

FORUM DES SOLUTIONS # 3

30.06.2022

FILIERES ET PRODUCTIONS LOCALES



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

ActionLogement 


Agence
nationale
de l'habitat



**BANQUE des
TERRITOIRES**



ITE
INSTITUT DE L'ÉCONOMIE
DE L'ARCHITECTURE & DU PATRIMOINE

PUCA
plan
urbanisme
construction
architecture



Cerema

ANRU
Agence Nationale
pour la Rénovation
Urbaine

Shop in Romans



Une action intégrée dans un projet de redynamisation du centre-ville aux multiples leviers



Renforcement de
l'activité commerciale
et artisanale



Restauration du
patrimoine



Confortement de
l'offre de santé en
centre-ville



Amélioration du cadre
de vie des habitants et
tranquillité publique



Réhabilitation du
parc de logements

Renforcement de l'activité commerciale et artisanale :



- **Baisse de la vacance commerciale**
- **Top 30** des centres villes les plus dynamiques
- **19^{ème} ville Action cœur de ville** pour les métiers d'art
- **Densité commerciale importante**

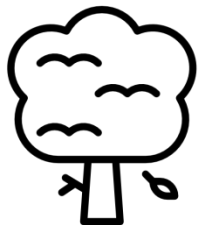
Confortement de l'offre de santé en centre-ville :



- Des investissements importants réalisés par l'Hôpital et le Ségur de la santé
- 5 centres de santé en projet



Amélioration du cadre de vie des habitants



- 86 millions d'euros d'investissements publics dédiés
- Doublement des caméras installées & multiplication par 3,6 des effectifs de la police municipale



Restauration du patrimoine phare de la ville



- 37 millions d'euros investis dans la restauration du patrimoine de la ville



Réhabilitation du parc de logements



- + 23% de transactions immobilières déclarées en mairie en 2021
- Hausse des transactions et des prix de l'immobilier en 2021



Une stratégie volontariste sur l'immobilier commercial



- 1 300 m² de locaux commerciaux propriété ou location de la Ville
- 15 locaux commerciaux maîtrisés en centre historique

**Observatoire
de l'immobilier
commercial**

**Acquisition
Rénovation de
locaux
commerciaux**

**Dispositif Shop
in Romans**

Shop in Romans, un dispositif imaginé en 2018 pour

- Réduire la vacance commerciale
- Mieux maîtriser l'immobilier commercial de centre-ville
- Améliorer l'état de locaux commerciaux dégradés
- Implanter des activités commerciales et artisanales correspondant au positionnement de notre centre historique
- Développer une offre commerciale atypique et différenciante

Le principe

Durée	• 3 ans pour l'artisanat • 2 ans pour le commerce
Typologie d'activité	Shop in Romans pour l'artisanat : logique de pépinière
	Shop in Romans pour le commerce : logique de booster
Mode de sélection des projets	Appels à projets

Un principe ayant évolué dans le temps

Prise en charge

Pour l'artisanat

- 60% la 1^{ère} année
- 40% la 2^{ème} année
- 20% la troisième année

Pour le commerce

- 60% la première année
- 40% la 2^{ème} année

Un principe ayant évolué dans le temps

Propriétaires	Remise en état du local
	Même loyer garanti pendant 1 an pour le locataire à la sortie du dispositif
Locataires	Lecture du compte de résultat par un expert-comptable tous les 6 mois
	Participation aux événements de la Ville
	Charte de communication
	Amplitude et horaires d'ouverture négociés

Les résultats

14 activités installées depuis la création du dispositif en juillet 2018

5 Shop in Romans en cours

6 activités toujours en place dans le centre historique

3 activités toujours en place hors de Romans

11 locaux ayant fait l'objet de travaux de rénovation ou de mise aux normes

708 m2 de surfaces commerciales remises en activité grâce au dispositif Shop in Romans

Les résultats

Diminution de la vacance commerciale

Réduction de **15.85 points** de la vacance commerciale sur le centre historique entre 2017 et 2022 (de 31.85% à 16%)

Réduction de la vacance commerciale de **14 points** sur la rue Mathieu de la Drôme entre 2019 et 2022 (de 27% à 13%)

Réduction de la vacance commerciale de **48 points** sur la Côte Jacquemart entre 2017 et 2022 (de 68% à 20%)

Budget annuel moyen : 20 K € / an (différentiel entre les dépenses et les recettes)

FORUM DES SOLUTIONS #2



FORUM DES SOLUTIONS #2



FORUM DES SOLUTIONS #2



Perspectives

2 nouveaux Shop in Romans en cours

**Réflexions en cours sur un nouveau dispositif pour accompagner
l'installation de nouvelles activités commerciales sur la rue
Jacquemart**

Merci de votre écoute

