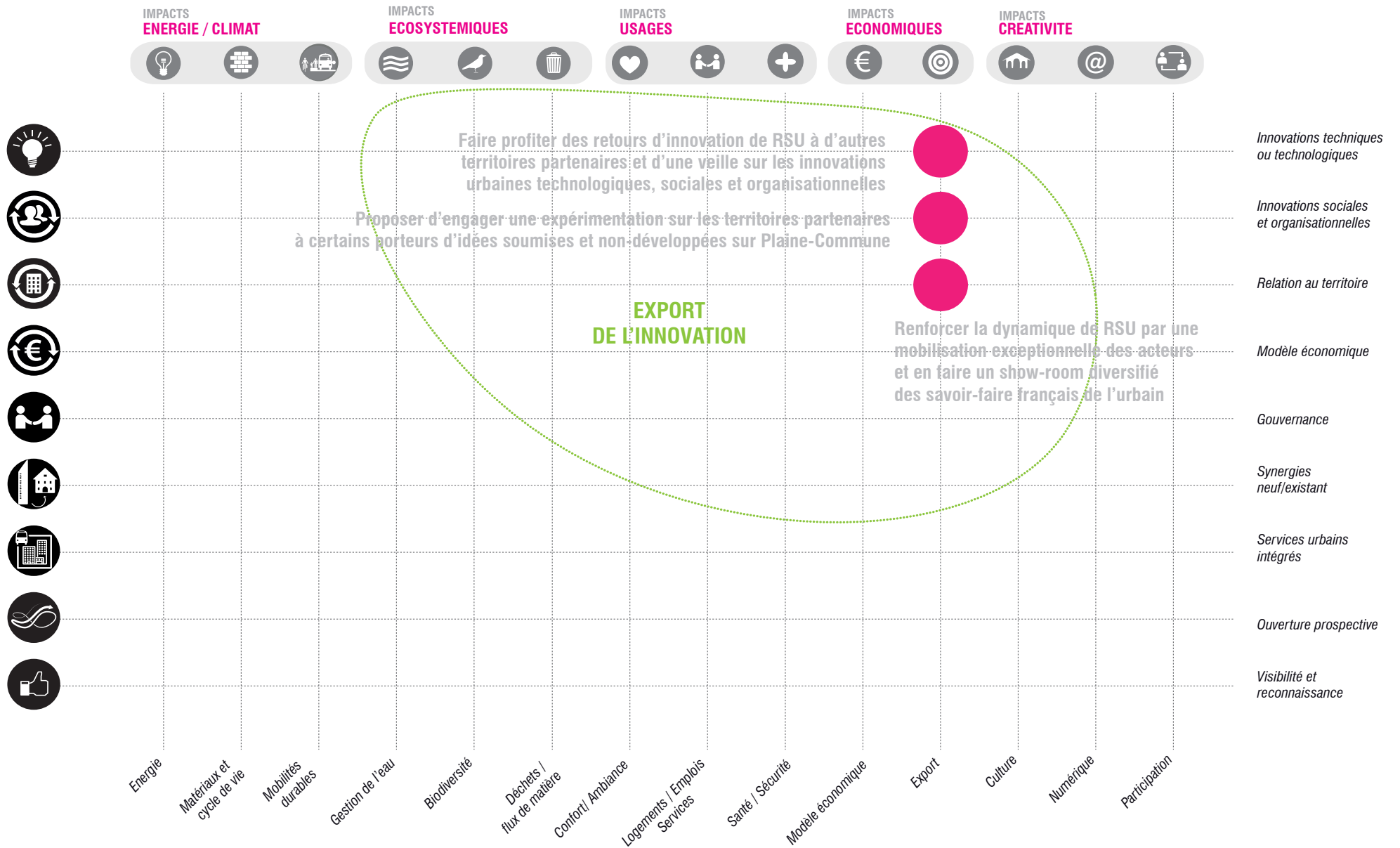
## 2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

### NATURE DE L'INNOVATION



## 2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

### POINTS FORTS DE L'INNOVATION



## PRINCIPE D'ACTION DU DÉMONSTRATEUR INDUSTRIEL DE VILLE DURABLE RÊVE DE SCÈNES URBAINES-PLAINE COMMUNE



Mars 2017