

1. FICHE D'IDENTIFICATION

Le LIFI dans la ville

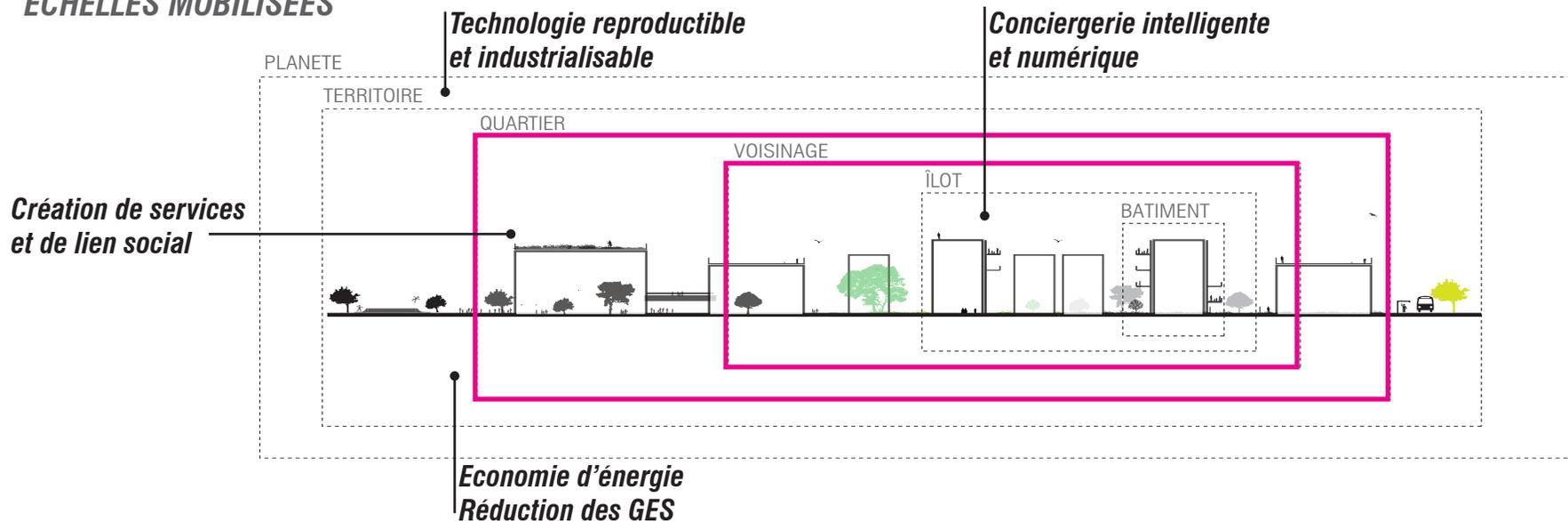
Consortium :

- Pilote : EDF
- *Portage politique* : Ville de Palaiseau
- *Maitrise d'ouvrage* : Ville de Palaiseau
- *Ingénierie de projet multi-acteurs*: SAEML Scientipôle, Aménagement, CDU Constructions et Développements Urbains, SLA Smart Lighting Alliance
- *Modèle économique* : Financement compris dans l'aménagement
- *Modèle de gouvernance* : PUP

Présentation résumée des principaux éléments du projet

- Expérimenter de **nouveaux services urbains** grâce à de nouvelles dynamiques d'acteurs et de partenariats et l'installation d'une technologie de communication innovante
- Mettre l'innovation technologique au service des **acteurs de la ville**: habitants, collectivités et gestionnaires du territoire
- Accompagner sur le long terme les **changements d'usages et de comportements**, au service de la transition des territoires

ÉCHELLES MOBILISÉES



MÉTHODOLOGIE

LES VALEURS : POUR CARACTÉRISER LE PROJET



Innovation technique ou technologique : Marque une rupture/ une avancée significative par rapport aux projets actuels



Innovation sociale et organisationnelle : Favorise l'émergence de nouvelles formes d'action publique et de collaboration entre acteurs



Modèle économique : Décrit d'un modèle économique innovant et rentable, assurant la pérennisation ou le déploiement des projets de réalisation pilote



Gouvernance : Fait émerger de nouvelles formes de conception et de gestion multi-acteurs, faciliter la passation des marchés publics et aider les acheteurs publics à en faire une meilleure utilisation stratégique.



Relation au territoire : Favorise l'essor d'actions, de savoirs-faire locaux ou de services favorables à l'ensemble du territoire, le rendant plus attractif



Synergies neuf/existant : Permet aux actions sur le neuf de contribuer à l'amélioration de l'existant



Services urbains intégrés : Optimise la délivrance de services nouveaux ou existants par synergies entre infrastructures, mutualisation des ressources, des systèmes et des données



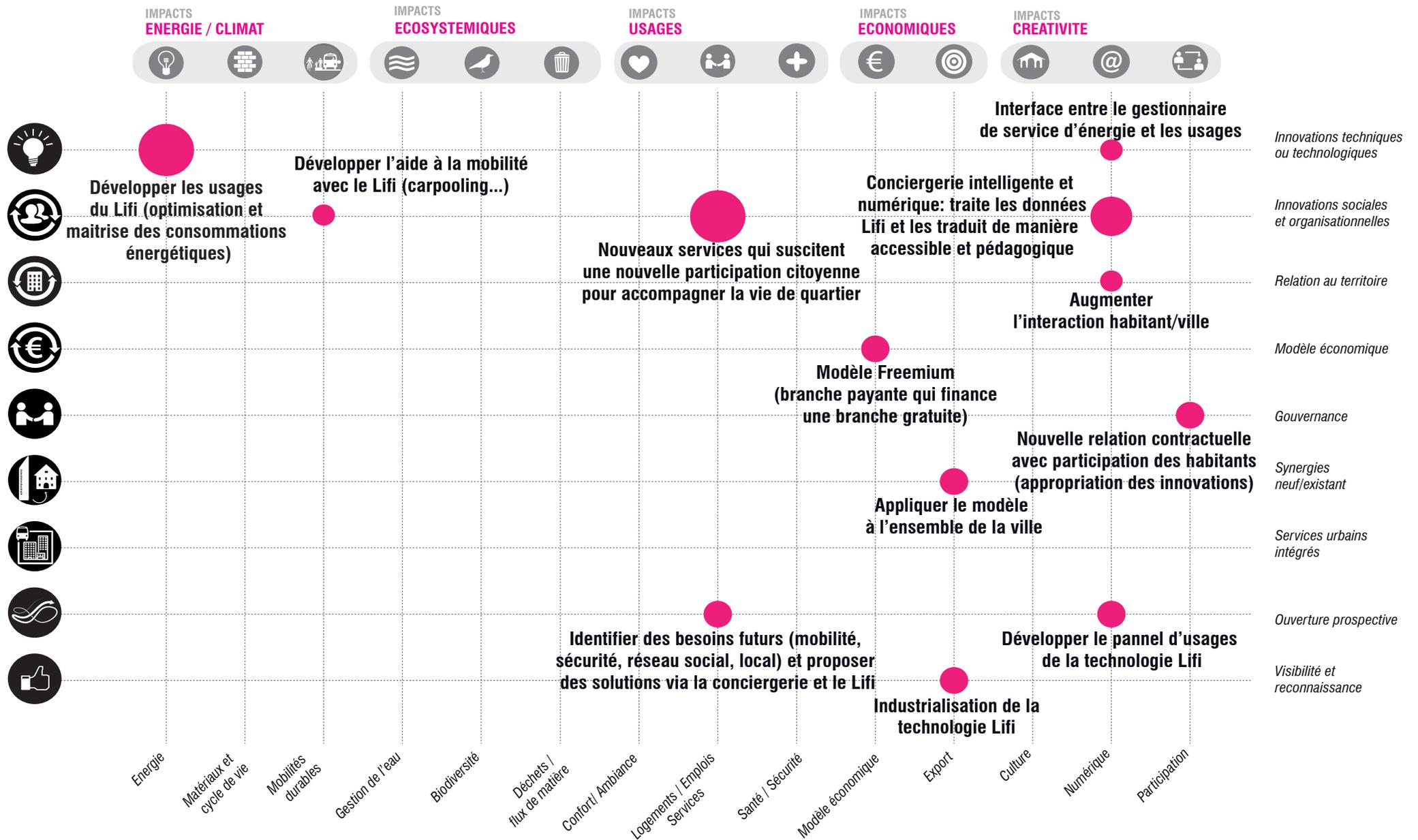
Ouverture prospective : Répond à des besoins émergents ou anticipés, en contribuant à la résilience du territoire.



Visibilité et reconnaissance : Donne à voir une image potentiellement forte du projet et crédibilise la perspective de son exportation

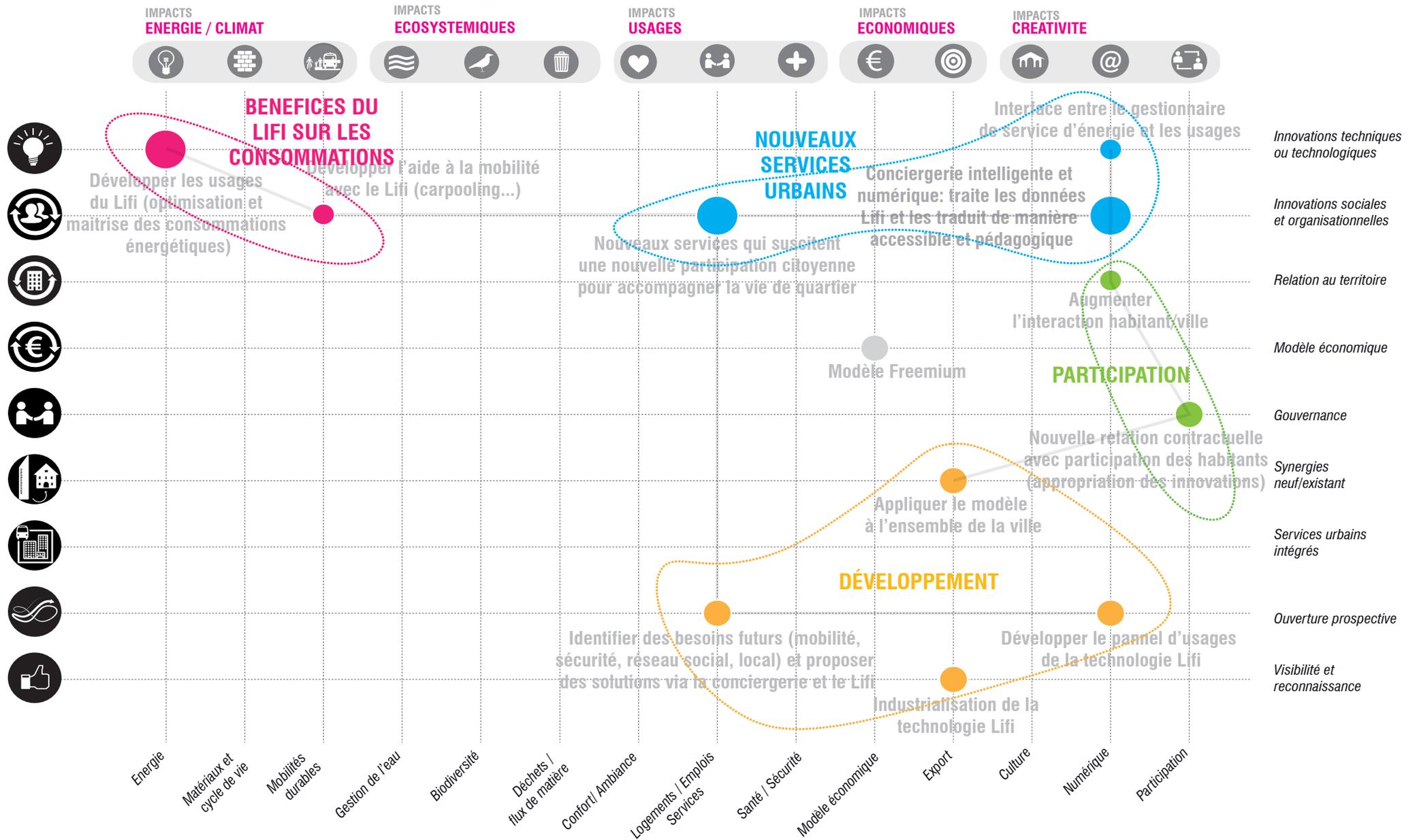
2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

NATURE DE L'INNOVATION



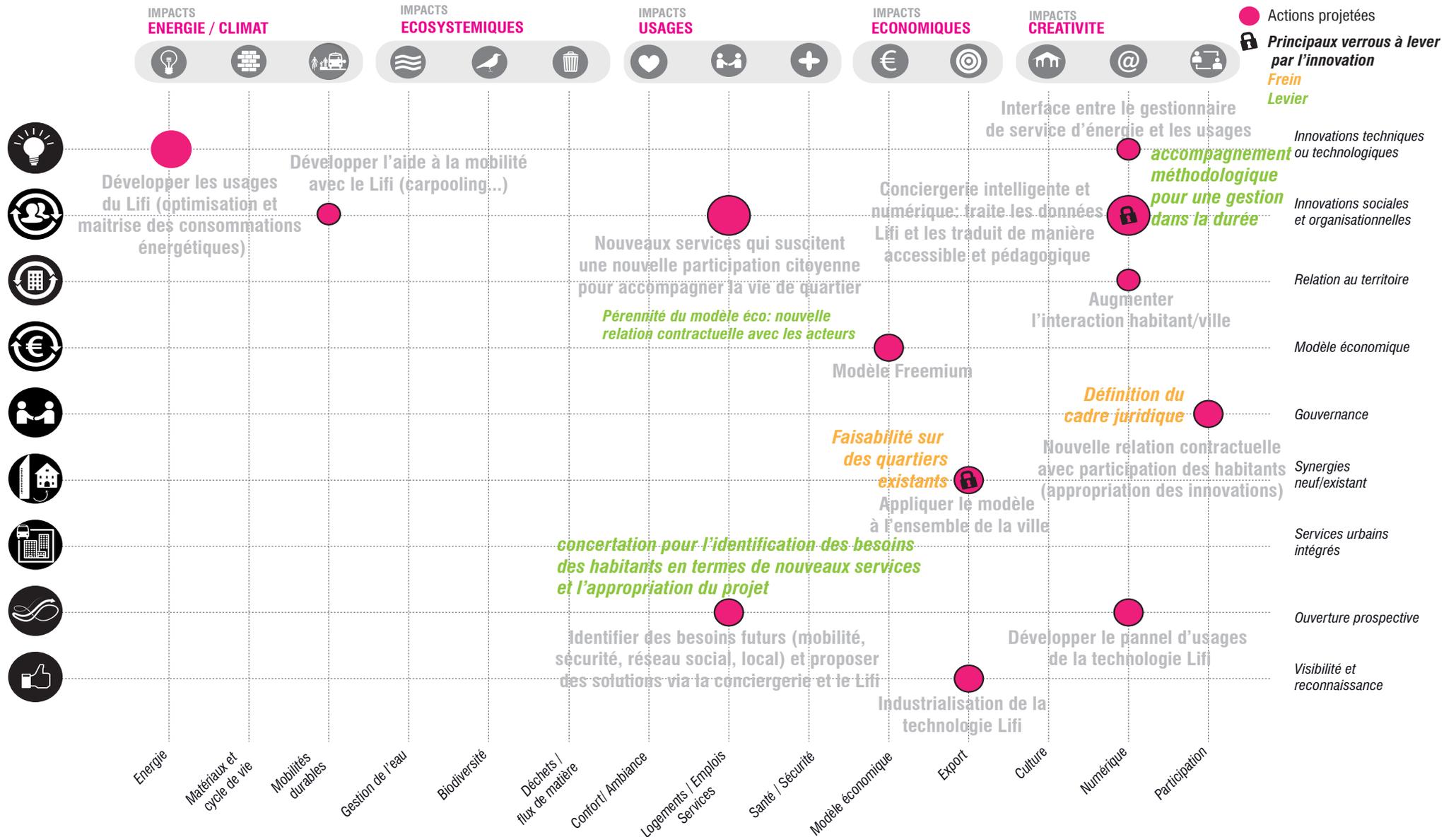
2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

POINTS FORTS DE L'INNOVATION



2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

FREINS ET LEVIERS





Plan masse du quartier Camille Claudel