

SOMMAIRE

Préface Martine Vernhes	5
Lieux ordinaires et tourisme Aurélie Condevaux, Maria Gravari-Barbas, Sandra Guinand	9
L'émergence d'un tourisme de co-production au-delà du tourisme marchand ? Alain Girard, Bernard Schéou	31
Hybridation des politiques touristiques d'une station littorale émergente : entre développement du balnéaire et valorisation de l'« ordinaire » urbain et industriel Emeline Hatt	59
Le paradoxe de la forêt de Fontainebleau : une sortie du tourisme ? Rémi Salaün	77
Patrimoine culturel, communauté, tourisme : nouveaux mots-clés pour Barriera (Turin, Italie) Mariachiara Guerra	95
Le vieillissement de l'immobilier touristique, signe d'une mutation contemporaine ? Myriam Casamayor-Mongay	119
Mettre en tourisme l'ordinaire : quand les lieux de commerce deviennent des lieux touristiques Sophie Chevalier, Emmanuelle Lallement	141
Good Bye Hồ Chí Minh ! La mise en tourisme d'un quotidien socialiste en contexte métropolitain vietnamien Emmanuelle Peyvel	155
Les auteur(e)s	175