

Forum « filières et
productions
locales »
**L'exemple de la filière
laine et textile de Creuse**
Jeudi 30 juin 2022



La filière laine de Creuse : un exemple de filière productive, source de développement économique local

Sommaire

- Contexte du territoire et portrait de la filière laine et textile de Creuse
- Phasage de construction de la dynamique de développement local par le textile
- Focus sur la labellisation IG
- Focus sur la stratégie territoriale de développement local





Contexte et portrait de la filière laine de Creuse



Un territoire hyper-rural

- En Nouvelle Aquitaine, à mi-chemin entre Clermont-Ferrand et Limoges
- Département de la Creuse au pied du Massif central
- Portes du Parc Naturel Régional de Millevaches en Limousin
- Environ 50% de surfaces agricoles
- Densité de population faible (environ 20 hab/km²), en légère baisse (-0.8% hab/an)
- Population vieillissante, avec 60 % d'actifs et 24 % de salariés dans le secteur social



Abritant une filière laine complète à la croisée du secteur agricole et textile

- 55 000 brebis et 350 éleveurs de plus de 50 brebis
- Un des territoires du bassin ovin allaitant de la région Nouvelle-Aquitaine (1^{ère} région française pour le nombre de brebis allaitantes)
- 110 tonnes de laine produites annuellement
- Une filière laine complète de production comptant un réseau d'environ 35 entreprises (dizaine de TPE/PME et 25 EI)



Positionnée sur le secteur du luxe et du textile design

- Trois produits historiques : le tapis d'Aubusson, la tapisserie d'Aubusson et le fil à tricoter ou à tisser
- La tapisserie d'Aubusson, un savoir-faire de notoriété internationale reconnu par l'UNESCO
- Des entreprises prestataires de groupes prestigieux du secteur du luxe
- Des partenariats étroits avec des acteurs du marché de l'art



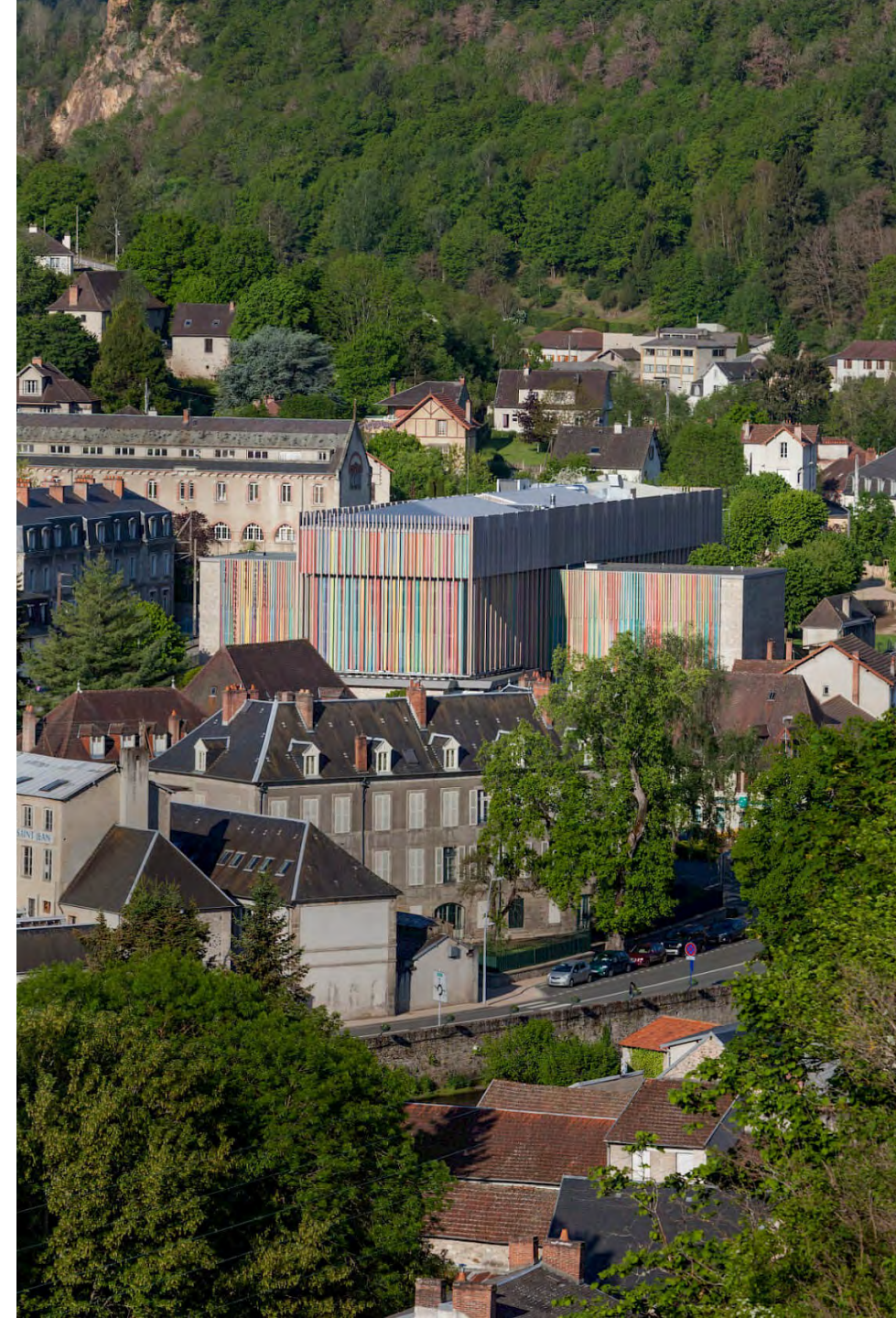
Phasage de construction de la dynamique de développement local par le textile



1^{ère} phase : maintenir et conforter les acteurs économiques locaux

- Maintenir les entreprises présentes :
 - En confortant leurs modèles économiques et stratégies de développement
 - En soutenant leur montée en compétences et leur employabilité
 - En les faisant rayonner à l'échelle internationale
- Renforcer la culture collaborative du tissu d'entreprises
 - > Création d'un syndicat mixte « Cité internationale de la Tapisserie », vers 2009, stratégie publique hybride entre le Musée et l'outil de développement local
 - > Création d'une association de filière laine vers 2009, stratégie privée, organisme de formation et réseau d'entreprises
 - > Stratégie publique-privée de marketing territorial autour du label

IG Tapis-Tapisserie d'Aubusson – 2016



2^{ème} phase : amorcer une dynamique d'installation pérenne

- Attirer de nouvelles entreprises sur le secteur laine et textile
 - Renforcer la culture collaborative des acteurs du développement local (Cité internationale de la tapisserie, LAINAMAC, Chambres consulaires, Pépinière 2Cube, Communauté de Communes Creuse Grand Sud, Mairie d'Aubusson, Mairie de Felletin, Maison de l'Emploi et de la Formation, ...)
- > Stratégie publique-privée de marketing territorial autour du Pôle art textile-art tissé d'Aubusson-Felletin



Focus sur la labellisation IG



Définition

- Signe officiel d'origine homologué par l'État
- labellisation d'entreprise, en lien à des produits
- élément de différenciation gage de compétence et de traçabilité
- outil de protection des consommateurs et des entreprises contre les contrefaçons en tant que droit de propriété intellectuelle opposable





Réalisations

- 2 IG
- 4 produits labellisés : Tapisserie d'Aubusson, Tapis ras, Tapis tufté/point piqué main et Tapis noué main
- 10 entreprises certifiées
- 1 Organisme de Défense et de Gestion
- 1 Organisme Certificateur, Certipaq
- la Cité internationale de la tapisserie, partenaire privilégié notamment sur le volet promotion





Impacts

- Promotion à la fois des produits et du territoire grâce à cette stratégie publique/privée
- Mise en réseau de l'ensemble de la profession
- Mise en place d'un système de traçabilité au sein des entreprises et de l'ODG
- Mise en place d'un système de surveillance de la contrefaçon entre les entreprises et leur Municipalité





Déroulement de la mise en œuvre

- Accord de principe des entreprises et de la collectivité locale, propriétaire du nom
- Désignation du futur Organisme de Défense et de Gestion
- Rédaction d'un cahier des charges (dénomination IG, produits, aire géographique, procédé de fabrication, plan de contrôle)
- Dépôt auprès de l'INPI
- Mise en place surveillances interne et externe



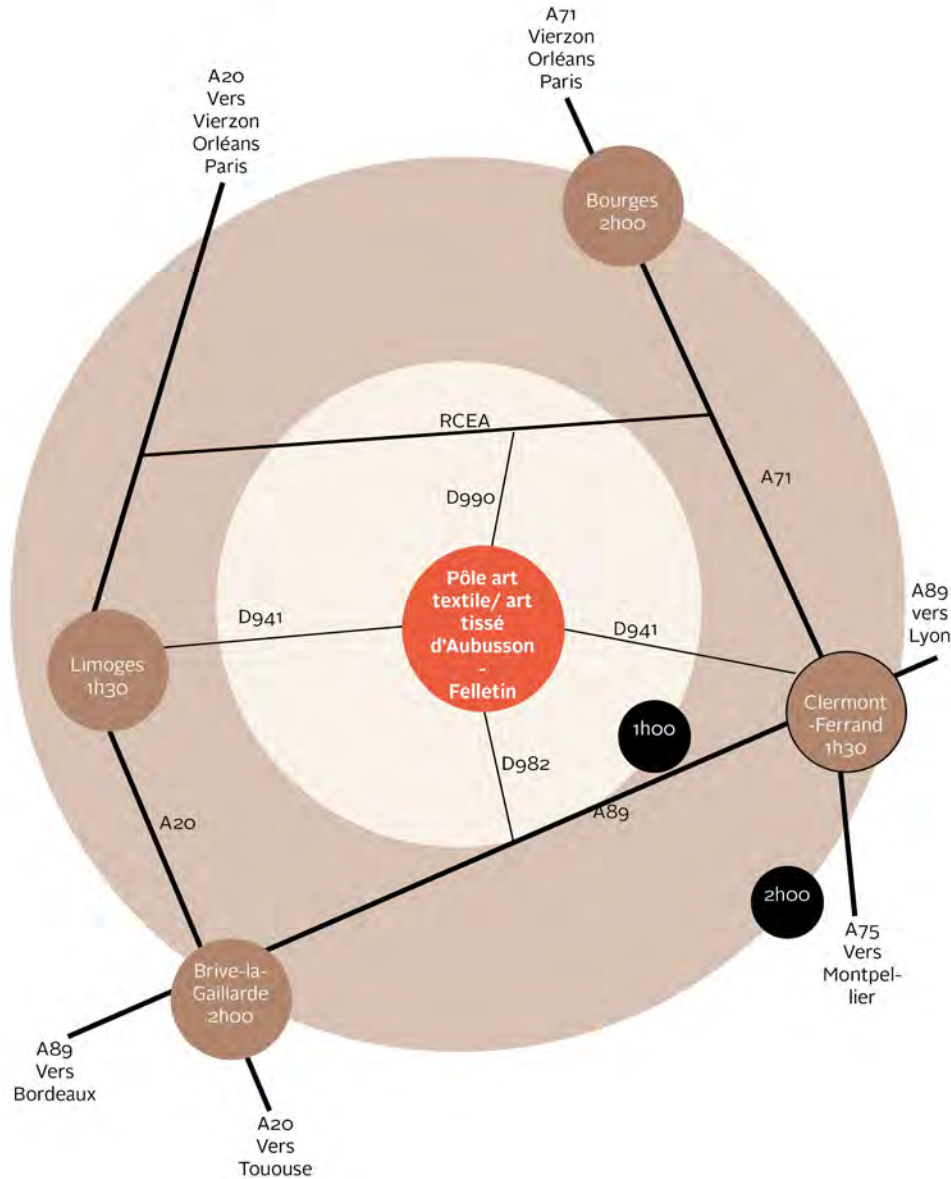


Focus sur la stratégie territoriale de développement local



Bogaway

Contour de la stratégie



- Groupe d'acteurs institutionnels, accordé sur une stratégie territoriale de développement local autour du concept « Pôle art textile-art tissé »
- Cadre stratégique facilitant la création d'outils et dispositifs complémentaires pour renforcer l'écosystème et accueillir de nouvelles entreprises



Démarche à suivre

- Réunion des acteurs du développement local (généralistes et spécialisés)
- Partage d'une présentation faisant l'unanimité sur les éléments de langage
- Invitation conjointe au sein des groupes de travail (CA, comités techniques ou de pilotage, Bureau, réunions, ...)
- Contractualisation (convention de partenariat, contrat de gestion de marque, contrat de consortium, ...) indispensable pour les financeurs et le bon fonctionnement





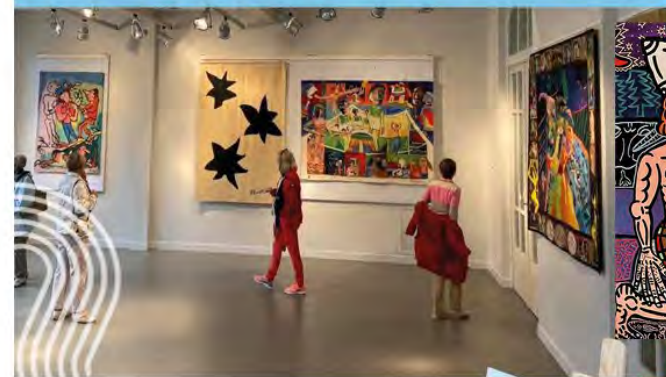
Exemples de réalisations concertées

- Stratégie de marketing territorial
« Pôle art textile-art tissé »
- Lieu mutualisé d'accueil et d'accompagnement d'entreprises
« Villa Châteaufavier »
- Offre en équipements et ateliers partagés labellisés
« Manufacture de proximité »



ORGANISEZ
VOTRE EXPOSITION

TAPISSERIES D'AUBUSSON



Une collection de 29 tapisseries contemporaines

La Mairie d'Aubusson vous propose le
prêt d'une exposition «clés en main»
pour l'animation de vos sites culturels
avec démonstration de tissage

*Lurçat, Calder, Dom Robert, Cinquin, Galienni,
Combas, Picart le Doux, Sautour Gaillard,
Texier, Fourton ...*

Elles ont accueilli l'exposition :
Avallon, Crest, Jonzac, Langres,
Néris-les-Bains, Ollioules ...



CONTACT

Mairie
23200 AUBUSSON
Tél. 06 84 79 89 63
comm@ville-aubusson.fr



Merci de votre attention

CONTACTS

Géraldine Cauchy
- LAINAMAC -
g.cauchy@lainamac.fr

Céline Collet-Dufays
Maire-adjointe Aubusson
Vice-Présidente EPCI Creuse Grand Sud
cen@aubusson.fr

