

## 1. FICHE D'IDENTIFICATION

### 3DEXPERIENCity Rennes

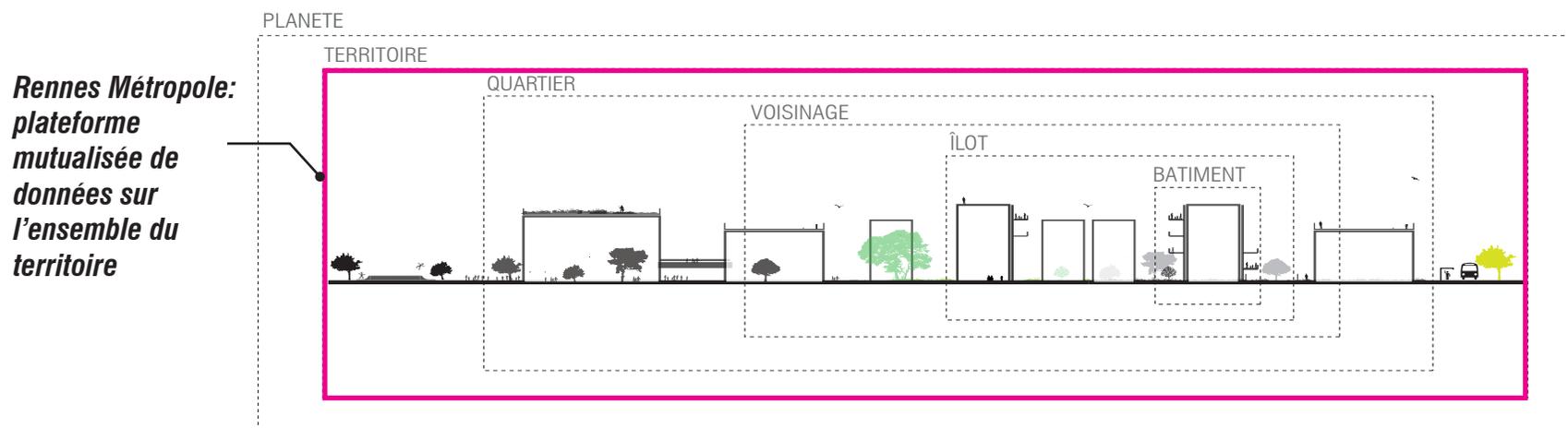
#### Consortium :

- **Pilote Pôle de compétitivité Images et réseaux**
- **Portage politique Métropole**
- **Maitrise d'ouvrage Rennes Métropole**
- **Ingénierie de projet multi-acteurs Pôle de compétitivité et son réseau, et industriel Dassault Système**
- **Modèle économique Financement public (Rennes Métropole et demande de subventions de l'Etat)**
- **Modèle de gouvernance Partenariat entre acteurs public (Rennes Métropole) et privés (Dassault, PME...)**

#### Présentation résumée des principaux éléments du projet

- Adaptation des développements existants de l'outil de «**jumeau numérique de la ville**», au sein d'un partenariat déjà en place entre Rennes Métropole et Dassault
- **Appel à des PME pour porter des innovations** sur cet outil
- Objectif de **transformer les pratiques professionnelles publiques et privées d'aménagement et gestion de la ville** via l'outil numérique
- Volonté de positionner Rennes Métropole comme la **vitrine d'un savoir-faire français** en termes de co-design urbain interdisciplinaire (collaboration public/privé) et de concertation citoyenne

#### ÉCHELLES MOBILISÉES



# MÉTHODOLOGIE

## LES VALEURS : POUR CARACTÉRISER LE PROJET



**Innovation technique ou technologique** : Marque une rupture/ une avancée significative par rapport aux projets actuels



**Innovation sociale et organisationnelle** : Favorise l'émergence de nouvelles formes d'action publique et de collaboration entre acteurs



**Modèle économique** : Décrit d'un modèle économique innovant et rentable, assurant la pérennisation ou le déploiement des projets de réalisation pilote



**Gouvernance** : Fait émerger de nouvelles formes de conception et de gestion multi-acteurs, faciliter la passation des marchés publics et aider les acheteurs publics à en faire une meilleure utilisation stratégique.



**Relation au territoire** : Favorise l'essor d'actions, de savoirs-faire locaux ou de services favorables à l'ensemble du territoire, le rendant plus attractif



**Synergies neuf/existant** : Permet aux actions sur le neuf de contribuer à l'amélioration de l'existant



**Services urbains intégrés** : Optimise la délivrance de services nouveaux ou existants par synergies entre infrastructures, mutualisation des ressources, des systèmes et des données



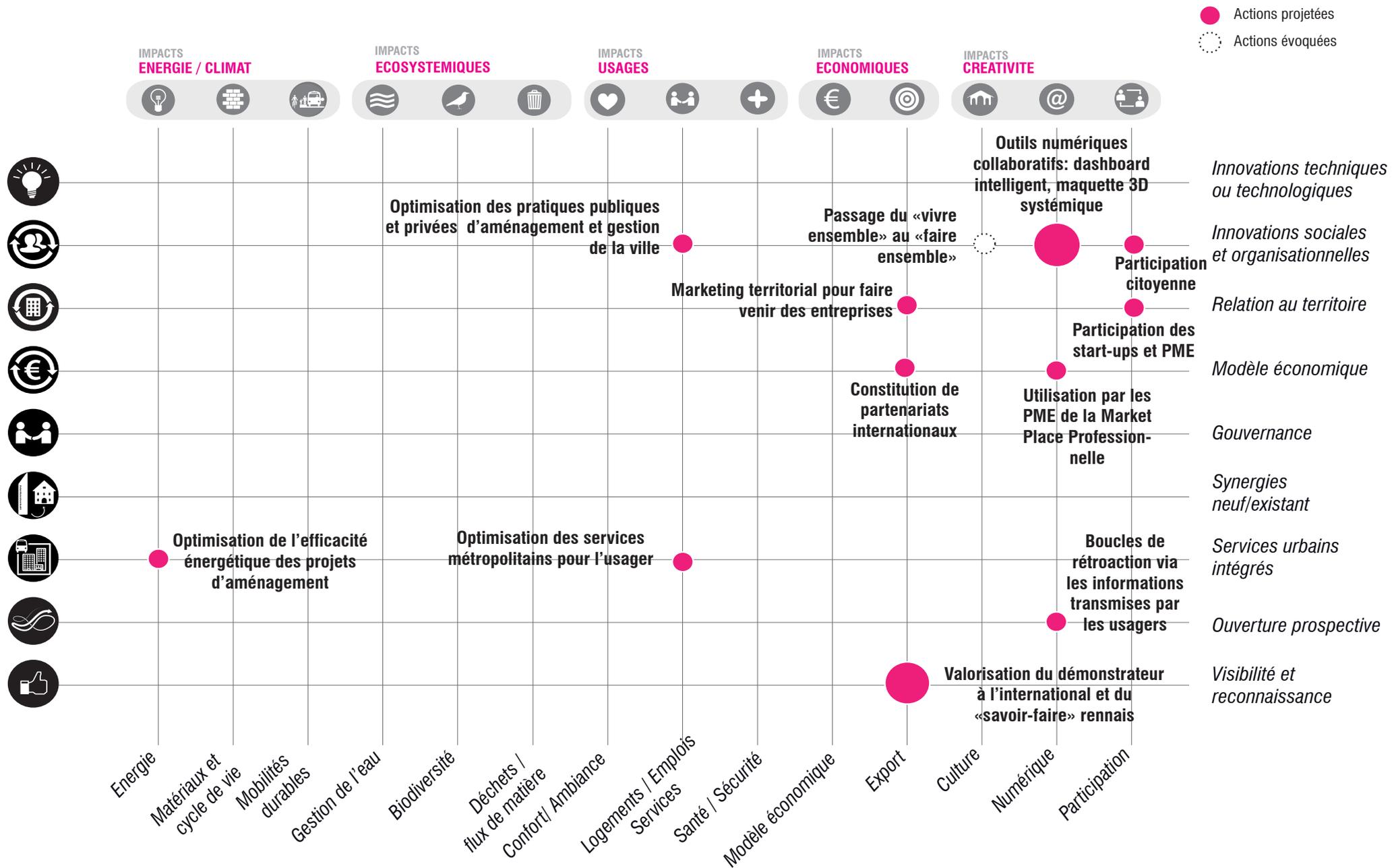
**Ouverture prospective** : Répond à des besoins émergents ou anticipés, en contribuant à la résilience du territoire.



**Visibilité et reconnaissance** : Donne à voir une image potentiellement forte du projet et crédibilise la perspective de son exportation

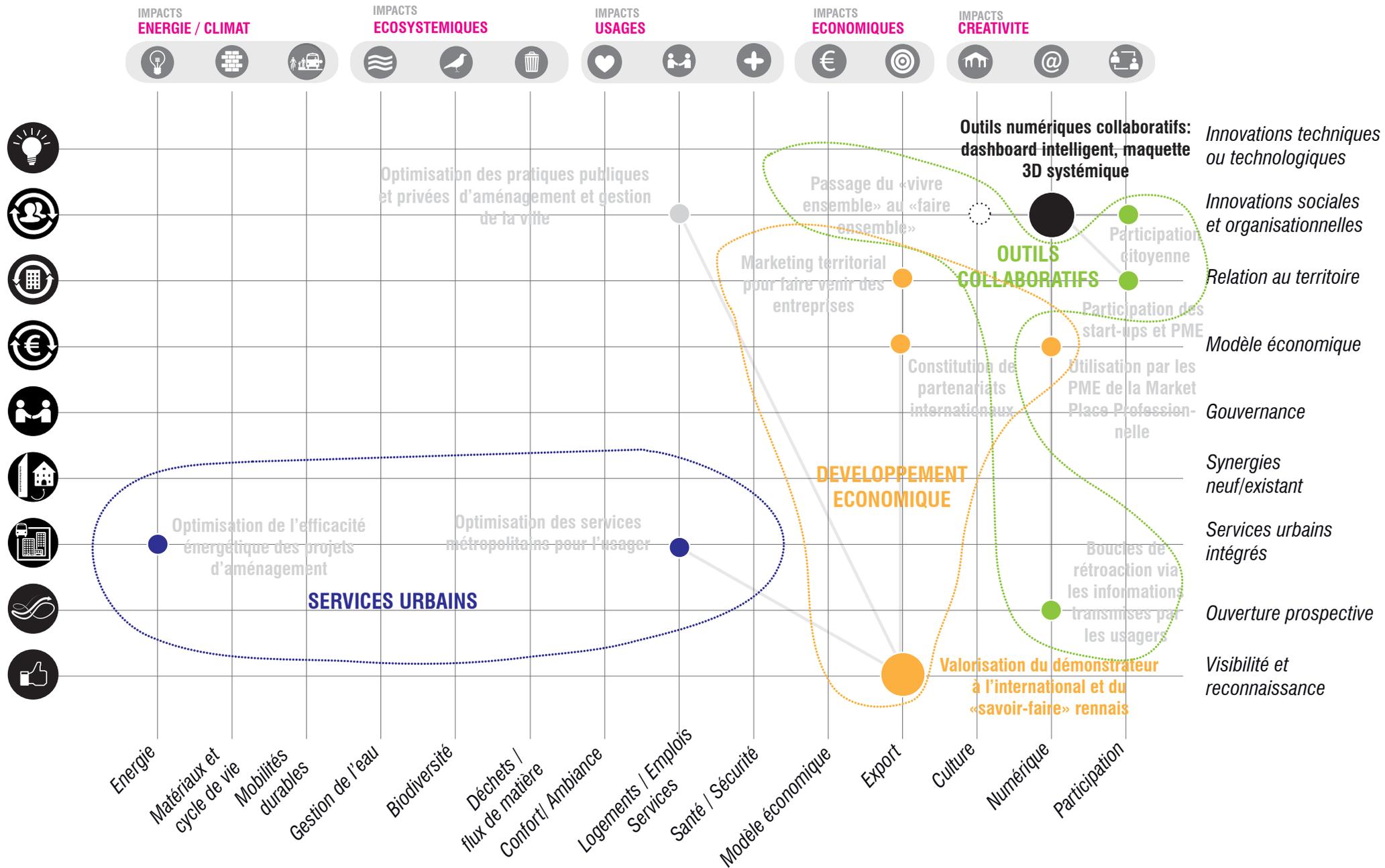
## 2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

### NATURE DE L'INNOVATION



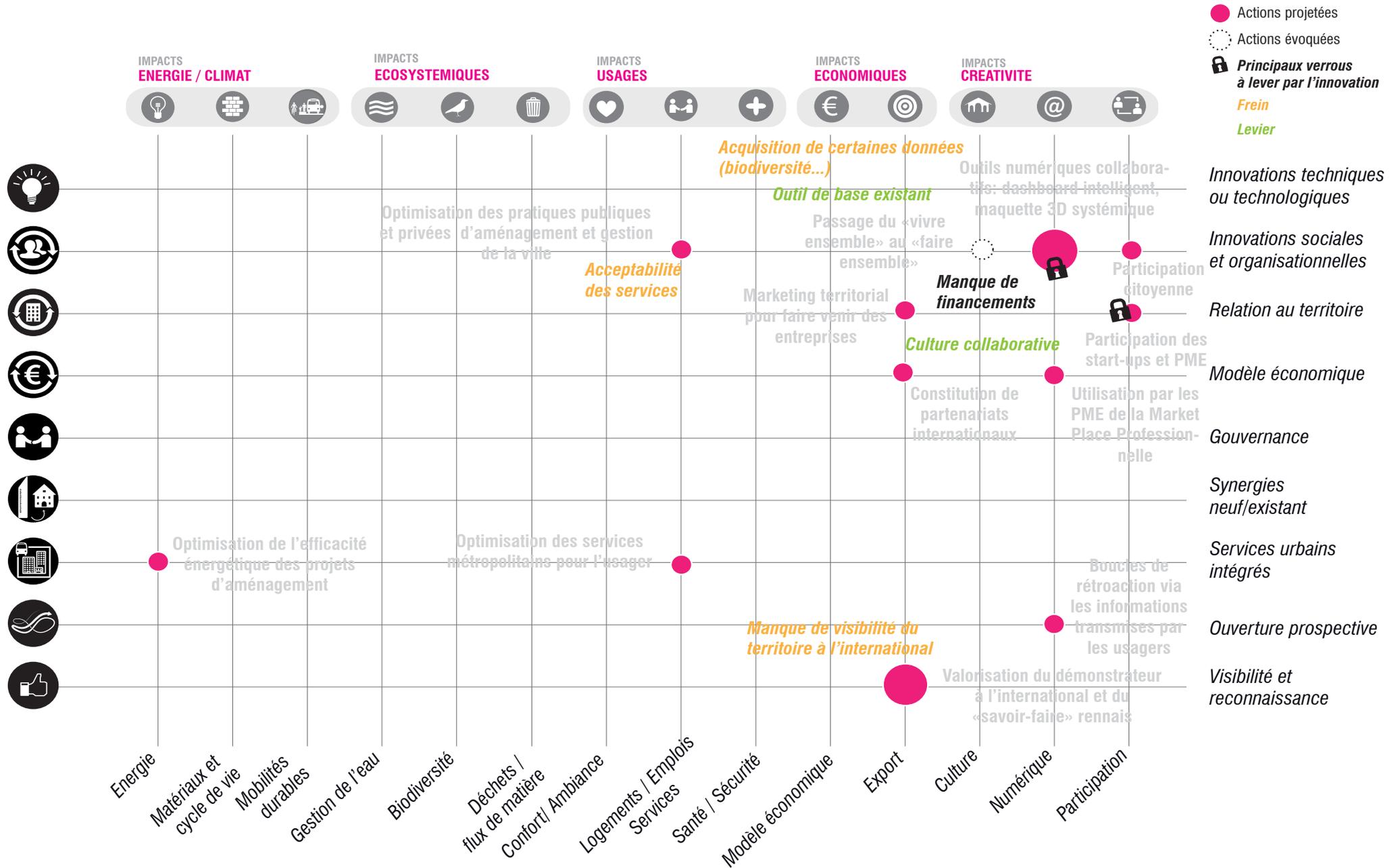
## 2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

### POINTS FORTS DE L'INNOVATION

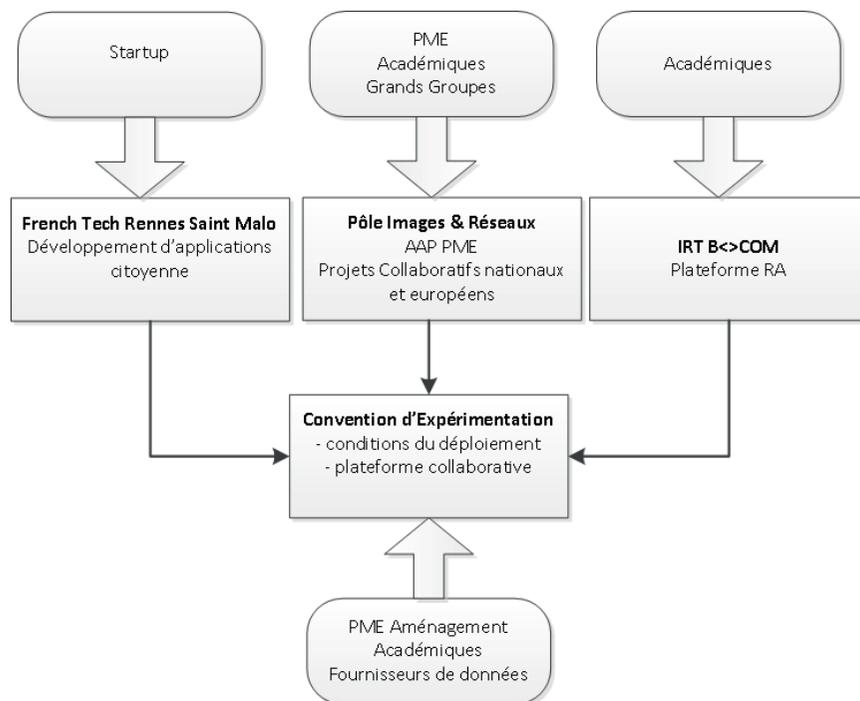


## 2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

### FREINS ET LEVIERS



## ILLUSTRATIONS ET OBSERVATIONS



- **Contexte de gouvernance déjà bien établi et fonctionnel:**

- fort portage politique de la part de Rennes Métropole
- habitude de travail coopératif public/privé (monde académique, grands groupes, PME, start-ups...).
- association de nombreux acteurs du territoire rennais du numérique au sein de pôle de compétitivité Image & Réseaux



- Appui sur une **application numérique 3D représentant la ville déjà constituée**, pour :

- développer, de manière coopérative, des outils et applications pouvant utiliser ce support
- au-delà de l'exportabilité de modèles numériques, **changer les pratiques d'aménagement et gestion de la ville** en intégrant l'input d'acteurs nouveaux