

1. FICHE D'IDENTIFICATION

Marie-Galante, l'île du tourisme durable

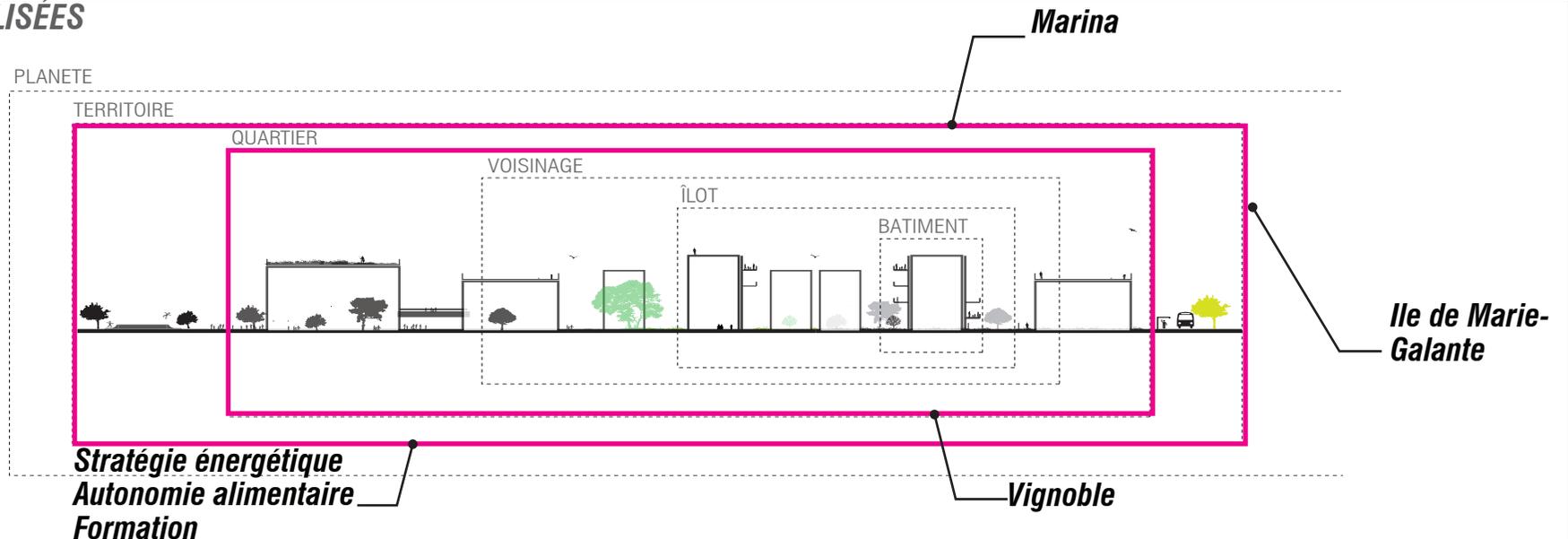
Consortium :

- **Pilote** Vinci Construction DOM-TOM et Cabinet Maryse Coppet (avocats)
- **Portage politique** Communauté de communes de Marie-Galante
- **Maitrise d'ouvrage** Communauté de communes de Marie-Galante
- **Ingénierie de projet multi-acteurs** 29 acteurs privés, associatifs et universitaires
- **Modèle économique** Financement public de l'ingénierie
- **Modèle de gouvernance** Partenariat public - privé

Présentation résumée des principaux éléments du projet

- L'objectif est de contribuer à l'impulsion d'une nouvelle dynamique territoriale tournée vers le tourisme durable.
- 4 axes:
 - île à énergie positive
 - environnement maritime et tourisme
 - tourisme agricole
 - sport

ÉCHELLES MOBILISÉES



MÉTHODOLOGIE

LES VALEURS : POUR CARACTÉRISER LE PROJET



Innovation technique ou technologique : Marque une rupture/ une avancée significative par rapport aux projets actuels



Innovation sociale et organisationnelle : Favorise l'émergence de nouvelles formes d'action publique et de collaboration entre acteurs



Modèle économique : Décrit d'un modèle économique innovant et rentable, assurant la pérennisation ou le déploiement des projets de réalisation pilote



Gouvernance : Fait émerger de nouvelles formes de conception et de gestion multi-acteurs, faciliter la passation des marchés publics et aider les acheteurs publics à en faire une meilleure utilisation stratégique.



Relation au territoire : Favorise l'essor d'actions, de savoirs-faire locaux ou de services favorables à l'ensemble du territoire, le rendant plus attractif



Synergies neuf/existant : Permet aux actions sur le neuf de contribuer à l'amélioration de l'existant



Services urbains intégrés : Optimise la délivrance de services nouveaux ou existants par synergies entre infrastructures, mutualisation des ressources, des systèmes et des données



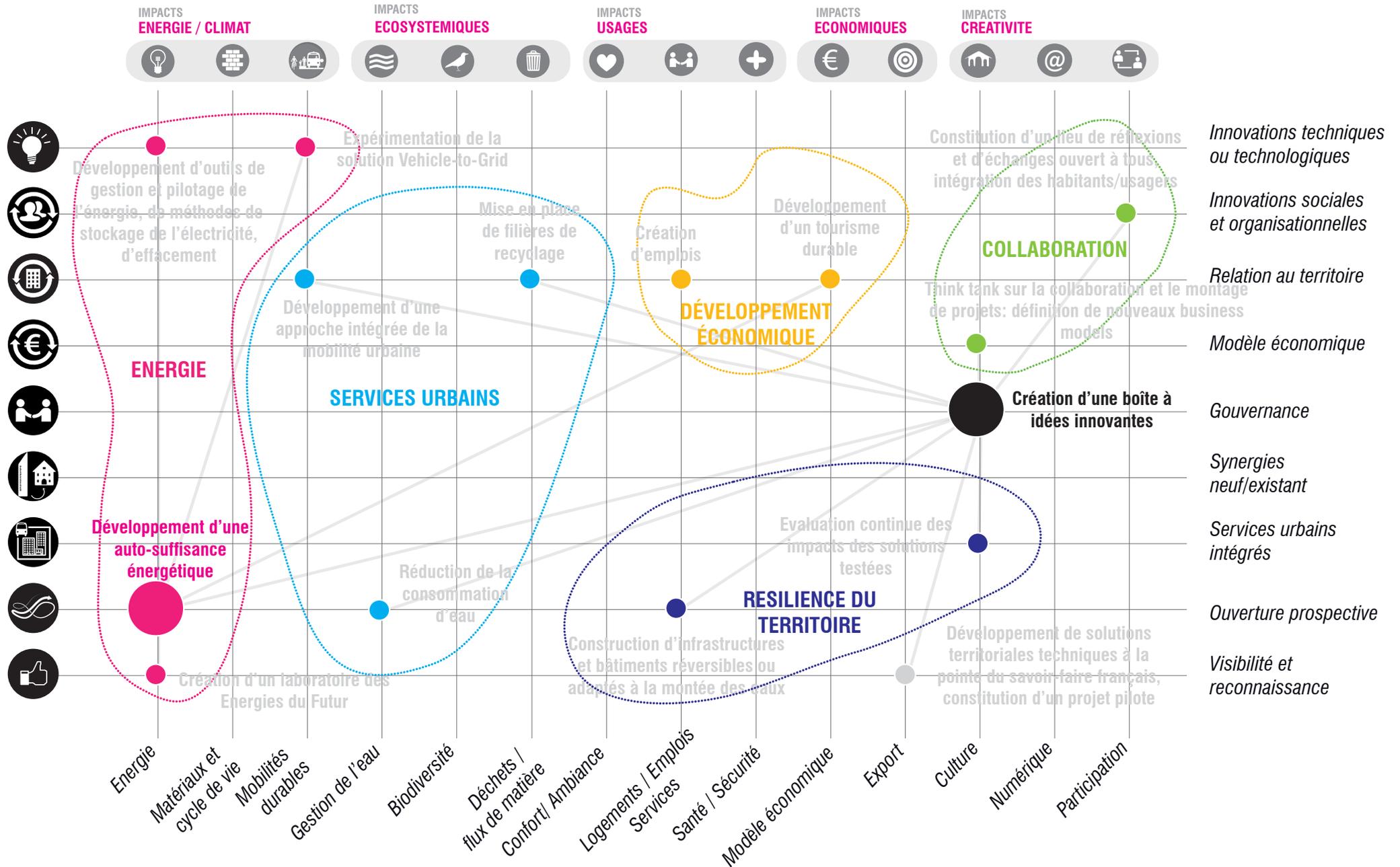
Ouverture prospective : Répond à des besoins émergents ou anticipés, en contribuant à la résilience du territoire.



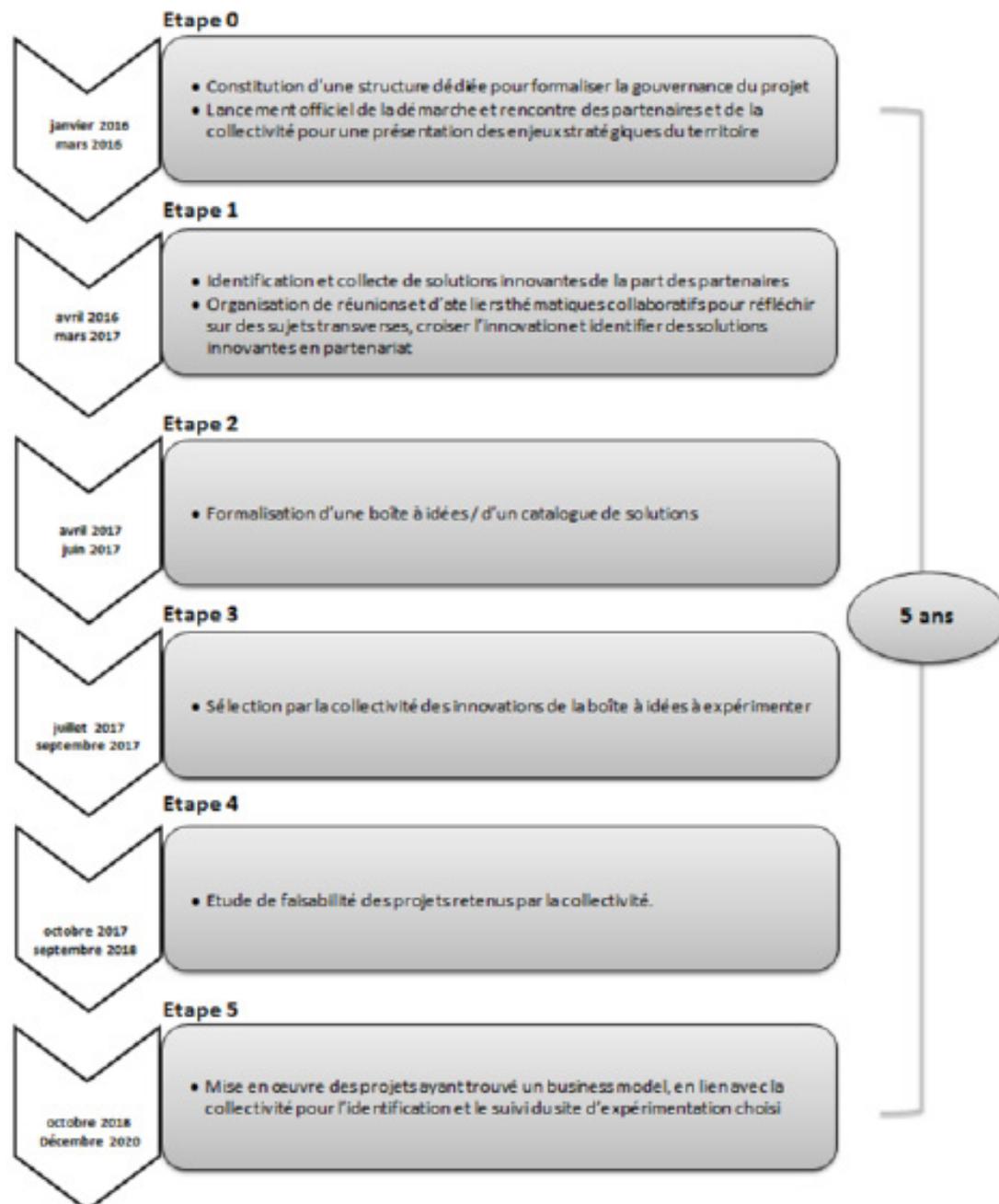
Visibilité et reconnaissance : Donne à voir une image potentiellement forte du projet et crédibilise la perspective de son exportation

2. CARTOGRAPHIE DE L'INNOVATION

POINTS FORTS DE L'INNOVATION



ILLUSTRATIONS ET OBSERVATIONS



- **Faisabilité garantie**

Le calendrier et le plan de financement du projet ont déjà été détaillés. L'étape 0, de constitution d'une structure dédiée, est clé pour le démonstrateur.

- **Mode de gouvernance novateur :**

Les acteurs privés et les habitants accompagnent la collectivité dans la réalisation de ses objectifs de développement.